



VENTANILLA ÚNICA DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Edgar Quispe R.



PERÚ

Ministerio
de Trabajo
y Promoción del Empleo

SUMARIO

- I. SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO: ¿POR QUÉ DE LA INTERVENCIÓN?
- II. POLÍTICAS NACIONALES DE EMPLEO
- III. ESTRATEGIA GENERAL E INSTRUMENTOS PARA PROMOVER EL EMPLEO DECENTE
- IV. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO
- V. RETOS





I. SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO: ¿POR QUÉ DE LA INTERVENCIÓN?

I. SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO: ¿POR QUÉ DE LA INTERVENCIÓN

Fallas de mercado



Información asimétrica

Costos en la búsqueda de empleo

Servicios de empleo no estandarizados

Pérdidas e ineficiencias (desempleo o la subocupación)

Volatilidad laboral

Inadecuación de las capacidades

Discriminación en el mercado de trabajo

Informalidad

Grupos vulnerables que no son atendidos



Pobres (Jóvenes, mujeres, personas con discapacidad) presentan mayores dificultades para su inserción laboral

El actual mercado laboral no solo requiere de servicios básicos



Las VUPE deben ofrecer servicios extendidos (capacitación, emprendimiento, información MT y acercarse más a las empresas)

Empleo es la fuente esencial de ingresos



Inclusión social

I. SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO: ¿POR QUÉ DE LA INTERVENCIÓN

PROBLEMÁTICA DEL SERVICIO DE EMPLEO EN EL PERÚ

- Servicios desarticulados.
- No se realizaba ningún tipo de diagnóstico para determinar qué servicios era el más adecuados para resolver las necesidades del usuario.
- Bolsas de trabajo regionales desconectadas (una persona inscrita en una región no podía conocer una vacante en otra región).
- Realización de ferias laborales, ferias de orientación vocacional, etc. en forma desarticulada en tiempo y espacio y que ofrecen un solo servicio.
- No existía un servicio ad hoc para empresas **solo se vinculaban con los servicios de bolsa de trabajo**.



II. POLÍTICAS NACIONALES DE EMPLEO

II. POLÍTICAS NACIONALES DE EMPLEO

EMPLEO:

Promover la inserción laboral productiva, formal y con empleo decente.

EMPLEABILIDAD:

Promover la formación ocupacional, técnica y profesional, así como la capacitación y reconversión laboral, en concordancia con los requerimientos del mercado de trabajo.

EMPRENDIMIENTO:

Desarrollar e incrementar las capacidades emprendedoras de la población en edad de trabajar e impulsar sus emprendimientos en un marco de inclusión social, competitividad y con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

EQUIDAD:

Promover la igualdad de oportunidades y de trato, así como la no discriminación en el mercado de trabajo.

ESPACIO:

Promover la coordinación intersectorial y territorial de las políticas económicas y sociales para la generación de empleo decente en un marco de diálogo social y la inclusión social.

III. ESTRATEGIA GENERAL E INSTRUMENTOS PARA PROMOVER EL EMPLEO

III.1 ESTRATEGIA GENERAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DECENTE: Ventanilla Única de Promoción del Empleo

III.2 INSTRUMENTOS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

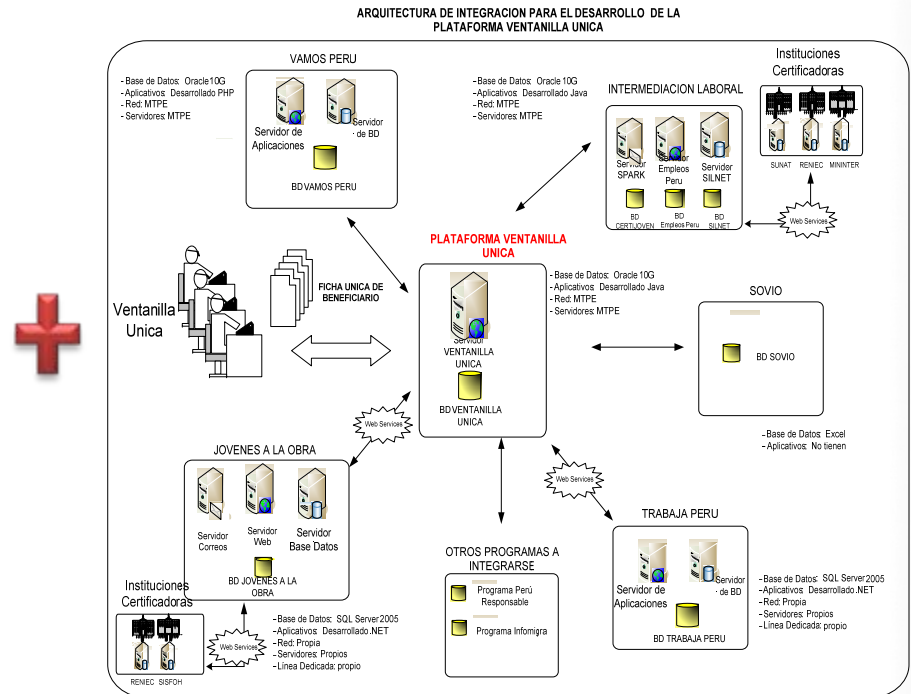


III. 1 ESTRATEGIA GENERAL DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DECENTE: «Ventanilla Única de Promoción del Empleo»

La Ventanilla Única de Promoción del Empleo es un mecanismo de promoción del empleo y autoempleo en el país, que articula física e informáticamente, en un solo espacio y de manera progresiva, los servicios de promoción del empleo, empleabilidad y emprendimiento.



Área mínima: 250 m2



III. 2 INSTRUMENTOS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

SERVICIOS



**Ventanilla Única
de Promoción
del Empleo**

DS N° 001-2012-TR

Para Buscadores de Empleo

- [Bolsa de Trabajo](#)
- [Asesoría para la Búsqueda de Empleo](#)
- [Certificado Único Laboral](#)
- [Empleo Temporal](#)

Para mejorar la empleabilidad

- [Capacitación Laboral](#)
- [Certificación de Competencias Laborales](#)

Para Emprendedores

- [Orientación para el Emprendimiento](#)
- [Capacitación para el Emprendimiento](#)

Para Empresas

- [Acercamiento Empresarial](#)

Para Jóvenes Escolares

- [Orientación Vocacional e Información Ocupacional](#)

Para Migrantes

- [Orientación al Migrante](#)

Información del Mercado de Trabajo

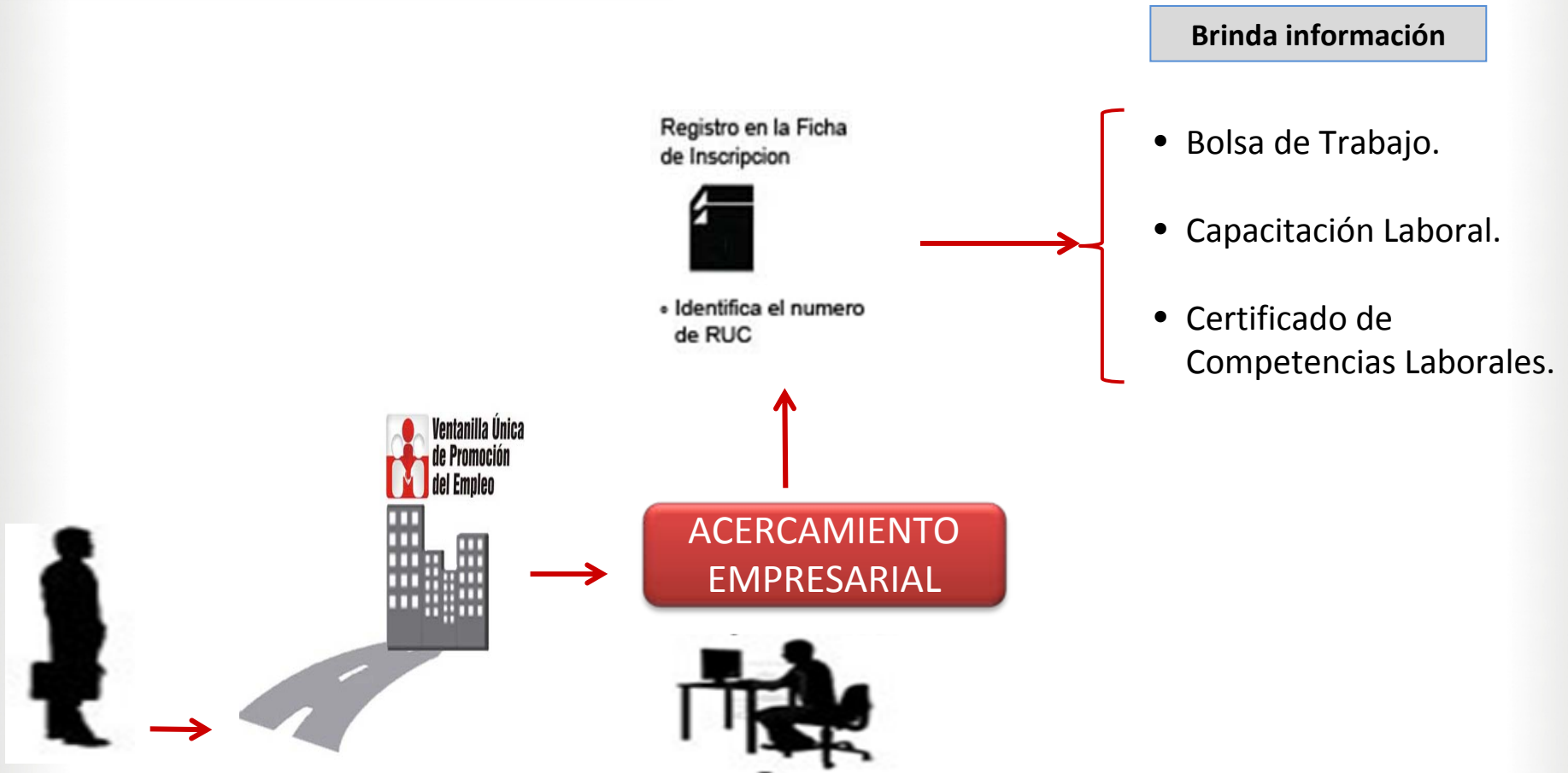


MECÁNICA OPERATIVA

1) ATENCIÓN AL CIUDADANO



2) ATENCIÓN A EMPRESA



CARACTERÍSTICAS

- Servicios **articulados** física e informáticamente.
- **Se realiza un diagnóstico previo (triaje laboral)** al ciudadano para que reciba uno o más servicios de acuerdo a sus necesidades y prioridades.
- **Interconexión de las Ventanillas Únicas de Promoción del Empleo** (Una persona inscrita en una región pueda postular a un puesto de trabajo en otra región).
- **Existe un servicio especializado de acercamiento empresarial** (bolsa de trabajo, capacitación laboral y certificación de competencias laborales de su personal o del que vaya a contratar).

La VUPE es presencial/ virtual / itinerante (Semana de Empleo)



ESQUEMA INSTITUCIONAL

COORDINADOR REGIONAL



El Director o Gerente Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, tiene las siguientes funciones:

- Gerenciar el adecuado funcionamiento de los servicios que se brinda en la VUPE.
- Dirigir la provisión de los servicios descentralizados que se brindan.
- Convocar a reuniones periódicas de coordinación.
- Remitir informes de gestión a la DGSENEP.
- Proponer mejoras de los servicios que se brindan .
- Promover alianzas con instituciones públicas y privadas.

SECRETARIO TÉCNICO



El Responsable Regional del Programa que el Sector designe, tiene las siguientes funciones:

- Realizar acciones que permitan la operatividad de la VUPE de acuerdo a los lineamientos establecidos por la DGSENEP en coordinación con los programas del sector.
- Comunicar oportunamente al coordinador de las actividades a desarrollar.
- Elaborar reportes de gestión mensual sobre los resultados en la provisión de los servicios desconcentrados de la Ventanilla Única de Promoción del Empleo

MTPE

Asistencia técnica, capacitación, supervisión y monitoreo



IV. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO

IV. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO

NORMATIVO

- **D.S N° 001-2012** que aprueba la creación de la Ventanilla Única de Promoción del Empleo.
- **R.M N° 109-2012-TR**, que aprueba la Directiva General “Lineamientos para la Atención de los usuarios de la Ventanilla Única de Promoción del Empleo”.
- **R.M. N° 028-2012-TR**, que aprueba la Directiva “Guía para la realización de la Semana del Empleo – VUPE Itinerante”
- **Directivas de los servicios:**
 - **RM N° 177-2012-TR** que aprueba la «Directiva General del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional».
 - **RVM N° 00 -2012** que aprueba la «Directiva General del Servicio de Certificado Único Laboral»
 - **RVM N° 003-2012** que aprueba la «Directiva General del Servicio de Empleo Temporal».

VI. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO

10 Ventanillas Únicas de Promoción del Empleo inauguradas

9) VUPE PIURA (03/07/2012)

Sra. Ana Castillo Campos – Coordinadora Regional
Área (530 mt2)- 3 piso
Tel: 073-344592/969844457

7) VUPE LAMBAYEQUE (04/06/2012)

Sr. Jorge Rojas Córdova – Coordinador Regional
Área (313 mt2)- 2 piso
Tel: 074-611782

10) VUPE LA LIBERTAD (28/08/2012)

Sr. José Ferradas Caballero – Coordinador Regional
Área (250 mt2)-1 piso
Tel: 044-287706

8) VUPE APURÍMAC (26/06/2012)

Sr. Juan Huachaca Amampa – Coordinador Regional
Área (210 mt2)- 3 piso
Tel: 083-323253

3) VUPE AYACUCHO (27/03/2012)

Sr. Juan Ochoa Sotomayor – Coordinador Regional
Área (350 mt2)-2 piso
Tel: 066-780359

4) VUPE LORETO (12/04/2012)

Sr. Emerson Leveau Delgado – Coordinador Regional
Área (405 mt2)- 2 piso
Tel: 065-243481

5) VUPE SAN MARTIN-TARAPOTO (29/05/2012)

Sr. Luis Pastor Cárdenas – Coordinador Regional
Área (180 mt2)- 1 piso
Tel: 042-524589

6) VUPE SAN MARTIN-MOYOBAMBA (29/05/2012)

Sr. Luis Pastor Cárdenas – Coordinador Regional
Área (190 mt2)-1 piso
Tel: 042-562372

1) VUPE MOQUEGUA (23/02/2012)

Sra. Gloria Doris Valdivia Chávez – Coordinador Regional
Área (190 mt2) – 1 piso
Telf:053-464478

2) VUPE TACNA (07/03/2012)

Sra. Eliana Vásquez Ordoñez – Coordinadora Regional
Área (196 mt2)- 1 piso
Telf.: 052-413392



VI. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO

VUPE MODALIDAD ITINERANTE **05 SEMANAS DE EMPLEO**

Promover un espacio itinerante donde los buscadores de empleo, jóvenes estudiantes y público en general interactúen con los servicios de promoción del empleo, empleabilidad y emprendimiento que presta el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, así como con las empresas y centros de formación profesional participantes.

“VENTANILLA ÚNICA ITINERANTE 2012: LAMBAYEQUE” (28 y 29 de febrero 2012)

Se ofertaron 700 vacantes de empleo, de los cuales se lograron 643 colocaciones.

“VENTANILLA ÚNICA ITINERANTE 2012: LIMA” (Marzo 2012)

Se ofertaron alrededor de 7000 vacantes de empleo.

“VENTANILLA ÚNICA ITINERANTE 2012: CALLAO” (05 y 06 de junio 2012)

Se ofertaron 765 vacantes de empleo, de los cuales se lograron 162 colocaciones.

“VENTANILLA ÚNICA ITINERANTE 2012: AREQUIPA” (27 y 27 de abril 2012)

Se ofertaron 942 vacantes de empleo, de los cuales se lograron 628 colocaciones.

“VENTANILLA ÚNICA ITINERANTE 2012: TACNA ” (28 y 29 de setiembre 2012)

Se ofertaron 300 vacantes de empleo.

VI. AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO

SENEP ^{1/} - VUPE ^{2/}	FECHA DE INAUGURACIÓN	ATENCIÓNES		SERVICIOS 8/					
				COLOCACIONES		ABE		EMPRESAS USUARIAS ^{5/}	
		OFERTA SENEP ^{3/}	TRIAJE VUPE ^{4/}	SENEP	VUPE	SENEP	VUPE	SENEP	VUPE
MOQUEGUA (Mar - Ago. 2011/ Mar - Ago. 2012)	23/02/2012	164	2301	8	543	98	276	14	45
TACNA (Mar - Ago 2011/ Mar - Ago 2012)	07/03/2012	1073	5069	446	443	780	763	83	93
AYACUCHO (Abr - Ago 2011/ Abr - Ago 2012)	27/03/2012	296	2318	56	331	255	1049	27	80
LORETO (Abr - Ago 2011/ Abr - Ago 2012)	12/04/2012	862	3715	373	344	236	381	134	199
MOYOBAMBA (Jun - Ago 2011/ Jun - Ago 2012) ^{6/}	29/05/2012	0	670	0	93	0	50	0	19
TARAPOTO (Jun - Ago 2011/ Jun - Ago 2012)	29/05/2012	38	460	7	60	12	573	2	14
LAMBAYEQUE (Jun - Ago 2011/ Jun - Ago 2012)	04/06/2012	407	782	91	90	287	370	29	22
APURIMAC (Jul - Ago 2011/ Jul - Ago 2012)	26/06/2012	47	190	6	35	82	504	26	15
PIURA (Jul - Ago 2011/ Jul - Ago 2012)	03/07/2012	86	1604	24	42	0	181	11	13
LA LIBERTAD ^{7/}	28/08/2012	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		2973	17109	1011	1981	1750	4147	326	500

1/ En el SENEP se brindaba solo el servicio de Intermediación Laboral.

2/ La Ventanilla Única de Promoción del Empleo (VUPE) brinda una gama de servicios (12), de promoción del empleo, desarrollo de empleabilidad y emprendimiento sostenible.

3/ Es el número de inscripciones de los buscadores de empleo que solicitan ser atendidos con el Servicio de intermediación Laboral, bajo la modalidad presencial (inscripciones registradas en las oficinas del Servicio Nacional del Empleo). No se contabilizan las inscripciones a través de las ferias.

4/ Son las personas que concurren a la Ventanilla Única de Promoción del Empleo y que son derivados a los diferentes servicios que se brindan en materia de promoción del empleo, empleabilidad y emprendimiento.

5/ Empresas inscritas en el Servicio Nacional del Empleo, que hicieron sus requerimientos de personal para cubrir sus vacantes de empleo.

6/ En Moyobamba no existía ninguna oficina del Servicio Nacional del Empleo.

7/ Ventanilla Única de Promoción del Empleo recién inaugurada.

8/ El período de análisis de las oficinas SENEP corresponden al año 2011 y el de la VUPE corresponde al año 2012.

FUENTE: Direcciones o Gerencias Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo

ELABORACION: Dirección General del Servicio Nacional del Empleo



V. RETOS

V. RETOS

- Culminar con la implementación de las Ventanillas Únicas de Promoción del Empleo a nivel nacional.
- Consolidar las Ventanillas Única de Promoción del Empleo y sus servicios a nivel nacional, así como los estudios de evaluación de impacto.
- Coadyuvar a la sostenibilidad técnica, financiera e institucional de la Ventanillas Únicas de Promoción del Empleo.
- Articular los servicios de la Ventanilla Única de Promoción del Empleo a nivel nacional con servicios brindados por otros sectores y otros mercados laborales.
- Consolidar las Semanas de Empleo a nivel nacional – **VUPE Itinerante.**

VENTANILLAS ÚNICAS DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO IMPLEMENTADAS





GRACIAS

INTERMEDIACIÓN LABORAL

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Vincular la oferta con la demanda laboral.
PÚBLICO OBJETIVO	Buscadores de empleo.
MODALIDADES DE ATENCIÓN	Tiene 02 modalidades: presencial y virtual • <u>Presencial</u> : A través de las Ventanillas Únicas de Promoción del Empleo • <u>Virtual</u> : Página web : http://www.empleosperu.gob.pe
SERVICIOS QUE BRINDA	Brinda información sobre vacantes laborales ofrecidas por las empresas.
META 2012	21 mil 500 colocaciones
META AL 2016	107 mil 500 colocaciones

ASESORÍA EN BÚSQUEDA DE EMPLEO

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Asesorar al buscador de empleo mediante estrategias y técnicas efectivas a fin de orientarlos en el reconocimiento de actitudes y comportamientos que incrementen sus posibilidades de conseguir trabajo o de mantenerse en sus empleos.
PÚBLICO OBJETIVO	Personas que se encuentran en búsqueda de empleo.
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial
SERVICIOS QUE BRINDA	Talleres de Asesoría en Búsqueda de Empleo: “Descubriendo nuestras capacidades para el empleo”. “Herramientas básicas para el Currículum Vitae”. “Como afrontar exitosamente el proceso de evaluación de personal”.
META 2012	24 mil beneficiarios
META AL 2016	120 mil beneficiarios



CERTIFICADO ÚNICO LABORAL

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Facilitar el acceso de los jóvenes a documentos solicitados por las empresas, lo cual le supondrá un ahorro en tiempo y dinero, y permitirá que puedan postular a los puestos de trabajo sin estas restricciones.
PÚBLICO OBJETIVO	Jóvenes de 18 y 29 años de escasos recursos económicos
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial
SERVICIOS QUE BRINDA	Otorga al joven en solo 20 minutos un certificado gratuito con el acredita: <ul style="list-style-type: none">• Identificación.• Antecedentes policiales.• Experiencia laboral o formativa laboral.• Certificado domiciliario.
META AL 2012	5 mil jóvenes
META AL 2016	25 mil jóvenes



EMPLEO TEMPORAL: PROGRAMA TRABAJA PERÚ

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Generar empleo y promover el empleo sostenido y de calidad en la población desempleada y subempleada de las áreas urbanas y rurales en condición de pobreza y extrema pobreza.
PÚBLICO OBJETIVO	Jefes de familia que acrediten tener al menos un hijo menor de edad; jóvenes desempleados y subempleados y/o personas adultas o con discapacidad.
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial
SERVICIOS QUE BRINDA	Generación de empleo temporal en obras de 04 meses de duración.
METAS 2012	54 mil 157 empleos temporales (S/ 171 millones de nuevos soles)
META 2016	500 mil empleos temporales



CAPACITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL: PROGRAMAS JÓVENES A LA OBRA Y VAMOS PERÚ

CONCEPTO	CAPACITACIÓN LABORAL PARA LA INSERCIÓN JUVENIL «JÓVENES A LA OBRA»	CAPACITACIÓN LABORAL PARA LA INSERCIÓN LABORAL «VAMOS PERÚ»
OBJETIVO	Desarrollar y fortalecer las competencias laborales de los jóvenes de 15 a 29 años de edad en situación de pobreza, pobreza extrema y/o vulnerabilidad del ámbito urbano y rural, facilitando el acceso al mercado de trabajo formal.	Desarrollar acciones para promover el empleo, mejorar las competencias laborales, e incrementar los niveles de empleabilidad del país.
PÚBLICO OBJETIVO	Jóvenes desempleados de 15 a 29 años de edad, con escasa o sin experiencia laboral, en situación de pobreza y pobreza extrema.	Desempleados, subempleados y trabajadores en riesgo de perder su empleo.
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial	Presencial
SERVICIOS QUE BRINDA	Capacitación para la inserción laboral	Capacitación para la Inserción Laboral
METAS 2012	25 mil 524 jóvenes capacitados (s/ 18 millones de nuevos soles)	17 mil 810 personas capacitadas (S/ 17 millones de nuevos soles)
META AL 2016	253 mil 891 jóvenes capacitados para la inserción laboral	77 mil 948 personas desempleadas y subempleadas capacitados para la inserción laboral



CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

PROGRAMA «VAMOS PERÚ»

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Certificar las competencias, capacidades, desempeño, conocimientos, habilidades y aptitudes de los desempleados, subempleados con conocimientos empíricos obtenidos a lo largo de su experiencia laboral y que conlleva a la expedición de un certificado por parte de una entidad autorizada que, a tal efecto, será requerida por el Programa.
PÚBLICO OBJETIVO	Desempleados, subempleados con conocimientos empíricos
MODALIDAD DE INTERVENCIÓN	Presencial
SERVICIOS QUE BRINDA	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de competencias laborales.• Certificación de competencias laborales.
META AL 2012	1,000 personas acreditadas (S/. 500,000 nuevos soles)
META AL 2016	6,970 personas acreditarán su experiencia laboral



ORIENTACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Proporcionar información sobre oportunidades de negocio, para la generación de emprendimientos y/o autoempleo productivo - SIGE
PÚBLICO OBJETIVO	Población Económicamente Activa (PEA) ubicada en los departamentos de Arequipa, Junín, La Libertad, Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao.
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Virtual
SERVICIOS QUE BRINDA	Brinda información sobre: <ul style="list-style-type: none">•Grado de concentración de los negocios por giro, volumen de ventas,•Características socioeconómicas de la población (edad, sexo, nivel educativo, ingresos promedios, entre otros),•Oferta y demanda laboral o, del mercado de trabajo en base a determinados ámbitos geográficos urbanos, especificados previamente por el ciudadano.
META 2012	1 mil beneficiarios
META 2016	43 mil beneficiarios

CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: PROGRAMA JÓVENES A LA OBRA Y VAMOS PERÚ

CONCEPTO	CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO JUVENIL «JÓVENES A LA OBRA»	CAPACITACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO «VAMOS PERÚ»
OBJETIVO	Desarrollar y fortalecer, en los jóvenes, las aptitudes necesarias para iniciar su propio negocio, a través de la capacitación y asesoría	Proveer a los participantes emprendedores un conjunto de herramientas y técnicas para elaborar planes de negocios. Así como asistencia técnica en aspectos legales, comerciales, productivos, económicos y financieros para la implementación de dichos planes
PÚBLICO OBJETIVO	Jóvenes de 18 y 29 años, en situación de pobreza o vulnerabilidad del ámbito urbano, que deseen desarrollar e implementar su idea de negocio.	Personas de 18 a 65 años de edad, con experiencia laboral, con secundaria completa. De preferencia que vivan en zonas urbano marginales y que se encuentre en situación de riesgo laboral o desempleado
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial	Presencial
SERVICIOS QUE BRINDA	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de ideas de negocio, elaboración del plan de negocio • Asesoría para el Financiamiento de Planes de negocio • Asesoría para la implementación y puesta en marcha del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección y evaluación-clínica de emprendedores • Talleres de motivación y elaboración del plan de negocios • Presentación y evaluación del plan de negocio • Puesta en marcha de los planes de negocio
METAS 2012	3,930 mil jóvenes capacitados (s/ 8.8 millones de nuevos soles)	1,290 personas capacitadas (S/ 3 millones de nuevos soles, esta inversión fue ejecutada en 2011)
META AL 2016	70,943 jóvenes capacitados para el autoempleo	9,013 personas desempleadas y subempleadas capacitados para el autoempleo



ACERCAMIENTO EMPRESARIAL

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Proporcionar a las empresas personal que requieran para el desarrollo de sus actividades
PÚBLICO OBJETIVO	Empresas; entendidas como personas naturales o jurídicas que solicitan el servicio de acercamiento empresarial
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial , visitas a las empresas
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none">• Dotación de personal: Pre selección y envío de postulantes idóneos al puesto de trabajo que desea cubrir la empresa.• Capacitación laboral: En el caso, no se encuentren postulantes con el perfil solicitado en nuestra base de datos; se informa a la empresa sobre el servicio de Capacitación Laboral. 1/• Certificación de Competencias: certificar las competencias de sus trabajadores

1/. Se capacita a personas en la ocupación requerida para cubrir el puesto de trabajo; con la condición de que la empresa los contrate una vez finalizada la contratación.



ORIENTACIÓN VOCACIONAL E INFORMACIÓN OCUPACIONAL

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Promover la construcción de itinerarios de formación y/o capacitación de las personas, a partir de mecanismos de orientación e información que incrementen la pertinencia de su elección; mejorando así, sus posibilidades de inserción en el mercado de trabajo.
PÚBLICO OBJETIVO	Jóvenes de 16 a 24 años y alumnos del 4to y 5to de secundaria.
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Presencial (y también en colegios)
SERVICIOS QUE BRINDA	<ul style="list-style-type: none">• Talleres para la orientación vocacional.• Evaluaciones vocacionales.• Ferias vocacionales.• Visitas guiadas a empresas.• Charlas grupales e individuales.• Paneles ocupacionales (testimonios de profesionales sobre sus carreras)
META AL 2012	39 mil jóvenes beneficiados
META AL 2016	175 mil jóvenes beneficiados



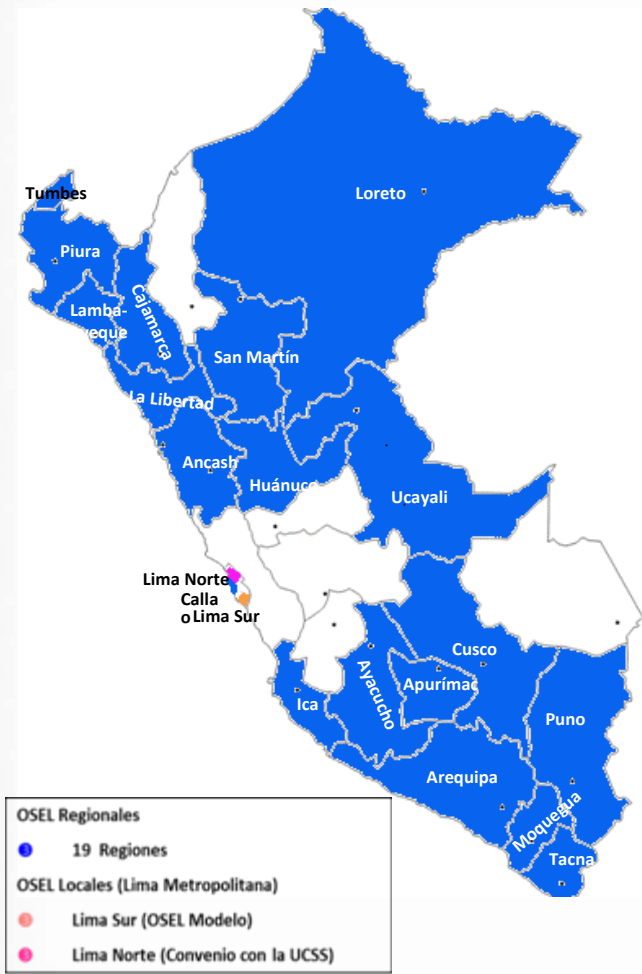
ORIENTACIÓN AL MIGRANTE

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	Brindar información confiable y orientación que facilite el proceso de migración laboral, capacitación en el uso de remesas e información para el retorno productivo.
PÚBLICO OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none">• Peruanos con interés de trabajar en el exterior.• Connacionales que desean retornar para trabajar en el Perú.• Connacionales que han retornado.• Connacionales que residen y trabajan fuera del Perú, extranjeros que se encuentran en el país con interés de trabajar, Ciudadanos andinos (Bolivianos, Colombianos y Ecuatorianos).
MODALIDAD DE ATENCIÓN	Tiene 02 modalidades: presencial y virtual •Presencial (Módulo de atención MTPE) •Virtual (www.mintra.gob.pe/migrante/infomigra.php)
SERVICIO QUE BRINDA	Información sobre: •Mercado de trabajo peruano y principales países de destino. •Trámites administrativos en materia de migración laboral. •Apoyo para la reinserción al mercado laboral (dependiente e independiente) de manera planificada. •Información para el uso productivo de sus remesas. •Información y orientación sobre la normativa laboral para la contratación de extranjeros.
META AL 2012	350 personas capacitadas para el uso productivo de remesas
META AL 2016	3 mil 150 personas capacitadas para el uso productivo de remesas



INFORMACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

21 OSEL A NIVEL NACIONAL



OBJETIVO

Proponer y elaborar estudios e investigaciones sobre la oferta y demanda laboral, dinámica ocupacional, ingresos de los trabajadores y otros; a nivel nacional, regional, local, sectorial con información oportuna, confiable y de calidad que permite a los agentes económicos: Estado, empresarios, trabajadores, investigadores y público en general tomar las mejores decisiones

El Observatorio Socio Económico Laboral – OSEL es un instrumento de **producción, análisis y difusión** de la situación socioeconómico laboral en un ámbito geográfico determinado.

DESAFÍOS

- Mayor difusión de la información del mercado de trabajo con el sector empresarial y su articulación con el mercado formativo.
- Articulación con las áreas de estudio de los gremios empresariales.
- Implementación y consolidación a nivel nacional al 2016.

