

SEGUIMIENTO AL CONGRESO INTERAMERICANO DE MINISTROS Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

Objetivo del formulario

El objetivo de este formulario es recolectar experiencias exitosas e iniciativas de cooperación horizontal de los países, regiones y sub-regiones de las Américas sobre políticas públicas y programas de turismo rural comunitario.

Las experiencias recolectadas:

1. Se adicionarán a la página web de la Sección Cultura y Turismo de la Organización de los Estados Americanos (OEA): <http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/default.asp>
2. Servirán de base para compartir experiencias exitosas en materia de turismo rural comunitario, que también pueden proporcionar oportunidades para la cooperación horizontal entre los países.
3. Serán incluidas en un informe que resume cada programa / iniciativa.
4. Podrán ser presentadas en eventos organizados en el marco de los Congresos Interamericanos de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, talleres, seminarios, etc.

¿Qué tipo de experiencias se pueden presentar?

Requisitos

- a. Programas / iniciativas exitosas de turismo rural comunitario, implementadas por instituciones públicas, públicas y privadas y / o instituciones privadas u organizaciones comunitarias.
- b. El programa/iniciativa debe haber tenido lugar en los últimos 5 años;
- c. Debe haber generado valiosas lecciones a los demás y la institución coordinadora debe estar dispuesta a compartir más información en el futuro.

Envío de experiencias: Todas las experiencias deberán ser enviadas a fjohn@oas.org a más tardar el **3 de abril de 2016**.

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/ INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR ARTESANAL, ECOTURÍSTICO, Y DE TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA

INFORMACIÓN GENERAL

País: Colombia

Institución coordinadora: Artesanías de Colombia

Otras instituciones involucradas: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo – FONTUR (Fondo Nacional de Turismo), Artesanías de Colombia S.A, Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

Duración de la experiencia: Abril 2013 – febrero 2016

Página web: N/A

Cuentas de redes sociales: N/A

Logo oficial de la experiencia exitosa: N/A

INFORMACIÓN DETALLADA

1)

Descripción

A través de una alianza interinstitucional, con entidades líderes de los sectores de turismo, ecoturismo, artesanías y organizaciones del sector solidario, se establece el convenio Interadministrativo que tiene como objetivo “Aunar esfuerzos para fortalecer, a través de la asociatividad y solidaridad, los programas institucionales que vinculan proyectos productivos de turismo comunitario, artesanías, ecoturismo en conexidad con el movimiento OVOP de One Village One Product en Colombia”. Esto con el fin de implementar y fortalecer organizaciones cuyo desarrollo sea socio-empresarial para fortalecer la competitividad y el emprendimiento turístico en las distintas poblaciones del país.

Este convenio se constituye como una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.

2)

Beneficiarios.

En los siguientes Departamentos se implementó la creación de asociaciones comunitarias:

Sucre, Bolivar, Antioquia, San Andres, Providencia, Cauca, Valle, Meta.

Gracias a esta actividad de fortalecimiento y creación de organizaciones, se ha generado un empoderamiento y un mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

De igual forma se buscó incentivar y fortalecer las organizaciones bajo esquemas de asociatividad empresarial, implementado el turismo comunitario que privilegie el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y colonos.

3)

la experiencia

Implementación de

Durante la implementación del convenio se estableció el aprendizaje de la asociatividad solidaria con el objetivo que contribuya a alianzas con organizaciones comunitarias locales para la prestación de los servicios, con miras a la generación de beneficios económicos y sociales de cada comunidad, favoreciendo la conservación del territorio y enriqueciendo la cultura de los actores.

En este orden de ideas, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo – FONTUR, Artesanías de Colombia S.A, Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, implementaro esta estrategia para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, generando así la radicación de la pobreza en estos territorios.

4)

Logros y resultados

A través de la alianza interinstitucional, el logro alcanzado fue la asociatividad de iniciativas para el desarrollo del turismo comunitario, con el propósito de generar una economía sostenible y viable para la conservación que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. De igual manera se promovió el desarrollo empresarial asociativo para incentivar y fortalecer las organizaciones con el fin de aportar un desarrollo sostenible para la región.

- Se constituyeron 18 organizaciones de Turismo Comunitario.
- Se constituyeron 12 organizaciones de Parques Naturales.
- Se constituyeron 37 organizaciones artesanales.

A continuación se menciona las 18 iniciativas del Turismo Comunitario:

- Coloso Sucre: Asociación Gota Verde Aseogover
- Coveñas Sucre: Asociación de Guías Tours Guiastur.
- Isla Barú Bolivar: Cooperativa de Tendenros Isla Barú Coobaru.
- Ccorna Antioquia: Asociación Comunitaria para la promoción Cultural de Cocorna.
- Porvidencia San Andres: Cooperativa Multiactiva Healthy Life Style Coophealthlife.
- San Andres: Posadas Nativas.
- Necocli Antioquia: Guarda Golfo.
- Inzá Cauca: Corporación Cemtur Tierradentro.

- **la Unión Toro Valle: Brut Red de Turismo.** Bolívar Roldanillo,
- **Corturoidanillo.** Roldanillo Valle:
- **Corporación Cdtoro.** Toro Valle.
- **Funecorobles.** Jamundí Valle:
- **Corporación Coremxa.** Jamundí Valle:
- **Asotrastour.** La Macarena Meta:
- **Asotransfluvel.** La Macarena Meta:
- **Meta: Unigma.** La Macarena
- **Asoflutuga.** La Macarena Meta:

5)
responsable

Persona

Nombre: Mary Amalia Vasquez Murillo
Cargo: Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.
Entidad: Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo.
Correo electrónico: mvasquez@mincit.gov.co

6)

Mayor información

Nombre: Alexander Parra Peña
Cargo: Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Entidad: Artesanías de Colombia S.A
Correo electrónico: aparra@artesantiasdecolombia.com.co

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/ INICIATIVAS DE TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA LA CREACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE
PROYECTOS TURISTICOS ASOCIATIVOS DE LAS COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS.

INFORMACIÓN GENERAL

País: **Colombia**

Institución coordinadora: **Ministerio de Comercio Industria y Turismo- Viceministerio de Turismo.**

Otras instituciones involucradas: **FONTUR, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.**

Duración de la experiencia: **octubre 2013 – Febrero 2016**

Página web: **N/A**

Cuentas de redes sociales: N/A

Logo oficial de la experiencia exitosa: N/A

INFORMACIÓN DETALLADA

1)

Descripción

A través de una alianza interinstitucional con entidades líderes en turismo y organizaciones del sector solidario, se establece el convenio de cooperación que tiene como objetivo “aunar esfuerzos de cooperación para el desarrollo de proyectos turísticos asociativos y solidarios bajo esquemas empresariales de la economía solidaria a través de la identificación selección y acompañamiento de iniciativas de negocios turísticos y de esta manera mejorar las condiciones de vida de la población negra, afrocolombiana, palenqueras y raizal”.

Esta estrategia se planteó con el fin de desarrollar productos turísticos asociativos y solidarios, a través de la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos que beneficie directamente a las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras.

2)

Beneficiarios.

Este convenio de cooperación es la oportunidad para visibilizar a las comunidades afrocolombianas en las regiones a través de proyectos turísticos. Es por esto, que con el trabajo de estas entidades y en conjunto con la comunidad afrocolombiana, raizal y palanquera las regiones han incrementado su productividad económica sostenible, ya que hacen parte de la cadena productiva del turismo. Gracias a esta actividad de fortalecimiento y creación de organizaciones han generado un empoderamiento de las comunidades generando a si un mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

En la implementación del turismo comunitario en el marco del convenio, se pudo evidenciar que esta modalidad de turismo, se constituye en una forma de hacer turismo social, en la cual se privilegia el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y colonos.

En los siguientes departamentos se implementaron las asociaciones comunitarias:

Valle, Córdoba, Sucre, Isla de San Andrés y Providencia, Putumayo, Chocó, Cauca, Quindío y Cesar.

3) Implementación de
la experiencia

Durante la implementación del convenio se promueve el fortalecimiento y desarrollo de proyectos y productos turísticos para las comunidades afrocolombianas, raizales y palanqueras, trabajando para la equidad social, la erradicación de la pobreza y creando fuentes de empleo en regiones alejadas de los centros productivos y poblaciones marginadas integrándolas a iniciativas comunitarias.

El desarrollo del turismo comunitario en estas regiones parte de un proceso en el que participan las comunidades, el territorio y los visitantes. En primer lugar la comunidad participa en los procesos de desarrollo turísticos, manteniendo su propia identidad, en segundo término, el territorio es la base para fortalecer las dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de los componentes del destino logrando así una mayor intervención y control entre los mismos. Ejemplo de esto es el Municipio de San José del Palmar en el Departamento del Chocó, mediante el emprendimiento de “Cascadas de San Antonio Pulmón del Mundo”, en donde líderes afrodescendientes ofrecen una ruta ecoturística a los visitantes.

4) Logros y resultados

A través de la alianza interinstitucional los logros alcanzados fueron, la conformación de organizaciones de economía solidarias que tengan como actividad el turismo comunitario o actividades relacionadas, para la promoción, divulgación y comercialización de sus productos y servicios turísticos ofertados en las diferentes organizaciones conformadas durante el convenio.

- 29.535 Personas sensibilizadas en economía solidarias, para el emprendimiento del Turismo Comunitario en Colombia.

- **1 Creación de la Agencia Nacional de Servicios Turísticos Afro.**
- **6 Entidades Cooperativas prestadoras de servicios turísticos creadas de la población afrocolombianas, raizales y palanqueras.**
- **15 Emprendimientos turísticos generados y desarrollados.**
- **201 Empleos generados.**
- **485 Líderes y representantes de las distintas organizaciones de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.**

A continuación se mencionan los lugares donde se implementaron las diferentes organizaciones y emprendimientos concertado con las comunidades Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, para la prestación del Turismo Comunitario.

- **BUENAVENTURA- Valle: Media maratón turística ciudad de buenaventura con equidad social.**
- **EL CERRITO- Valle: Sendero eco-turístico del castillo**
- **MOÑITOS- Cordoba: Playa y sol de moñitos con amor**
- **TOLU-COVEÑAS- Sucre: Turismo por el Golfo de Morrosquillo**
- **ISLA DE SAN ANDRES: Ruta Raizal Route**
- **MOCOA- Putumayo: Travesía del fin del mundo y la cultura afro –putumayense**
- **SAN JOSE DEL PALMAR- Chocó: Cascadas de San Antonio pulmón del mundo.**
- **VILLAVICENCIO- Meta: Reservas turísticas afro-Ilaneras.**
- **CARTAGO- Valle: Bordados artesanales arcoiris para el turismo.**
- **EL CARMELO- Valle: Candelaria y Juanchito recordando la ruta de la salsa.**

- **Museo turístico de la minería.** ITSMINA- Chocó:
- **Cauca: Afro turismo guapi diverso y marino.** GUAPI-TIMBIQUI-
- **Sendero ecoturístico San Agustín de membrilla.** CIRCASIA- Quindío:
- **loma un recorrido turístico al interior del Cesar.** LA LOMA- Cesar: La
- **Balsaje y sendero turístico camino de ita.** EL CAIRO- Valle:
-

5) responsable Persona

Nombre: **Mary Amalia Vasquez Murillo.**
Cargo: **Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo**
Entidad: **Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo.**
Correo electrónico: mvasquez@mincit.gov.co

6) Mayor información

Nombre: **Paola Palacios.**
Cargo: **Contratista Profesional del Turismo Comunitario.**
Entidad: **FONTUR**
Correo electrónico: ppalacios@fontur.com.co