

TRANSMISIÓN DE  
RESULTADOS ELECTORALES  
PRELIMINARES  
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

# ALCANCE DE LOS TREP

- ▶ Los TREP se han implementado en varios países de América Latina, para conocer los resultados electorales la misma noche de la elección.
- ▶ Los datos deben entregarse oportunamente, con información veraz y en forma segura.

# ALCANCE DE LOS TREP

- ▶ Permanentemente se actualiza la tecnología utilizada en los TREP.
  - .- Transmisión resultados por teléfono.
  - .- Ingreso manual de datos al sistema.
  - .- Ingreso de datos mediante escáneres (leer actas de escrutinio)

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- ▶ *“La estrategia de comunicación consiste en definir con claridad quiénes somos y qué ofrecemos, de manera distintiva, clara, simple y persuasiva”.*
- ▶ Difundir resultados electorales a través de:
  - Internet.
  - Canales de televisión.
  - Estaciones de radio.
  - Medios impresos.

# 1. IMPLEMENTACIÓN TREP

Aspectos importantes para implementar TREP:

- . Confianza de actores políticos y ciudadanía.
- . Conocimiento de objetivos y alcance TREP
- . Difundir actividades de: contratación, capacitación actores, ejecución.
- . Realizar pruebas, simulacros de todos los componentes.

- .

# 1. IMPLEMENTACIÓN TREP

- ▶ El día de la elección se debe brindar facilidades a medios comunicación:
  - . Sala de prensa
    - Teléfonos, computadoras de consulta y pantallas gigantes para la presentación de los resultados.
    - Claves de acceso al sistema TREP.

Además, se debe entregar a los medios los resultados preliminares, en archivos magnéticos

## 2. Campaña Comunicacional

- ▶ Preparar Plan de Comunicaciones para el TREP.
- ▶ Definir políticas de comunicación.
- ▶ Público objetivo: Electores y público en general.

## 2. Estrategia de comunicación

Informar al público objetivo (target), detalles del TREP, a través de:

- Campaña masiva de comunicación.
- Presencia de los magistrados en los medios
- Soporte en ruedas de prensa.
- Notas informativas del proyecto.
- Noticias en Internet.
- Cualquier otra actividad de difusión.

## 2. Estrategia de comunicación

Informar los siguientes aspectos:

- En qué consiste el TREP.
- Dignidades que se transmiten.
- Ámbito geográfico de su aplicación.
- Alcance y cobertura del TREP.
- Expectativas sobre tiempos para publicar resultados
- Actividades realizadas para implementar.



# Escenarios de situaciones críticas.

## ▶ *3.1 Resultados competitivos*

- . Exige mayor prolijidad en el manejo y difusión de los resultados.
- . Explicar que resultados son preliminares y que los definitivos serán procesados en los próximos días.

## 3.2 Errores en la operación.

- ▶ Se debe considerar riesgos, probabilidad de que ocurran, y el impacto que causarían.
- ▶ A veces se generan demasiadas expectativas.
- ▶ La capacitación a los miembros de JRV y recolectores de datos es importante para:
  - Llenen correctamente actas de escrutinio.
  - Sigam secuencia de escrutinio de dignidades nacionales y luego locales.
  - Recolecten datos adecuadamente.

## 3.2 Errores en la operación.

Para mitigar riesgos se debe prever planes de contingencia.

- . Backup de teléfonos, escáneres, computadoras, servidores.
- . Personal técnico de respaldo.
- . Arquitectura de solución TREP que considere rutas alternas envío datos.
- . Adecuada tecnología del proveedor de Internet.

## 3.3 Experiencia TREP en Ecuador

**Elecciones generales 2002.)** Ejecutada por la empresa Comicios Ecuador (Colombia) para la elección de Presidente de la República (100%) y diputados (se llegó al 80%).

- ▶ Se presentaron problemas cuando los escáneres leían las actas de escrutinio, debido a la presencia de láminas de plástico que protegían los datos de los resultados.

**Elecciones intermedias 2004:** Realizada por INDRA (España), para la elección de alcaldes y concejales municipales, Prefectos y consejeros provinciales. En Alcaldes y Prefectos se llegó al 90% y en concejales y consejeros al 85%, debido a que los centros de transmisión de datos no lograron transmitir un mayor porcentaje porque la red se saturó.

## 3.3 Experiencia TREP en Ecuador

**Elecciones generales 2006.** Ejecutada por EVOTE (Brasil) para la elección de Presidente de la República (90%) y diputados (0%).

Las causas para este fracaso son: se suscribió este contrato 25 días antes de la elección, se retiraron los servidores y escáneres de la aduana 7 días antes de la elección y no existió el tiempo necesario para realizar los ajustes al software del sistema y realizar las pruebas necesarias.