

## SEGUIMIENTO AL CONGRESO INTERAMERICANO DE MINISTROS Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO

### Compendio de los actuales programas/iniciativas de Turismo Rural Comunitario en las Américas

#### Objetivo del formulario:

El objetivo de este formulario es recolectar experiencias exitosas e iniciativas de cooperación horizontal de los países, regiones y sub-regiones de las Américas sobre políticas públicas y programas de turismo rural comunitario

Las experiencias recolectadas:

1. Se adicionarán a la página web de la Sección Cultura y Turismo de la Organización de los Estados Americanos (OEA): <http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/default.asp>
2. Servirán de base para compartir experiencias exitosas en materia de turismo rural comunitario, que también pueden proporcionar oportunidades para la cooperación horizontal entre los países.
3. Serán incluidas en un informe que resume cada programa /iniciativa.
4. Podrán ser presentadas en eventos organizados en el marco de los Congresos Interamericanos de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, talleres, seminarios, etc.

¿Qué tipo de experiencias se pueden presentar?

#### Requisitos

- a. Programas / iniciativas exitosas de turismo rural comunitario, implementadas por instituciones públicas, públicas y privadas y/o instituciones privadas u organizaciones comunitarias;
- b. El Programa / iniciativa debe haber tenido lugar en los últimos 5 años;
- c. Debe haber generado valiosas lecciones a los demás y la institución coordinadora debe estar dispuesta a compartir más información en el futuro.

## COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS / INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

### TÍTULO DEL PROGRAMA / INICIATIVA EXITOSA

(PARAÍOS INDÍGENAS)



#### INFORMACIÓN GENERAL

---

**País:** México

**Institución coordinadora:** Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)

**Otras instituciones involucradas:** Secretaría de Turismo Federal (SECTUR)

**Duración de la experiencia:**

**Página web:** [www.paraisosindigenas.com](http://www.paraisosindigenas.com) / [www.gob.mx/cdi](http://www.gob.mx/cdi) / [www.gob.mx/sectur](http://www.gob.mx/sectur)

**Cuentas de redes sociales:** **Facebook:** Paraísos Indígenas / Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas / Secretaría de Turismo de México. **Twitter:** @SECTUR\_mx; @CDI\_mx

**Logo oficial de la experiencia exitosa:** (si aplica)



#### INFORMACIÓN DETALLADA

---

##### 1) Descripción

**Paraísos Indígenas:** Marca que agrupa a los sitios turísticos con una operación de excelencia, además de un alto valor natural y cultural bajo el resguardo de comunidades indígenas, cuya organización, basada en usos y costumbres, les ha permitido conservar, transmitir y compartir su herencia y conocimiento ancestral; son también un espacio de intercambio cultural que permite a los visitantes conocer y valorar la sabiduría de los pueblos originarios.

Esta oferta busca generar experiencias turísticas únicas e inolvidables de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural que fomenten el respeto y conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos indígenas.

## 2) **Beneficiarios**

Esta marca, surge como una estrategia de fortalecimiento de los sitios turísticos consolidados, manejados y administrados por organizaciones y comunidades indígenas, en el rubro de promoción y difusión de forma tal que se genere una marca que los posicione a nivel nacional e internacional, como sitios que trabajan en redes, ofertando productos turísticos diferenciados de alta calidad.

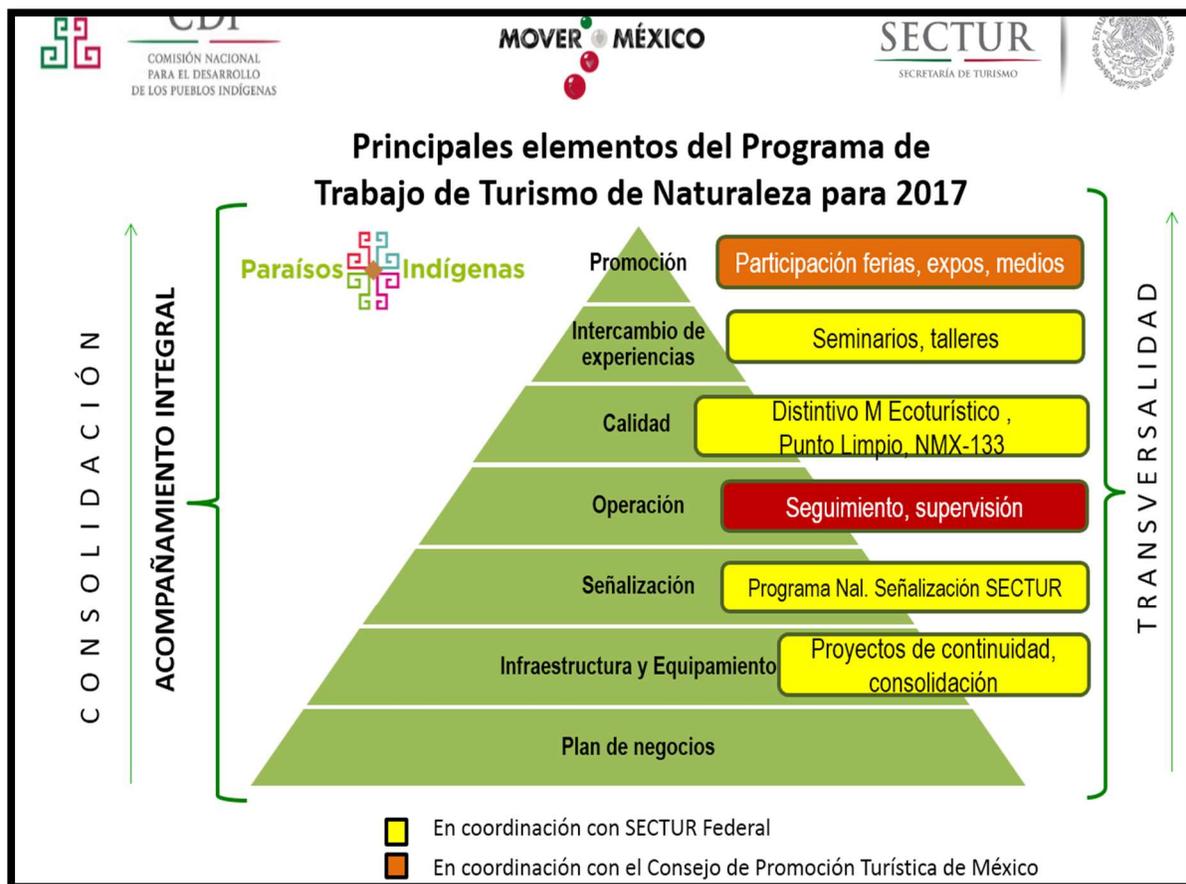
Las empresas turísticas de carácter indígena, que tiendan a incorporarse a este distintivo, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Aquellas sociedades o empresas que cuenten con una figura jurídica reconocida legalmente y estar dados de alta ante la SHCP.
- Que ostenten una operación estructurada, servicios y actividades de calidad
- Que cuenten con Infraestructura y equipamiento en óptimas condiciones de uso
- Que cuenten con personal capacitado en la realización de las actividades que se ofertan, primeros auxilios, atención y servicio al cliente.
- Contar con **a)** el Distintivo M Ecoturístico emitido por SECTUR, y **b)** al menos alguno de los siguientes certificados/distintivos: Punto Limpio, NMX-AA-133-SCFI-2013, registro ante AMTAVE, ATTA o Rainforest Alliance.

## 3) **Implementación de la experiencia**

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) ha desarrollado una estrategia integral de acompañamiento a las comunidades indígenas para impulsar las iniciativas de servicios turísticos de la población indígena organizada e integrada en sociedades o empresas legalmente constituidas, o en proceso.

Para ello, la CDI ha desarrollado el siguiente esquema de intervención:



FUENTE: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. PROIN

Esta estrategia considera los siguientes elementos esenciales:

1.- **Acompañamiento:** Desde el apoyo para la elaboración del plan de negocios hasta los apoyos complementarios en materia de promoción turística, la CDI ha generado un conjunto de apoyos para impulsar las iniciativas de servicios turísticos de la población indígena organizada e integrada en sociedades o empresas legalmente constituidas, o en proceso. Estos apoyos están conformados por infraestructura y equipamiento (hasta 3 apoyos), certificación (Distintivo M, Punto Limpio, NMX-133), y promoción (a través de la marca Paraísos Indígenas).

2.- **Transversalidad:** La gran mayoría de las acciones realizadas por la CDI en materia de turismo de naturaleza se llevan a cabo de forma coordinada con la Secretaría de Turismo del Gobierno federal o bien, con otros organismos y dependencias como SEMARNAT, CONANP, y el Consejo de Promoción Turística de México.

3.- **Consolidación:** Como parte de una estrategia institucional se han privilegiado los apoyos orientados a la consolidación de los beneficiarios que han aplicado correctamente sus recursos y que operan de forma regular con una creciente inserción en su mercado, ya sea éste local. Regional, nacional o internacional. Como un importante apoyo en esta etapa, se ha creado, registrado y desarrollado la marca Paraísos Indígenas. Esta marca, surge como una estrategia de fortalecimiento de los sitios turísticos consolidados, manejados y administrados por organizaciones y comunidades

indígenas, en el rubro de promoción y difusión de forma tal que se genere una marca que los posicione a nivel nacional e internacional, como sitios que trabajan en redes, ofertando productos turísticos diferenciados de alta calidad.

#### 4) **Logros y resultados**

Sólo en 2016:

- 105 sitios ecoturísticos incorporados a la marca
- 100 sitios certificados con el Distintivo M Ecoturístico y Punto Limpio
- 219 proyectos apoyados con infraestructura y equipamiento en 2016
- 41 proyectos apoyados en el marco del Convenio de Colaboración con SECTUR Federal
- Desarrollo de una campaña de promoción para Paraísos Indígenas con inserción en medios impresos, página web, spots de radio, TV abierta, Cineminutos, etc.
- Participación de sitios ecoturísticos incorporados a la marca en diversos eventos de promoción y difusión como las Expos de los Pueblos Indígenas o el Tianguis Turístico.

#### 5) **Persona responsable**

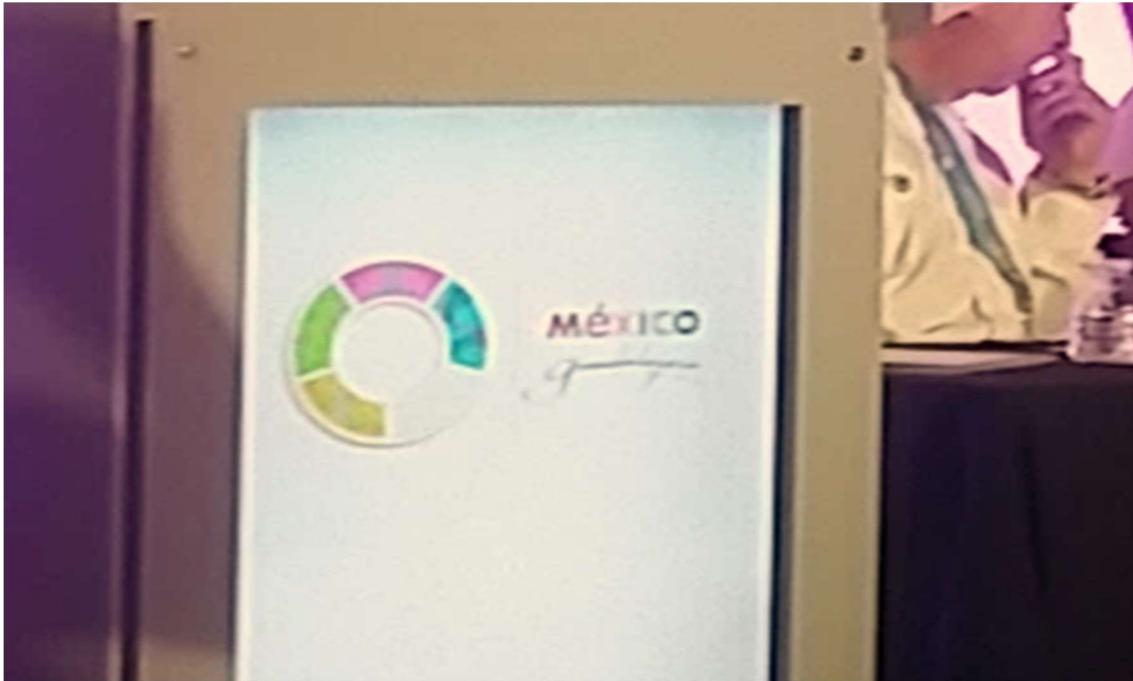
El área responsable de esta modalidad de apoyo en el Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena de la CDI es la Dirección de Turismo de Naturaleza en Comunidades Indígenas a cargo del Mtro. Everardo Francisco Franco Cortés.

Contacto (52)55-91832100 Ext. 7119 y 7156 correo: [efranco@cdi.gob.mx](mailto:efranco@cdi.gob.mx)

#### 6) **Mayor información**

Para mayor información dirigirse al correo electrónico [ecoturismo@cdi.gob.mx](mailto:ecoturismo@cdi.gob.mx), o bien con Juan José Jaimes al (52)55- 91832100 Ext.1735 [jjjaimes@cdi.gob.mx](mailto:jjjaimes@cdi.gob.mx)

## 7) Fotos



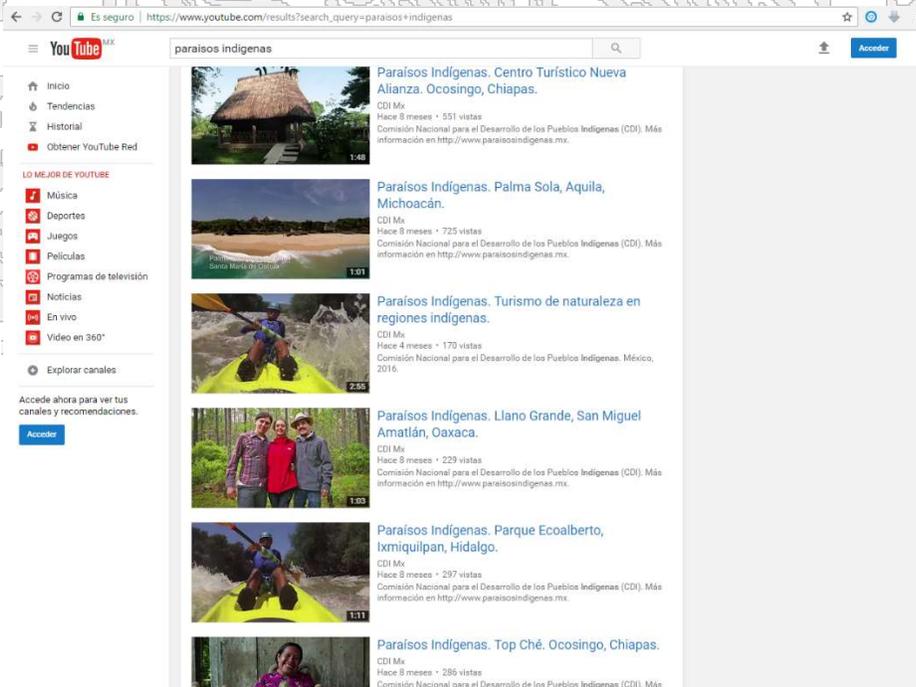
Otorgamiento de Certificados "M" Ecoturístico para Paraísos Indígenas, 26 de abril de 2016, en el marco del Tianguis Turístico



Pabellón de Paraísos Indígenas en el Tianguis Turístico 2016



Nueva página en Internet con motor de reservaciones, desarrollada en el marco del Convenio Cooperativo con el CPTM [www.iralos.com/CDI\\_wp](http://www.iralos.com/CDI_wp) próximamente [www.paraisosindigenas.com](http://www.paraisosindigenas.com)



Canal de youtube <https://www.youtube.com/user/MexicoIndigena>



Participación de Paraisos indígenas en el Tianguis Turístico 2017, Acapulco Gro.



Intercambio de experiencias y recomendaciones de beneficiarios consolidados.



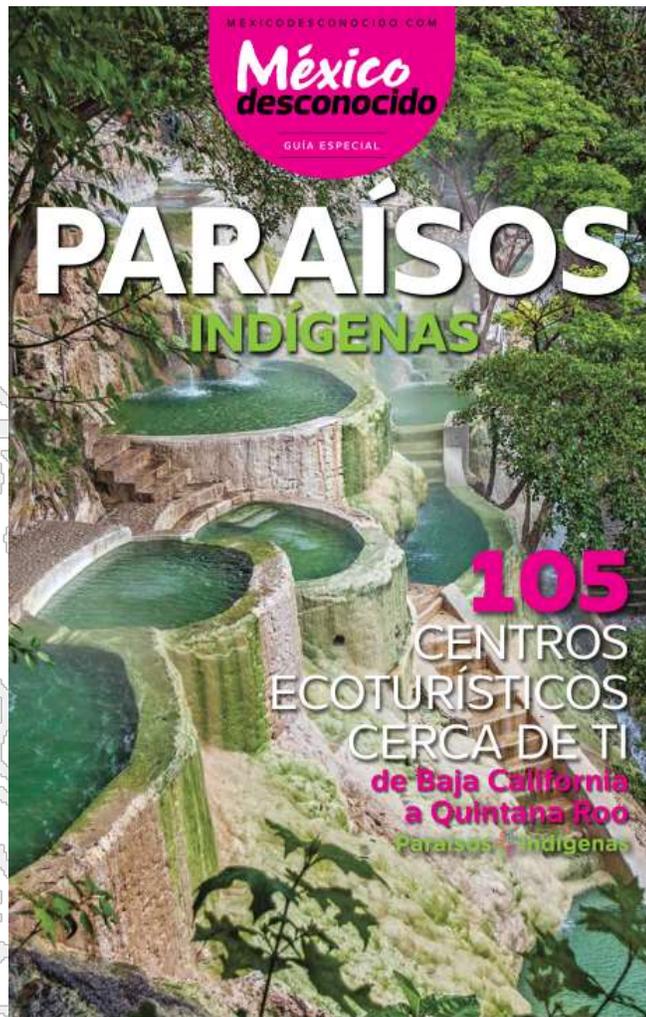
Participación de Paraísos Indígenas en la 3ra Expo de los Pueblos Indígenas 2016



Participación de comunidades indígenas en el Tianguis Turístico 2017



Citas de negocios



Elaboración de una Guía Especial de la Revista México Desconocido para Paraísos indígenas, Abril de 2017