

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/ INICIATIVAS DE TURISMO
RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Experiencias Vivas

INFORMACIÓN GENERAL

País: PERÚ

Institución coordinadora: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR

Otras instituciones involucradas:

Duración de la experiencia: 2006 - presente

Página web: www.turismoruralcomunitario.com.pe y www.communityruraltourism.com

Cuentas de redes sociales:

Facebook: [turismoruralcomunitario.estrategia](https://www.facebook.com/turismoruralcomunitario.estrategia)

Twitter: [@ExperiencVivas](https://twitter.com/ExperiencVivas)

Youtube: [Experiencias Vivas](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Pinterest: [Turismo Rural Comunitario](https://www.pinterest.com/TurismoRuralComunitario/)

Logo oficial de la experiencia exitosa:

**turismo
rural
comunitario**

INFORMACIÓN DETALLADA

1) Descripción

(min. 50 palabras, máx. 150 palabras)

Es la estrategia del sector Turismo para generar inclusión económica y social en las poblaciones rurales, localizadas en los principales destinos turísticos del Perú.

Conceptualización: El Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el **medio rural**, de manera planificada y sostenible, con la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad y en donde la **cultura rural** es el componente clave del producto.

Enfoque: El Turismo Rural Comunitario es un **conjunto de modelos de gestión basados en la participación local** (gestión del desarrollo turístico local / Gestión empresarial) como elemento fundamental para la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la **inclusión económica y social** de las poblaciones rurales, a través del uso adecuado de sus activos territoriales.

Objetivo: Contribuir, desde las zonas rurales, a desarrollar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico y social del país.

2) Beneficiarios

(máx. 100 palabras)

Emprendedores (persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente alinean su desarrollo microempresarial a los procesos de planificación local, que permiten la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente, mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas.

La Estrategia de Turismo Rural Comunitario interviene en 76 emprendimientos, de 15 regiones del país.

3) Implementación de la experiencia

(máx. 200 palabras)

¿Cómo la institución coordinadora gestiona, implementa y regula el progreso del programa/iniciativa? Si es posible, por favor mencionar el rol y las funciones de los diferentes actores y de las instituciones involucradas.

Establece metodologías, mecanismos y herramientas para el fortalecimiento de capacidades de los emprendedores de Turismo Rural Comunitario del Perú, y genera espacios para el intercambio de conocimientos y articulación de productos turísticos promovidos por organizaciones de base comunitaria; así como para el fortalecimiento de una política de inclusión del sector Turismo con la finalidad de incorporar sus productos en la oferta turística nacional.

Su intervención se canaliza a través de tres líneas de intervención: 1) *Fortalecimiento de Competencia*; 2) *Fortalecimiento de la Política Institucional*; y 3) *Articulación Comercial*. Proceso que se viene sosteniendo hasta la fecha.

Para la consolidación de sus productos, se han generado acciones para el *fortalecimiento de competencias*; proceso que inició en el año 2012 con la implementación del *Proceso de Mejora Continua hacia la Calidad en Turismo Rural Comunitario – PMCC* (en servicios de alimentación y alojamiento) y del *Proceso de Mejora Empresarial en Turismo Rural Comunitario – PME*, a través de capacitaciones en Finanzas. Estos procesos tienen como objetivo reforzar la gestión del **negocio turístico**, resaltando la **calidad** como componente fundamental para la rentabilidad y competitividad de sus emprendimientos.

Así mismo, el factor que determina la sostenibilidad de su oferta está constituido por las estrategias de *Articulación Comercial*; a través de la cual, el Perú logra distinguirse por ser el único país en las Américas en reunir la oferta de Turismo Rural Comunitario bajo una sola identidad comunicacional para el posicionamiento comercial. Oferta basada en productos y servicios turísticos estructurados, de calidad, de alto valor agregado y que responden a las tendencias actuales del mercado.

4) Logros y resultados

(máx. 300 palabras)

¿Cuáles son los resultados más importantes logrados hasta la fecha? Por favor, incluya los números y explique cómo se evaluaron y midieron los resultados.

A la fecha, la Estrategia de Turismo Rural Comunitario:

- Trabaja con 18 800 beneficiarios (directos e indirectos).
- Registra un 11% de crecimiento en flujo de visitantes y un 13% de crecimiento económico anual acumulado.
- Cuantifica alrededor de 135 mil visitantes extranjeros que hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base Comunitaria.

- Registra 08 millones de Nuevos Soles, como aporte del Turismo a la economía rural.

Así mismo, a lo largo de estos años, la Estrategia de Turismo Rural Comunitario ha propiciado una serie de reconocimientos y avances significativos que consolidan su gestión como una contribución efectiva a la construcción de un modelo gobernanza en turismo:

- En el 2007, se aprueban los Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú (documento de base técnica y de soporte de enfoque). Así también, se realiza el **Primer Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario** (espacio que cada año reúne a emprendedores y gestores de turismo rural comunitario y demás actores vinculados – nacionales y extranjeros – para compartir experiencias y aprendizajes en relación al desarrollo de sus organizaciones, emprendimientos y productos).
- En el 2008, se realiza el Diagnóstico del Turismo Rural Comunitario en el Perú y el Segundo Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario, siguiendo una temática concordante con el proceso de desarrollo del turismo rural comunitario a nivel nacional.
- En el 2009 y 2010, se inicia un proceso concordado y sistemático de sociabilización a nivel nacional del *Enfoque, Metodología y Bases técnicas* del Turismo Rural Comunitario (entre los actores involucrados) y se desarrolla y aprueba la “Metodología Ayni (Programa ST EP – OMT), como estructura para el desarrollo de pasantías de fortalecimiento de capacidades.
- En el 2011, se desarrolla el concurso “INNOVA TRC”, que reconoció la innovación de productos de más de 30 emprendimientos a nivel nacional.
- En el 2012, se definen las tres líneas de acción estratégica (ya citadas) con los que el equipo peruano trabajaría hasta la fecha.
- En el 2013-2014, se inician con los procesos de **Mejora Continua Hacia la Calidad en Turismo Rural Comunitario** y de **Mejora Empresarial en Turismo Rural Comunitario**; además, se aprueba una **Guía Metodológica para la Formulación de Proyectos en Inversión Pública en Emprendimientos** de Turismo Rural Comunitario y se perfilan las competencias laborales requeridas para el reconocimiento del “Promotor de Turismo Rural Comunitario”.
- En el 2015, se reconoce la actividad en la “Declaración de Lima sobre Turismo Rural Comunitario en las Américas”, siendo además sede del XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo (set. 2015) – OEA.

A la fecha, por lo tanto, se cuenta con emprendedores con mejor manejo empresarial, con productos consolidados y en articulación, con metodologías y herramientas de alto nivel técnico y con el reconocimiento y respaldo de actores involucrados a nivel nacional e internacional.

5) Persona responsable

Por favor, incluya el nombre de la persona responsable del programa / iniciativa, incluyendo el nombre y apellido, cargo, organización y dirección de correo electrónico.

Tenga en cuenta que esta información se incluirá en el sitio web de la Sección Cultura y Turismo de la OEA.

Leoncio Santos España. Coordinador Nacional de Turismo Rural Comunitario.

Dirección de Innovación de la Oferta Turística – MINCETUR.

lsantos@mincetur.gob.pe

6) Mayor información

Por favor, incluya el nombre de otras personas que puedan proporcionar información sobre la experiencia compartida. Por favor, incluya sus nombres y apellidos, cargos, su organización y dirección de correo electrónico.

- **Richard Bazán Callupe. Especialista en Articulación Comercial de Turismo Rural**
Dirección de Innovación de la Oferta Turística – MINCETUR.

rbazan@mincetur.gob.pe

- **Guy Rengifo Rodríguez. Coordinador Zona Centro de Turismo Rural Comunitario.**
Dirección de Innovación de la Oferta Turística – MINCETUR.

grenigifo@mincetur.gob.pe

7) Fotos(s)

Por favor, copie y pegue en este espacio entre 1 a 5 foto (s) de la experiencia. Por favor, añada una descripción de la imagen (s) proporcionada.



XIX Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario – 2015. Cusco



III Jornada de Comercialización de Turismo Rural Comunitario – 2015. Lima



Participación de 18 emprendedores de Turismo Rural Comunitario en el Seminario: Desarrollo Turístico y Protección del Medio Ambiente – 2015. Harbin, Universidad de Heilongjiang, R.P. China.



Reconocimiento a líderes emprendedores y publicación del libro testimonial de Turismo Rural Comunitario – 2016. Lima