

## Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva- Edición 2015

### User Information

<b>Name:</b>	Anonymous	<b>Email:</b>	N/A
<b>Location:</b>	N/A	<b>Company:</b>	N/A
<b>Position:</b>	N/A	<b>IP Address:</b>	190.26.205.132
<b>Started:</b>	06/18/2015 11:41 AM	<b>Completed:</b>	06/30/2015 4:17 PM
<b>Time Spent:</b>	12 days, 293 hours, 17556 minutes, 1053344 seconds, 1053344000 milliseconds	<b>Custom 1:</b>	N/A
<b>Custom 2:</b>	N/A	<b>Custom 3:</b>	N/A

#### I. INFORMACIÓN GENERAL Estado Miembro Postulante

Colombia

Institución Pública Postulante

Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE)

Nombre de la Experiencia Innovadora

Hilando

Tiempo de implementación de la Experiencia Innovadora:

Tres años.

Categoría a la que postula

Innovación en el Gobierno Abierto y Acceso a la Información (participación, colaboración y transparencia en la gestión pública)

II. BREVE PRESENTACIÓN/SUMILLA DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA: En este apartado, se requiere hacer una presentación resumida de la Experiencia Innovadora (200 palabras como máximo).

Hilando, es un proyecto del Centro de Innovación Social -CIS- de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), que tiene como objetivo identificar y articular actores e iniciativas de innovación social que mejoren la calidad de vida de las familias en situación de pobreza extrema y, a su vez, generar y fortalecer comunidad en torno a la innovación social. Todo esto a través de la realización de actividades presenciales y virtuales que permitan gestionar y dinamizar a los actores interesados en estos temas.

#### III. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre de la entidad Postulante: Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema

Dirección: Carrera 13 # 60-67  
Teléfono: 57(1) 5943510  
Fax: -  
Página Web: www.anspe.gov.co  
E-mail: -

Nivel Administrativo de la Entidad

Nivel Nacional

Naturaleza Administrativa de la Entidad

Agencia Especializada

IV. INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA Por favor, exponga el caso de la Experiencia Innovadora de su Entidad utilizando un lenguaje claro y una redacción breve y concisa. Para tal efecto, le pedimos organizar la información procurando responder las interrogantes contenidos en los siguientes ítems: 1. Descripción de la Experiencia innovadora En esta sección, se solicita exponer en detalle la Experiencia Innovadora presentada. Por favor, facilite información que corrobore y otorgue más elementos sobre la iniciativa y tome en consideración las siguientes interrogantes para orientar su descripción: ¿Cuál fue el problema que se buscó solucionar? (No más de 300 palabras).

En el país, no se conocían ni los innovadores sociales ni sus iniciativas. Tampoco, existían los mecanismos para lograr identificarlos y relacionarlos entre sí, con las entidades del Estado, los Organismos No Gubernamentales (ONGs) e inclusive con las agencias de Cooperación Internacional, para permitirles visibilizar, conectar y divulgar sus iniciativas.

Además, ante la escala y la velocidad de los problemas que enfrenta el país, es necesario generar soluciones más ágiles y eficientes. Por esto, era indispensable conocer nuevas y mejores formas de dar solución a los problemas.

En el año 2012, el Centro de Innovación Social realizó una encuesta a los actores interesados sobre su percepción y priorización en temas de innovación social relacionados con pobreza extrema. Partiendo de los resultados de esta encuesta, el CIS evidenció la necesidad de abrir espacios de participación a nivel nacional para ampliar la visión de la innovación social y sus principales retos en el país.

Para enfrentar esta situación, el CIS creó Hilando, una iniciativa basada en los principios de gobierno electrónico (transparencia, colaboración y participación) que permitiera conectar las problemáticas sociales con aquellos los emprendedores que tuvieran las soluciones, visibilizar los innovadores y sus propuestas, y facilitar la búsqueda de fondos de financiación.

¿En qué consiste la Experiencia Innovadora? (No más de 300 palabras).

Hilando, es una herramienta que permite visibilizar a los actores e iniciativas de innovación social permitiendo generar y dinamizar espacios de interacción entre los integrantes. Este proyecto tiene como objetivos identificar las innovaciones sociales en el país y gestionar una comunidad de innovación social en torno a la superación de la pobreza extrema.

El proyecto consta de una plataforma web en la cual los innovadores y emprendedores sociales encuentran un espacio de interacción y de visibilización de sus iniciativas y proyectos. La plataforma es una herramienta tecnológica que: i) permite conectar a los innovadores con sus pares en otras partes del país y del mundo, ii) conocer otras iniciativas innovadoras, iii) identificar el momento de un emprendimiento y los posibles pasos a seguir a través de una ruta de servicios.

La plataforma web de Hilando es tanto un fin como un medio: la herramienta tecnológica 2.0 conecta a los innovadores entre sí, logrando encontrar sinergias en sus proyectos y aprendizajes de experiencias ya realizadas. De esta forma, el relacionamiento se convierte en una oferta de valor para una gran cantidad de emprendedores sociales que están iniciando sus proyectos y quieren darlos a conocer. Igualmente, la plataforma es utilizada como un medio para la realización de convocatorias como la convocatoria para el Catálogo Hilando, un complemento a esta experiencia que permite seleccionar unas iniciativas muy puntuales de superación de pobreza que serán conocidas a nivel nacional.

2. Vinculación de la Experiencia Innovadora con la Categoría Seleccionada Por favor, explique la relación existente entre la Experiencia Innovadora y la Categoría seleccionada en forma breve y concisa (No más de 300 palabras):

Hilando tiene un componente importante que articula una estrategia de medios con el impacto deseado del proyecto, los cuales se enmarcan en el concepto de comunicación para el desarrollo, dado que los emprendedores sociales, los patrocinadores, los gestores, los gobiernos, las ONGs, los medios de comunicación y la comunidad en general, establecen un diálogo enfocado a la generación de conocimiento y soluciones para superar la pobreza a través de ideas innovadoras.

El enfoque de comunicación plantea el concepto de apropiación de la ciencia, la tecnología y desarrollo social. Estos conceptos, se articulan y dan a los actores herramientas para la generación de la innovación social en Colombia.

La comunicación para el desarrollo le apunta a conversar continuamente acerca de las necesidades, ideas y aportes de los actores que convergen en el proceso de innovación social. A través de este enfoque presente en un proyecto como Hilando, es posible encontrar puntos clave en la construcción de modelos para solucionar problemas propios a la hora de superar pobreza extrema.

Esto se ha logrado a través de la plataforma web, medios masivos de comunicación, revistas, redes sociales y a través de los aliados estratégicos.

3. Vinculación de la Experiencia Innovadora con los Criterios de Evaluación A continuación, le solicitamos que proporcione información específica que será valorada por el Jurado Especial. Le pedimos por favor brevedad, y en lo posible proporcionar datos e información específicos: a. Originalidad. Creación de procesos dentro de la Administración Pública sobre la base del conocimiento y experiencia que tenga carácter inédito y transformador. A través de este criterio, se busca estimular la creatividad de los gestores públicos en la solución de problemas cotidianos relacionados al quehacer estatal. Precise la siguiente información: ¿Quién ideó la Experiencia Innovadora? (No más de 300 palabras). Por favor tomar en cuenta: - Informe de Consultoría- Propuesta Política- Funcionarios de la misma entidad

El 15 y 16 de marzo de 2012 se realizó el "Foro por la Innovación Social" donde, con ayuda de ciudadanos, innovadores, emprendedores, expertos nacionales e internacionales, se evidenció necesidad de visibilizar las iniciativas de innovación social importantes para la sociedad y para la ANSPE.

En ese momento, en Colombia la innovación social era todavía un concepto incipiente, trabajado sobre todo desde el enfoque de emprendimiento social, pero aún lejos de los alcances del sector público. Comprender la necesidad de buscar nuevas soluciones para problemas tradicionales incentivó que se le diera importancia a la estrategia de innovación social como herramienta de superación de pobreza extrema, uno de los retos principales del gobierno nacional. Sin embargo, llevarlo a la práctica necesitaba idear herramientas que, desde las posibilidades del sector público, respondieran a las principales barreras identificadas: la falta de visibilidad de las iniciativas y falta de interconexión entre proyectos de innovación social en las comunidades con los fondos de inversión. Es aquí donde Hilando coge forma, y se desarrolla como una propuesta de promoción de la innovación social a través de herramientas tecnológicas, logrando que el Estado se acerque a una población poco visible: los ciudadanos emprendedores que cuentan con innovaciones que contribuyen a la superación de la pobreza y que el gobierno puede escalar.

La propuesta en fruto entonces de la consulta ciudadana a través de una encuesta y la puesta en consideración de expertos en el Foro Unidos por la Innovación Social en 2012.

Describa los elementos que hacen que la Experiencia Innovadora en gestión pública de su

entidad sea innovadora (No más de 300 palabras): Por favor, tomar en consideración la siguiente información: - Viabiliza poblaciones no atendidas - Primera vez que una Administración Pública se ocupa del tema - Cuenta con un inédito apoyo del sector privado - Involucra en la gestión, por primera vez, a los ciudadanos - Otros datos que ayuden a explicar el carácter inédito y transformador de la Experiencia Innovadora

En el marco del Foro Unidos por la Innovación Social, se planteó el desarrollo de un mapeo de actores de innovación social para la superación de la pobreza extrema en Colombia y el desarrollo de una plataforma web que fomentara la colaboración y el intercambio de la información. Esta herramienta, visibiliza a los actores e iniciativas de innovación social permitiendo generar y dinamizar espacios de interacción entre los participantes.

Por ello, la ANSPE tomó esta prioridad como línea de acción y creó el proyecto Hilando.

Para realizar la elección de los actores y sus iniciativas, se crearon unos criterios de selección, los cuales buscaban que: las iniciativas tuvieran un carácter colectivo; atendieran a población en situación de pobreza y vulnerabilidad; fueran completamente diferentes a las soluciones tradicionales; fueran sostenibles; existiera empoderamiento de la comunidad como un actor activo; se enmarcaran en una o varias de las dimensiones de la pobreza fueran menos costosas que las soluciones ya existentes; tuvieran por lo menos un año de haber sido puestas en funcionamiento y se encontraran en desarrollo; y estuvieran situadas en los departamentos priorizados en cada convocatoria.

Las iniciativas seleccionadas finalmente, fueron incluidas en el Catálogo de Iniciativas de Innovación Social para la Superación de la Pobreza. Logrando así, visibilidad y difusión como ideas innovadoras en este campo.

¿Existieron algunos antecedentes de la Experiencia Innovadora?, ¿en la misma entidad u otras entidades? (No más de 300 palabras).

El gobierno nacional ha trabajado desde hace varios años en el marco de los principios de gobierno electrónico (participación, colaboración y transparencia) utilización herramientas TIC como mecanismo. Sin embargo, antes en el sector público no ha habido iniciativas que promuevan la identificación de iniciativas de innovación social en las comunidades, interacción entre innovadores y emprendedores sociales y la posibilidad de contar con una ruta de servicios que identifica la fase en la que se encuentra la innovación.

Hilando es una experiencia innovadora para el gobierno, el cual encontró en la comunidad innovadora y emprendedora un potencial muy grande para la solución de problemáticas inherentes a la población en situación de pobreza extrema. La plataforma es la herramienta de identificación de las innovaciones, pero el fin es visibilizarlos para potenciar sus iniciativas y que sean escaladas como soluciones reales de política pública.

b. Impacto Ciudadano. Implica demostrar que la innovación repercute en un mayor beneficio a la ciudadanía. Por ejemplo, tiempo menor de espera, información en un lenguaje claro y sencillo, procesos simplificados, etc. Precise la siguiente información: Población(es) beneficiaria(s) objetivo. Precise datos cualitativos (quiénes). De no ser determinable. por favor precise la forma en la que se benefician los(as) ciudadanos(as) (No más de 300 palabras).

La población que se busca impactar, son todos aquellos innovadores sociales que no habían sido descubiertos pero que sí estaban impactando positivamente a las poblaciones vulnerables en situación de pobreza extrema.

Población(es) beneficiaria(s) objetivo. Precise datos cuantitativos (cuántos - directos e indirectos). De no ser determinable. por favor precise la forma en la que se benefician los(as) ciudadanos(as) (No más de 300 palabras).

La población que se busca impactar, son todos aquellos innovadores sociales que no habían sido descubiertos pero que sí estaban impactando positivamente a las poblaciones vulnerables en situación de pobreza extrema.

Explique, ¿cómo se beneficia a los(as) ciudadanos(as) (No más de 300 palabras). Por favor, tomar en cuenta la siguiente información:- Menores tiempo de espera- Reducción de costos de trámites- Mejora de condiciones de vida de ciudadanos(as) en diferentes dimensiones

Los actores del ecosistema de innovación se ven beneficiados al tener acceso a la información mapeada y la ruta de servicios. Hilando es un proyecto de identificación de innovaciones para superación de la pobreza, que consta de herramientas de visibilización como son la plataforma web, los talleres de activación de la inteligencia colectiva y el catálogo impreso de proyectos de IS en las comunidades.

De esta manera, por primera vez el gobierno nacional está beneficiando una comunidad como son los innovadores y emprendedores sociales, facilitándoles espacios físicos y virtuales para la exposición de sus iniciativas e interacción otros innovadores.

¿Cuenta con indicadores cualitativos que así lo demuestren? Especifique, por favor (No más de 300 palabras):

Se realizó una encuesta de percepción en el 2015 a 14 de las 36 innovaciones mapeadas en Hilando. El 57% destaca que su iniciativa se ha fortalecido gracias a la visibilidad que ha tenido gracias a Hilando. Igualmente al indagar cómo se han beneficiado del proyecto los participantes manifiestan que "ha permitido conocer diferentes actores sociales y ha generado visibilización al proyecto en medios digitales" y que "el reconocimiento como una innovación social ha permitido mayor visibilidad de las iniciativas, con un respaldo institucional que contribuye a la credibilidad y confianza en los impactos alcanzados y a partir de ello, mayores sinergias, alianzas e intercambios".

¿Cuenta con indicadores cuantitativos que así lo demuestren? Especifique, por favor (No más de 300 palabras):

Hilando ha mapeado 36 iniciativas en 14 departamentos en Colombia. Se realizaron talleres con 720 personas activando su inteligencia colectiva en encuentros presenciales y seminarios adelantados entre el 2012 y el 2014. Se identificaron 807 servicios para innovadores sociales en 14 municipios del país y se incluyeron en la Ruta de Servicios, herramienta para facilitar el desarrollo de las innovaciones sociales de las comunidades. Se recibieron 718 proyectos postulados a través de la plataforma web. Por último, la plataforma cuenta con 1.519 usuarios registrados en la comunidad de innovación social.

La Plataforma de Hilando en el periodo comprendido entre el 19 de agosto de 2012 al 24 de mayo de 2015 ha logrado 11.027 visitas, el portal cuenta con 7.041 usuarios que han abierto el portal al menos una vez en este periodo (incluidos usuarios nuevos y recurrentes), el número total de páginas vistas es 38.952.

El promedio de páginas vistas por cada sesión es 3,53 y el tiempo promedio de duración en la página es 3:55 minutos por sesión. El porcentaje estimado de visitas realizadas por primera vez es de 63,9% de nuevos visitantes. El porcentaje estimado de usuarios recurrentes es 36,1%.

El 84% de las visitas provienen de Colombia, seguidas de un 4,5% de Estados Unidos y un 1,66% de España. El 48,13% de las visitas provienen de Bogotá, seguidas de un 9,22% de Cali y un 8% de Medellín.

c. Replicabilidad. Se refiere a la capacidad de replicabilidad de la Experiencia Innovadora en otros países de las Américas. Para tal efecto, deberían ser valorados la posibilidad de adaptación de los procesos administrativos a otros contextos institucionales, accesibilidad de la financiación, condicionamientos políticos y sociales, etc. Precise la siguiente información: ¿Por qué la Experiencia Innovadora de su Entidad es susceptible de ser replicada por otras entidades? (No más de 300 palabras) Por favor, tomar en consideración lo siguiente: - Adaptabilidad a instituciones de diferentes dimensiones - No requiere de mucho presupuesto - Fácil manejo de posibles conflictos de diversa índole al tratarse de una iniciativa demandada y de uso común - No requiere de mucho personal - Capacitación del personal se realiza de forma sencilla - Otros aspectos que considere pertinentes

Esta experiencia tiene la posibilidad de ser replicada por cualquier organización pública que desee encontrar soluciones innovadoras o de innovación social asociadas a las problemáticas o necesidades asociadas con su quehacer. El modelo de generación de comunidad y la posibilidad de utilizar herramientas tecnológicas como un medio de conexión entre actores y generación de relaciones que consoliden redes temáticas según la necesidad es fácilmente replicable por otros actores gubernamentales.

Además, esta solución tiene un gran potencial para otros países en América Latina debido a que la comunidad innovadora generalmente no ha sido visibilizada totalmente. Es importante que los

gobiernos continúen otorgando la importancia que tienen los innovadores y emprendedores sociales, pues existen muchas propuestas de proyectos sociales que resuelven problemáticas para las entidades de gobierno, y que no se están aprovechando completamente. Implementar una experiencia como HILANDO es la manera de i) identificar los innovadores y sus soluciones mediante el mapeo, ii) conectarlos a través de una plataforma de generación y gestión de comunidad y iii) visibilizar las iniciativas en el catálogo y iv) brindar información a través de la ruta de servicios que ofrece la plataforma.

¿Qué elementos centrales deberían ser considerados antes de que la Experiencia Innovadora sea replicada en otras entidades? Por favor, explique (No más de 300 palabras):

Para que Hilando sea replicada en otras entidades, es muy importante conocer las características de los actores involucrados en los temas de innovación social, y acotar muy bien la temática del proyecto: en nuestro caso, se trata de la innovación social para superación de pobreza, pero como sabemos, la innovación social abarca muchos otros aspectos. Es clave realizar un diagnóstico sobre el estado del arte de esta temática en el país donde se desarrollará la iniciativa. Esto permite tener conocimiento sobre el entorno y así saber en dónde está el país en el presente, y tener objetivos claros de la plataforma para el futuro. Clave igualmente entender que la herramienta tecnológica es apenas un medio para lograr que sucedan cosas (desarrollo de proyectos, financiación, etc) entorno a la temática seleccionada.

Adicionalmente, es muy importante que este sea un proceso que complemente lo virtual con lo presencial, es decir tener la posibilidad de hacer en territorio un trabajo de verificación de la información mapeada, así como ejercicios de capacitación y sensibilización en torno a la temática que se esté trabajando. Este debe ser un proceso paralelo en el que la comunidad dinamizada participe activamente, en este caso hablamos del ecosistema de innovación social.

d. Eficacia. Hace referencia a la capacidad de medir/alcanzar los resultados esperados por medio de la Experiencia Innovadora, en función a los objetivos que se han propuesto en una determinada política pública (entendida en sentido amplio como programa, actividad, proceso, etc). Precise la siguiente información: ¿Cuáles fueron los plazos que se consideran desde el inicio de la política pública?, ¿se cumplieron? (No más de 300 palabras)

Hemos logrado visibilizar iniciativas de innovación social, las cuales se encuentran en un proceso de fortalecimiento y articulación con actores públicos y privados que apoyen, aceleren o acompañen su crecimiento.

A largo plazo se busca con esto, llevar soluciones innovadoras que atiendan las problemáticas de los hogares en condición de pobreza extrema que atiende la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema. Dicho fortalecimiento busca que estas iniciativas logren ser escaladas como programas sociales que beneficien directamente a la comunidad con la que trabajamos.

Precise por favor, los resultados obtenidos, en datos cualitativos (No más de 300 palabras):

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la experiencia es visibilizar soluciones innovadoras, es importante mencionar que los innovadores mapeados han manifestado a través de una encuesta de percepción realizada en el 2105, que la participación en este proyecto les ha permitido fortalecer su iniciativa, en la medida que ha sido una mecanismo para dar a conocer sus iniciativas.

Precise por favor, los resultados obtenidos, en datos cuantitativos (No más de 300 palabras):

Con el objetivo de escalar las innovaciones sociales mapeadas a través del proyecto e implementarlas en beneficio de la población en situación pobreza extrema que atiende la ANSPE, se realizó un análisis de cuáles cumplían con los requisitos establecidos por los 45 logros correspondientes a las 9 dimensiones en las que se basa la estrategia.

(<http://www.anspe.gov.co/es/programa/estrategia-unidos/dimensiones-y-logros>)

Como resultado de este ejercicio de validación se encontró que el 98% de las innovaciones cumplen con dicho requisito, lo cual demuestra que al momento de implementarla contribuirán al cumplimiento de los objetivos de la política pública de erradicar la pobreza extrema en el país.

¿Cuál fue el medio de evaluación de la política pública innovadora? (No más de 300 palabras)

Uno de los medios de evaluación de la iniciativa fue a través de una encuesta realizada en el 2015, diferenciando dos tipos de público objetivo. Por una parte, los innovadores sociales es decir las 36 seleccionadas tras el mapeo en los 14 departamentos y otra a la comunidad que se ha venido conformando alrededor de la iniciativa que cuenta hasta al momento con 1519 miembros.

Si pudiera dar una opinión sobre los resultados obtenidos a través de la Experiencia Innovadora: ¿Diría Ud. que los resultados obtenidos han sido de mayor, regular o menor impacto? Por favor, explique (No más de 300 palabras):

Considerando que uno de los objetivos de la experiencia es identificar y visibilizar actores e iniciativas de Innovación Social, podemos afirmar que el impacto ha sido alto en la medida que se lograron identificar 36 iniciativas de innovación social en 14 departamentos del país. Y adicionalmente se han logrado visibilizar tanto a través los eventos realizados como a la publicación de los catálogos sobre éstas y la constante difusión a través del portal [www.hilando.gov.co](http://www.hilando.gov.co).

¿En qué medida se solucionó el problema público inicial? (No más de 300 palabras)

Teniendo en cuenta que el problema inicial era la falta de visibilidad de los innovadores sociales y sus iniciativas así como la deficiencia de mecanismos para la financiación de réplicas y escalamientos de iniciativas de innovación social; podemos decir que el componente tecnológico y la estrategia de dinamización y visibilización de los actores ha logrado que estos innovadores encontrarán un espacio para dar a conocer sus proyectos e interactuar con los actores del ecosistema.

e. Eficiencia. Se refiere a la capacidad de la Administración Pública para ordenar sus procesos de tal forma que éstos optimicen sus recursos (financieros, humanos, etc); y a su vez, generen mayores y mejores resultados. Precise la siguiente información: Presupuesto General de toda la Entidad y Presupuesto de la Experiencia Innovadora postulante ¿Se ejecutó todo el Presupuesto? (No más de 300 palabras)

Del presupuesto general de la ANSPE en el 2013 (\$237.912.000.000) se asignaron (\$215.000.000.000) a recursos de inversión, de los cuales (\$4.900.000.000) correspondían a la Dirección de Innovación Social. Del total de estos recursos asignados a la DIS se ejecutaron (\$4.814.248.291) de los cuales (\$150.000.000) fueron destinados al desarrollo, producción y entrega del portal Hilando. El presupuesto destinado para el Proyecto Hilando, fue ejecutado en su totalidad y el presupuesto general de la entidad quedó sin ejecutar sólo el 1,78% (\$85.751.709) del total de recursos asignados.

Número de personas de la Entidad y Número de las personas involucradas en la Experiencia Innovadora postulante (No más de 300 palabras)

A través de la plataforma virtual del proyecto, la ANSPE consolidó una comunidad de innovación social que actualmente cuenta con 1.519 usuarios activos, que aportan al fortalecimiento del ecosistema de innovación social para la superación de la pobreza extrema en Colombia y que favorecen la gestión de comunidad entorno a los temas de innovación. Adicionalmente, 460 personas activando su inteligencia colectiva en talleres presenciales, así mismo se contó con la participación del equipo de la Dirección de Innovación Social aproximadamente 15 personas.

Si pudiera dar una opinión sobre el costo-beneficio de la aplicación de la Experiencia Innovadora, ¿diría Ud. que es positiva? (No más de 300 palabras)

Es difícil cuantificar el beneficio que en el largo plazo la plataforma generará a los innovadores sociales para que logren incrementar su impacto en las comunidades en pobreza extrema. Sin embargo, esta plataforma suple la necesidad de identificar y orientar a los innovadores sociales de Colombia en cuanto a la oferta de servicios que encuentran en el país, el lugar donde pueden acceder a estos servicios y quién o quiénes pueden ayudarle con sus dudas acerca de temas específicos de innovación social.

¿Qué dificultades encontró en el proceso de implementación de la Experiencia Innovadora y qué hicieron para superarlas? (No más de 300 palabras) Asimismo, precise por favor la siguiente

información: - Dificultades presupuestales - Dificultades políticas - Dificultades sociales- Otras (Explicar, por favor)

Dado que era la primera vez que una entidad pública u organización privada, realizaba este tipo de mapeo territorial, se tenía claro el "qué" más no el "cómo" el cual se logró sortear con el apoyo del aliado y el avance del proceso.

Por otro lado, luego de experimentar en las primeras fases con diferentes modelos de alianza, se determinó que la mejor solución era escoger un sólo operador que lograra una mayor coordinación, articulación y un alto grado de gerencia. El conocimiento de temas como innovación, pobreza, comunicaciones y tecnologías por parte del aliado le dan un valor agregado al proyecto y esto, se ve reflejado en los resultados obtenidos.

Las principales dificultades encontradas durante la implementación de la experiencia innovadora Hilando tienen que ver con la difusión del concepto de innovación social a lo largo y ancho del país. Es claro que la IS es un concepto nuevo que consta de muchas definiciones dependiendo de su entorno de implementación, y en Colombia la Dirección de IS es pionera en trabajar en este tema desde lo público. Por esta razón, y buscando identificar iniciativas de IS en regiones del país más allá de las principales ciudades, la DIS tuvo el reto de difundir cuáles son iniciativas socialmente innovadoras que puedan postularse a la convocatoria. Habiendo hecho un trabajo arduo en este sentido, se recibieron alrededor de 700 proyectos para seleccionar 36.

f. Complejidad del problema que soluciona. Hace alusión a la complejidad del problema y de la solución que desde la Administración Pública se puede dar. En ese sentido, son más valorados las experiencias innovadoras que tienen que ver con el manejo central de la Administración Pública, aquellas que involucran a una mayor población, aquellas están relacionadas con la administración de problemas en múltiples niveles de gobierno y mancomunidades, etc. Precise la siguiente información: ¿Por qué su Experiencia Innovadora es compleja? Explique (No más de 300 palabras): Por favor, tomar en consideración los siguientes datos: - Involucra poblaciones disímiles y grandes - Involucra distintos niveles administrativos - Escasez de Recursos - Esfuerzo adicional por concertar con diferentes actores para implementar la experiencia, ¿con quiénes fue necesario coordinar? - Contexto superlativamente hostil para el trabajo de las entidades públicas - Otros (Por favor, explique)

La experiencia de la implementación de un proyecto como Hilando demuestra que se trata de una solución compleja por diversas razones. Como primera medida, la dinamización de comunidades implica un fuerte trabajo con las mismas, desde los territorios de Colombia con su múltiple diversidad en temas culturales, étnicos y ambientales. Adicionalmente, la comunidad innovadora ha sido una comunidad olvidada por el Estado, y siendo personas emprendedoras que contribuyen a la mejora de las condiciones sociales de su entorno, deben ser reconocidos y apoyados. Sin embargo, en Colombia el acceso a las comunidades en condición de pobreza extrema siempre es complejo, dadas las características de los territorios.

g. Sustentabilidad de la Experiencia Innovadora. Implica el nivel de "enraizamiento" de la Experiencia Innovadora que la haga capaz de mantenerse en el tiempo, a cambios políticos de la administración, cambios institucionales y organizativos, financiamiento, grado de compromiso de las autoridades y funcionarios(as) gubernamentales, etc. Precise la siguiente información: Tiempo de implementación de la Experiencia Innovadora (No más de 300 palabras):

Hilando se ha implementado desde el año 2012, se han realizado dos mapeos para la identificación de iniciativas innovadoras en las regiones, publicación de 2 catálogos impresos y 14 talleres presenciales. La plataforma web 2.0 ha estado activa de manera continua desde el 2012, permitiendo que los innovadores continúen interactuando a través de la misma. En 2014 se incluyó un componente novedoso al proyecto que fue la Ruta de Servicios, en donde los emprendedores pueden saber la etapa en la que se encuentra su iniciativa e identificar actores y espacios para potenciarla.

Número de años con Presupuesto asegurado (precisar horizontes presupuestales de 1, 5, 10 años) (No más de 300 palabras):

Hilando es un proyecto de promoción de la innovación social y gestión del conocimiento implementado desde una entidad de carácter público. En Colombia, el Presupuesto General de la Nación es asignado cada año fiscal a las entidades dependiendo del Marco de Gasto de Mediano Plazo que establece el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. En este sentido, es difícil para la ANSPE programar un presupuesto para el proyecto más allá del 2015. Sin embargo, desde el inicio del proyecto, este ha contado con recursos para su implementación y desarrollo de mejoras continuas.

Número de administraciones que la han seguido desarrollando (No más de 300 palabras):

Esta iniciativa ha sido continua desde su inicio, logrando ser apoyada en dos gobiernos de Colombia (2010-2014 y 2015-2018) y por tres administraciones diferentes de la entidad. La ANSPE ha tenido tres direcciones desde su creación en 2011, y en todos los casos Hilando ha sido un proyecto apoyado para el fomento del Ecosistema de innovación social para contribuir a la oferta que se focaliza en hogares en pobreza extrema.

Origen del Presupuesto ¿Público o Privado) (No más de 300 palabras):

La fuente de los recursos del presupuesto que financia la iniciativa Hilando es enteramente el Presupuesto General de la Nación. Dicho presupuesto se ejecuta en el marco de un convenio de asociación con la entidad prestadora del servicio tecnológico y del servicio técnico para la activación de la inteligencia colectiva de las comunidades, lo cual implica un aporte de contrapartida monetaria o en especie que contribuye a la realización del proyecto.

Reconocimiento Legal de la Experiencia Innovadora que la haga obligatoria en el tiempo (No más de 300 palabras):

La ANSPE fue creada a través del Decreto 4160 de 2011 en el cual está estipulado a través del artículo 14 que una de las funciones de la Dirección de Innovación Social es "identificar buenas prácticas de innovación social y propiciar su adopción por parte de las entidades" (numeral 10). Adicionalmente, en la definición de las funciones del Grupo de Promoción de la Innovación Social y Gestión del Conocimiento se encuentra: "liderar el desarrollo de mapeos a iniciativas y actores de innovación social para la superación de la pobreza" y "liderar, crear e implementar la creación de una comunidad de actores de innovación". De acuerdo con esto, en este marco normativo se encuentra estipulada la necesidad de contar en la entidad con un proyecto como Hilando, fortalecerlo y mantenerlo en el tiempo de tal manera que se dinamice el ecosistema de la innovación social.

Otra información que comprenda la Sustentabilidad de la Experiencia Innovadora postulada (No más de 300 palabras):

Hilando es una comunidad que idealmente llegará a ser sostenible pues la interacción de los usuarios en algún momento fomentará la autosostenibilidad de las interacciones y los resultados producto de estas.

h. Perspectiva de Género. Implica determinar como la Experiencia Innovadora sometida a concurso impacta de forma diferenciada en hombres y mujeres, y cómo las Administraciones Públicas han adaptado sus procesos internos en la planificación, implementación, evaluación y monitoreo para atender esta realidad. Por favor, precise la siguiente información: Precise la siguiente información: Al momento de diseñar y planificar la Experiencia Innovadora se tomó en cuenta la realidad de mujeres y hombres y se consideró que ésta podría impactarlos de forma diferenciada? (No más de 300 palabras)

No se tuvo en cuenta la perspectiva de género en la iniciativa Hilando. Esto se debió a que el ecosistema de innovación social en el país es aún incipiente. La ANSPE lleva 4 años operando y fomentando ese entorno favorable para la innovación social, esto es poco tiempo para lograr que se desarrollen dinámicas interesantes entre problemáticas sociales y soluciones innovadoras, o emprendedores sociales que quieran idear, prototipar y testear una idea para que sea escalada. En este orden de ideas, Hilando pretende ser una iniciativa para gestionar comunidad, para que los innovadores sean visibilizados de tal manera que no solamente se reconozca su labor en contribución a la superación de pobreza extrema, sino que también se les apoye a través de la plataforma a identificar las fases de su proyecto y sacarlo adelante. En el ecosistema naciente en Colombia, era importante que Hilando no diferenciara (aún) el tema de género, con el fin de lograr la participación activa la mayor cantidad de innovadores (sean hombres o mujeres) pues el mapeo de innovadores es el primer paso, y se debe abrir para llegar a la población objetivo de manera adecuada.

¿La iniciativa ha considerado un porcentaje diferencial de hombres y mujeres en su administración

e implementación? De ser el caso, indique cifras, por favor (No más de 300 palabras):

La iniciativa no ha considerado esto.

¿Los cargos directivos son ocupados por hombres y mujeres?, ¿Existió algún mecanismo de selección específico como cuotas?. De ser el caso, por favor, indique cifras (No más de 300 palabras):

La iniciativa hace parte de un componente del trabajo de la ANSPE, por tanto no contempla una ley de cuotas para estos cargos administrativos intermedios.

¿La Experiencia Innovadora cuenta con una Estrategia explícita/institucionalizada de acción afirmativa o discriminación positiva con los beneficiarios atendiendo las diferencias de género? Por ejemplo: servicios diferenciados, horarios especiales para madres de familia, entre otros. Explique cuáles, por favor (No más de 300 palabras):

La iniciativa no ha considerado esto pues se trata de una herramienta virtual que está abierta a la ciudadanía e innovadores.

¿La Experiencia Innovadora ha considerado un porcentaje diferencial de hombres y mujeres entre sus beneficiarios? De ser el caso, indique cifras, por favor (No más de 300 palabras):

La iniciativa no ha considerado esto debido a que el ecosistema de innovación social en el país es aún incipiente. La ANSPE lleva 4 años operando y fomentando ese entorno favorable para la innovación social, esto es poco tiempo para lograr que se desarrollen dinámicas interesantes entre problemáticas sociales y soluciones innovadoras, o emprendedores sociales que quieran idear, prototipar y testear una idea para que sea escalada. En este orden de ideas, Hilando pretende ser una iniciativa para gestionar comunidad, para que los innovadores sean visibilizados de tal manera que no solamente se reconozca su labor en contribución a la superación de pobreza extrema, sino que también se les apoye a través de la plataforma a identificar las fases de su proyecto y sacarlo adelante. En el ecosistema naciente en Colombia, era importante que Hilando no diferenciara (aún) el tema de género, con el fin de lograr la participación activa la mayor cantidad de innovadores (sean hombres o mujeres) pues el mapeo de innovadores es el primer paso, y se debe abrir para llegar a la población objetivo de manera adecuada.

¿A considerado la Experiencia Innovadora algún método de monitoreo y evaluación distinta para determinar cómo impacta diferencialmente a hombres y mujeres? Si es así, se cuenta con alguna estrategia adoptada para superar las dificultades? (No más de 300 palabras)

La iniciativa no ha considerado esto.

#### DECLARACIÓN DE LOS(AS) PARTICIPANTES

Nombre del Representante Legal: Lina María Castaño Mesa

Cargo: Directora general

Teléfono: 57(1)5943510

E-mail: lina.castano@anspe.gov.co

Nombre de la persona de contacto: Adriana Caicedo Zuluaga

Cargo: Profesional especializado Dirección de Innovación Social

Teléfono: 57(1)5943510

E-mail: adriana.caicedo@anspe.gov.co

He leído y acepto los términos y condiciones descritos anteriormente en relación al Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva - Edición 2015

Yes

