

# “Dinero y Elecciones: La experiencia de la OEA en la implementación de la Metodología para observar el Financiamiento Político-Electoral en Latinoamérica y el Caribe”

Betilde Muñoz-Pogossian, PhD  
Directora i.a. Departamento para la Cooperación y  
Observación Electoral (DECO/OEA)  
Septiembre 9, 2013



Organización de los  
Estados Americanos

# Agenda de presentación

1. ¿Porqué incorporar la observación de los Sistemas de Financiamiento Político-Electoral a las Misiones de Observación Electoral de la OEA (MOEs/OEA)?
2. Cómo hacerlo?: Metodología para observar los Sistemas de Financiamiento Político-Electoral.
3. De la teoría a la práctica: Hallazgos de la implementación de la metodología (2010-2013).
4. Conclusiones.

# 1. ¿Porqué incorporar la observación de los Sistemas de Financiamiento Político-Electoral a las Misiones de Observación Electoral (MOEs/OEA)?

## **Mandato institucional:** Carta Democrática Interamericana (CDI).

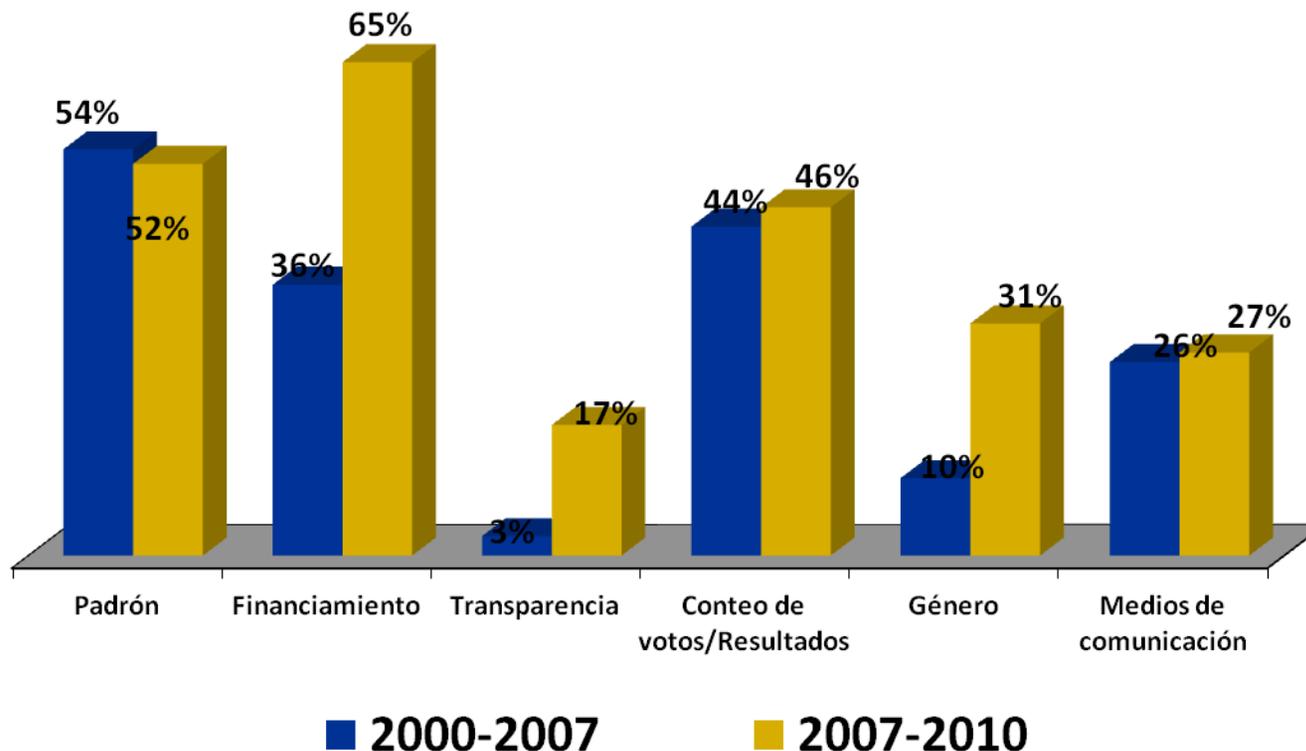
Art. 5 “El fortalecimiento de los partidos y de otras organizaciones políticas es prioritario para la democracia. Se deberá prestar atención especial a la problemática derivada de los altos costos de las campañas electorales y al establecimiento de un régimen equilibrado y transparente de financiación de sus actividades”.

## **Evidencia empírica:** Misiones de Observación Electoral (MOEs/OEA).

1. Identificación de falta de normativa y regulación sobre el tema.
2. Percepción de disparidad en el acceso a fuentes de financiamiento .
3. Continua demanda por parte de los actores políticos de limitar la distorsión del dinero en la lógica de “un ciudadano, un voto”.

# 1. ¿Porqué incorporar la observación de los Sistemas de Financiamiento Político-Electoral a las Misiones de Observación Electoral (MOEs/OEA)?

Recomendaciones en los Informes de las MOEs



# 1. ¿Porqué incorporar la observación de los Sistemas de Financiamiento Político-Electoral a las Misiones de Observación Electoral (MOEs/OEA)?

Porque las MOEs/OEA son un  
instrumento para:

- Valorar de manera sistemática lo que ya se observaba empíricamente.
- Identificar las brechas existentes en materia de legislación.
- Analizar la aplicación de las normas, sus aciertos y sus vacíos.
- Visibilizar los obstáculos que distorsionan la competencia electoral.
- Ampliar el lente de la observación electoral más allá del día de la elección.



Campaña presidencial Guatemala 2011

## 2. ¿Cómo hacerlo?: Metodología para observar el Financiamiento Político-Electoral.

¿Qué se observa con esta metodología?



Las condiciones de **Equidad y Transparencia**  
en los Sistemas de Financiamiento Político-  
Electoral (SFPE).



**Un SFPE equitativo** busca **garantizar** la  
**igualdad de condiciones** en la  
competencia **mediante la regulación** de  
los **recursos de las campañas**.



**Un SFPE transparente** busca  
**garantizar** las **condiciones necesarias**  
para el **acceso a la información** sobre el  
**flujo de recursos de las campañas**.

## 2. ¿Cómo hacerlo?: Metodología para observar el Financiamiento Político-Electoral.

**¿Cómo se  
observa?**



**Recolección de  
información  
sistemática y  
robusta**



**Mediante 8  
Indicadores y  
33 variables**

### Indicadores utilizados en la metodología

#### **EQUIDAD**

1. Estimular el  
Financiamiento público.
2. Prohibición uso de  
recursos estatales.
3. Restricción del  
financiamiento privado.
4. Limitación gastos de  
campaña.

#### **TRANSPARENCIA**

5. Rendición de  
Cuentas.
6. Control  
Gubernamental.
7. Régimen de  
Sanciones.
8. Acceso a la  
información.

**Cada indicador cuenta con variables de análisis**

Indicadores de EQUIDAD	Variable de Análisis
Estimulación del financiamiento público	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de cálculo,</li> <li>• Mecanismos de distribución,</li> <li>• Mecanismos de entrega y</li> <li>• Mecanismos de dirección.</li> </ul>
Prohibición del uso indebido de recursos estatales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de publicidad sobre asuntos estatales,</li> <li>• Prohibición de proselitismo desde cargos públicos,</li> <li>• Prohibición del uso de recursos en la campaña,</li> <li>• Prohibición de la compra de votos y clientelismo.</li> </ul>
Restricción del financiamiento privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibición de donaciones anónimas,</li> <li>• Prohibición de donaciones extranjeras,</li> <li>• Prohibición de donaciones de contratistas y</li> <li>• Prohibición de donaciones de personas colectivas,</li> <li>• Prohibición de donaciones de los medios, y</li> <li>• Limitar las donaciones de personas individuales.</li> </ul>
Limitación del gasto de las campañas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Límites a la duración de las campañas,</li> <li>• Límites a los gastos de la campaña,</li> <li>• Límites o prohibiciones a los disparadores.</li> </ul>

Indicadores de TRANSPARENCIA	Variables de análisis
Rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de registro de ingresos.</li> <li>• Mecanismos de administración.</li> <li>• Mecanismos de registro de los egresos.</li> <li>• Reportes financieros integrados.</li> </ul>
Control gubernamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos institucionales.</li> <li>• Mecanismos revisión.</li> <li>• Mecanismos de verificación.</li> <li>• Mecanismos de auditoría.</li> </ul>
Régimen de sanciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de violaciones.</li> <li>• Tipos de castigos.</li> <li>• Reglas procesales.</li> <li>• Instancias competentes.</li> </ul>
Acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de tramitación.</li> <li>• Mecanismos de clasificación.</li> <li>• Mecanismos de apelación.</li> <li>• Mecanismos de publicación de oficio.</li> </ul>

### **3. De la teoría a la práctica: Hallazgos de la implementación de la metodología (2010-2013)**

#### **Implementación de la Metodología de Financiamiento**

##### **1. Etapa Piloto: 6 países**

##### **Latinoamérica:**

(2011) Guatemala, Colombia

(2012) El Salvador

##### **Caribe:**

(2011) Santa Lucía, Jamaica

(2012) República Dominicana

##### **2. Implementación oficial: 5 países**

(2012) México, Nicaragua, Honduras

(2013) Ecuador, Paraguay.

**Total : 11 países en tres años.**

#### **Gracias a esto, la OEA hoy cuenta con:**

1. Información sistemática sobre los sistemas de financiamiento político en el continente.
2. Capacidad de analizar cómo éstos sistemas generan o no condiciones para la equidad y la transparencia en la competencia electoral.
3. Hacer recomendaciones puntuales con base en el contexto observado, ajustadas a la realidad política e institucional del país.

### 3. De la teoría a la práctica: Hallazgos de la implementación de la metodología en Latinoamérica y el Caribe.

#### EQUIDAD EN LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL

Indicador	Países observados en Latinoamérica	Países observados en el Caribe
<b>1. Estimular Financiamiento público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismo para “equilibrar” la equidad en la competencia</li> <li>Falta de financiamiento dirigido a mujeres candidatas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de Financiamiento Público.</li> </ul>
<b>2. Prohibición uso recursos estatales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de programas sociales, propaganda y publicidad estatal.</li> <li>Regulado pero sin mecanismos de implementación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de bienes del estado, propaganda y publicidad.</li> </ul>
<b>3. Restricción Financiamiento privado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amplia brecha entre legislación y aplicación de la misma.</li> <li>Financiamiento a Candidatos versus a Partidos Políticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de regulación del Financiamiento Privado.</li> <li>Financiamiento extranjero y de fuentes anónimas.</li> </ul>
<b>4. Gastos de campaña</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitado control del gasto en disparados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de límites.</li> </ul>

### 3. De la teoría a la práctica: Hallazgos de la implementación de la metodología en Latinoamérica y el Caribe.

#### TRANSPARENCIA EN LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL

Indicador	Países observados en Latinoamérica	Países observados en el Caribe
5. Rendición de Cuentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitaciones técnicas y presupuestales de los partidos políticos para realizar su trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe la rendición de cuentas en la ley.</li> </ul>
6. Control Gubernamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retos en la revisión, verificación y sistematización de información presentada por los Partidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Normatividad escasa o inexistente.</li> </ul>
7. Régimen de Sanciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imposición de sanciones fuertes tienen una menor probabilidad de aplicación.</li> <li>Efecto de sanciones personalizadas .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitada a los candidatos.</li> </ul>
8. Acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de leyes de acceso a la información.</li> <li>Divergencia de criterios sobre qué información debe ser pública y quién debe publicarla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carencia de mecanismos formales.</li> </ul>

### 3. De la teoría a la práctica: Hallazgos de la implementación de la metodología (2010-2013)

#### Consideraciones de Género

##### Situación Actual en la región

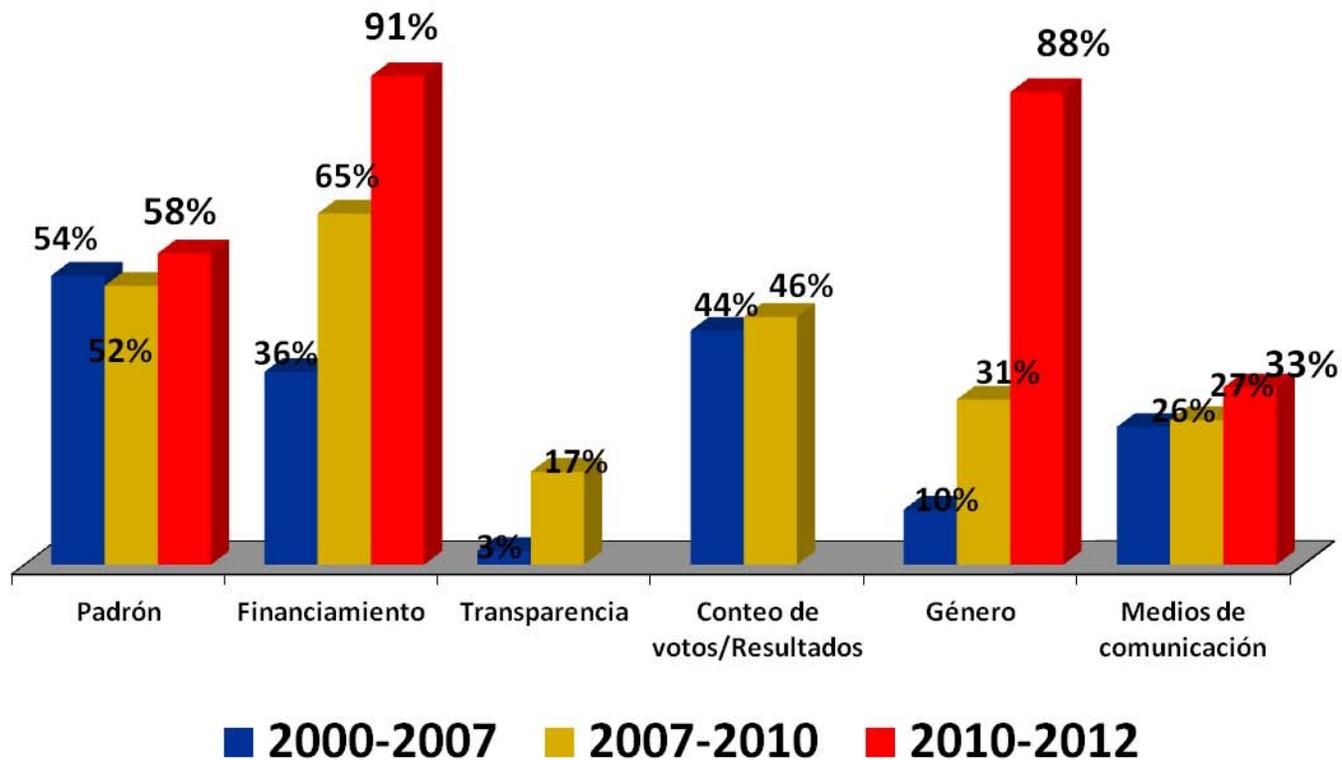
- Mujeres más del 50% de los electores.
- No existe financiamiento dirigido a mujeres en campaña.
- Financiamiento para capacitación en Panamá, México y Costa Rica. Solo Brasil dirige financiamiento a candidaturas femeninas.
- Carencia de datos duros para visibilizar la inequidad en acceso a financiamiento.

##### Retos Pendientes:

- 1.Ausencia de legislación que garantice igualdad de oportunidades.
- 2.Abordar el impacto del financiamiento dirigido vis-a-vis el tipo de lista existente.
- 3.Determinar cuál es el papel del financiamiento dirigido y la responsabilidad de los partidos.
- 4.Generar datos duros para visibilizar la inequidad en acceso a financiamiento.

### 3. De la teoría a la práctica: Hallazgos de la implementación de la metodología en Latinoamérica y el Caribe.

Recomendaciones en los Informes de las MOEs



## 4. Conclusiones

- La implementación de la metodología de Financiamiento fortalece el aporte de las Misiones de Observación Electoral de la OEA (MOEs/OEA) a la democracia del continente pues genera información sistemática, robusta y objetiva sobre la equidad y la transparencia en la competencia electoral.
- Las recomendaciones que se producen como resultado de la implementación de la metodología crean nuevas oportunidades para el trabajo con las Autoridades Electorales competentes en los periodos no electorales y la cooperación horizontal.
- El desarrollo e implementación de esta metodología le permite a la OEA responder de manera oportuna a los desafíos que generan la compleja relación entre dinero y política.
- Esta metodología genera información que le permite a los diferentes partidos, actores políticos, académicos y organizaciones de la sociedad civil hacer incidencia en sus países.



**Muchas Gracias**