

METODOLOGÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS RELATIVAS A LA PREVENCIÓN Y EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y PARA SU COMPILACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE SU UTILIZACIÓN

ANEXO

FORMATO ESTÁNDAR PARA PRESENTAR INFORMACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS

1. **Institución:** Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP).
2. **Título:** Título de la buena práctica, tema que aborda y materia de la Convención con el que se relaciona:

Implementación de una Plataforma de datos de contratación pública para promover la transparencia

3. **Descripción de la buena práctica:** Incluir una descripción breve y un resumen de la buena práctica, así como una explicación sobre la razón por la que debe ser considerada como una buena práctica, refiriéndose expresamente a la sustentabilidad de la misma:¹

Esta buena práctica emplea una herramienta analítica desarrollada por el Servicio Nacional de Contratación Pública - SERCOP, que, mediante el análisis de datos y diversos mecanismos de visualización, ofrece la información más relevante sobre la contratación pública del país con el fin de transparentar estos procesos.

La herramienta está alineada con los siguientes ejes:

1. **Transparencia y lucha contra la corrupción:** Fortaleciendo la calidad de la información disponible.
2. **Concurrencia y pluralidad en la contratación pública:** Garantizando el respeto por los principios de igualdad de trato y no discriminación en el acceso a la información por parte de los particulares.

Esta herramienta llamada “**Contratación Pública en Cifras**”, proporciona datos precisos de manera accesible para los usuarios, facilitando la toma de decisiones y la formulación de estrategias. Se actualiza mensualmente y se mejora periódicamente con la incorporación de nuevos visualizadores.

La plataforma está destinada a entidades contratantes, proveedores del Estado,

¹ La sustentabilidad significa que la buena práctica haya sido probada en un período de tiempo que haya permitido mostrar su utilidad y que pueda tener continuidad en su aplicación. Se sugiere, al respecto, un período de un año.

académicos, investigadores, observatorios de contratación pública, medios de comunicación y la ciudadanía en general.

La sostenibilidad de esta herramienta está garantizada por su integración y uso continuos durante más de dos años desde su publicación en el portal del SERCOP.

4. **Razones e importancia:** Expresar las razones por las que se desarrolló la buena práctica. Describir la situación existente antes de la adopción de la buena práctica e identificar el problema o problemas que aborda:

Antes de la implementación de esta buena práctica, los entes relacionados al Sistema Nacional de Contratación Pública (SNCP) enfrentaban dificultades para acceder a datos relevantes sobre contratación pública de manera sencilla. La información era difícil de obtener y había numerosos pedidos para acceder a ella. Esta falta de acceso limitaba la participación ciudadana y empresarial, además de dificultar la realización de estudios de mercado adecuados, ya que visualizar las tendencias del mercado resultaba complicado.

Los problemas que se abordaron incluyeron la falta de información publicada de manera sistemática y gerencial sobre la contratación pública, así como la necesidad de mejorar la eficiencia en la visualización de los procesos de contratación.

5. **Enfoque:** ¿Cuáles fueron el diseño y la metodología propuestos para aplicar la buena práctica? ¿Qué se consideró para su diseño y metodología? ¿Se tomaron en cuenta experiencias en otros países? ¿Se utilizó una legislación modelo?:

El diseño de la herramienta de datos se llevó a cabo a través de un proyecto de Gasto Corriente desarrollado en la plataforma Gobierno por Resultados (GPR). Para el diseño de los diversos hitos, se consideró la información de boletines estadísticos presentados previamente por la institución. Además, se buscaron las mejores herramientas en el mercado para el análisis de datos y se eligió Power BI por su capacidad de análisis avanzado, su alto rendimiento, la posibilidad de integrar objetos visuales en aplicaciones como PowerApps, SharePoint y Teams, así como su acceso a una API robusta. Power BI también destaca por su capacidad para publicar y transparentar la información de contratación pública de manera eficiente para las entidades contratantes, proveedores del Estado y la ciudadanía en general.

Se diseñó una plataforma con diferentes módulos dirigidos a los principales entes relacionados con el SNCP. Esta plataforma permite monitorear indicadores macroeconómicos, procedimientos de contratación, sectores gubernamentales, compras públicas mensuales, desglosadas por provincias, entidades contratantes o proveedores adjudicados, entre otras múltiples categorías de información relevante.

En el proceso de diseño, se tomaron en cuenta las experiencias de países de la región como Chile, Colombia y Costa Rica, adaptando las mejores prácticas a la normativa vigente en Ecuador y a la aplicabilidad local.

6. **Implementación:** ¿Cómo se está implementando la buena práctica? ¿Cuáles fueron los recursos financieros y humanos necesarios para su implementación?:

La herramienta de datos se implementó utilizando Power BI, que centraliza la información adjudicada de los procesos de contratación pública de manera periódica. La implementación requirió una inversión en recursos tecnológicos, incluyendo el espacio de alojamiento en el servidor de la institución y la compra de la licencia de Power BI. Además, se necesitó capacitación para el personal involucrado. Los recursos humanos incluyeron especialistas en datos, expertos en contratación pública y personal de comunicación encargado de la difusión de la plataforma a través de medios digitales.

7. **Resultado:** ¿Cuál es el resultado final o el resultado final esperado de la implementación de la buena práctica? ¿Cuáles han sido los beneficios o experiencias exitosas? ¿Se han enfrentado los problemas identificados que dieron origen a la implementación de la buena práctica? ¿Cuál ha sido su impacto?²:

La implementación de la herramienta ha permitido una mayor visibilidad de los procesos de contratación, aumentando la confianza pública. Adicionalmente, cuenta con las siguientes utilidades a nivel general:

- Permite analizar datos y tendencias (Estudios de mercado)
- Brindar información veraz de una manera fácil para el usuario
- Sirve para tomar decisiones y generar estrategias.

Impacto: La práctica ha logrado llegar aproximadamente a 40.000 usuarios desde su publicación aportando así adecuadamente al objetivo estratégico como Institución *“Incrementar el uso de gobierno abierto, control, retroalimentación y participación ciudadana por parte de los usuarios del SNCP”*.

8. **Potencial para cooperación técnica:** ¿Puede la buena práctica ser adaptada y servir a otros países? ¿Podía brindar asistencia técnica a otros países para la implementación de la misma? Indicar el punto de contacto de la entidad que podría brindar esta asistencia:

Esta buena práctica puede ser de gran utilidad para otros países con necesidades similares en la gestión de contratación pública, especialmente en lo que respecta a la transparencia, debido a la adaptabilidad de la herramienta de datos. Se podría ofrecer asistencia técnica a través de programas de cooperación internacional y brindar la asistencia necesaria.

Para solicitar asistencia, pueden contactar a: Diego Renán Benavides Huera, Director de Estudios de Contratación Pública; diego.benavides@sercop.gob.ec

² Por ejemplo, prácticas que puedan generar un cambio de conducta, comportamiento de una población o institución.

9. **Seguimiento:** ¿Quién o qué grupos se encargará de dar seguimiento a la implementación de la buena práctica? ¿Cómo se vigilará su implementación? ¿Habrá informe de seguimiento?:

Responsables del seguimiento: Dirección de Estudios de Contratación Pública debido a que dentro de su misión como área está *“Desarrollar análisis, sobre la base de la información del Sistema Nacional de Contratación Pública, para la toma de decisiones que contribuyan a los objetivos del Servicio Nacional de Contratación Pública y para la ciudadanía.”*

Vigilancia: Se monitorea de manera periódica la plataforma para que esté habilitada a los usuarios del SNCP y se realizan reportes de monitoreo de la misma.

10. **Lecciones aprendidas:** ¿Cuáles han sido algunas de las lecciones aprendidas de la implementación de la buena práctica? ¿Cuáles han sido los desafíos para la implementación de la buena práctica?:

Lecciones aprendidas: La importancia de la capacitación continua y la adaptación del sistema a las necesidades de los usuarios relacionados al SNCP.

Desafíos: Resistencias al cambio por parte de algunos actores y problemas iniciales en la integración de nuevas tecnologías.

11. **Documentos:** ¿Dónde puede encontrarse más información sobre la buena práctica? (por ejemplo, enlaces en Internet):

La plataforma Contratación Pública en Cifras se encuentra en el siguiente enlace:
<https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/contratacion-publica-en-cifras-2/>

12. **Contacto:** Con quién comunicarse para recibir mayor información:

Diego Renán Benavides Huera
Director de Estudios de Contratación Pública
diego.benavides@sercop.gob.ec