



Organización de los Estados Americanos
 Organização dos Estados Americanos
 Organisation des États Américains
 Organization of American States



2011 – AÑO INTERAMERICANO DE LA CULTURA *Nuestras Culturas, Nuestro Futuro*

Mes	País	Actividad	Descripción
Enero	Bahamas	2011 Junior Junkanoo Parade 6 de enero de 2011	School children participate in a Junkanoo Parade organized especially for them. Junkanoo is a Bahamian festival featuring music, costume and dance. Objective: To transmit the Junkanoo culture across the generational divide.
		E. Clement Bethel National Festival (National Arts Festival) Competencia: Enero a mayo de 2011 Ceremonia de entrega de los premios: Octubre de 2011	Annual nationwide competitive festival, with students across artistic disciplines competing for national recognition. The goal of the Commonwealth of The Bahamas is to encourage an as wide participation as possible. In this way, the impact of this year's Festival may extend beyond December 2011, and the work accomplished may lead to fundamental changes. Objective: To identify and develop musical talent from around the nation, and to give young musicians the opportunity to travel within the country and to learn about their fellow musicians while gaining performance experience.
Febrero	Perú	Taller de Guión para Largometrajes de Ficción 21 – 25 de febrero de 2011	Taller en el cual se trabajará seis óperas primas con los directores/guionistas de cada una de estos proyectos y cuatro que son segundas obras (o más) del director, con el objetivo de desarrollar técnicas de narrativa y estructuración de guiones. Objetivo: Desarrollar técnica de narrativa y estructuración de guiones.

Marzo	Argentina	Premios Nacionales a la producción científica, artística y literaria 15 de marzo de 2011	Premiación anual a los autores de obras ya publicadas, vinculadas con determinadas disciplinas artísticas y/o científicas. El primer lugar se hace acreedor a una pensión vitalicia. Objetivo: Reconocer el trabajo intelectual, artístico, de investigación y/o creación.
	Perú	Taller de formulación de proyectos 4 – 5 de marzo de 2011, en Puno y Cajamarca 11 – 12 de marzo de 2011, en Cusco	Taller que brinda asesoría en la formulación de proyectos para postulación a los concursos auspiciados por el CONACINE y otros fondos internacionales. Se dictará en seis regiones del país: Ayacucho, Cusco, Junín (Huancayo), Puno, La Libertad (Trujillo) y Cajamarca. Serán dos expertos en este tema que guiarán a los participantes en la formulación de sus proyectos. Con esto, se busca actualizar los conocimientos en las prácticas de formulación de proyectos. Objetivo: Actualizar los conocimientos en las prácticas de formulación de proyectos. Información adicional: Estos talleres se llevarán a cabo en Ayacucho y Huancayo los días 25 y 26 de febrero; el 4 y 5 de marzo en Puno y Cajamarca; 11 y 12 de marzo en Cusco y finalmente en Trujillo los días 01 y 02 de abril.
		Taller de Actualización Profesional para Cineastas Regionales 21 – 25 de marzo de 2011	Taller dividido en 10 módulos temáticos para actualizar a los cineastas regionales en las últimas tecnologías de trabajo profesional en diversas áreas de la cinematografía. Se trabajarán dos módulos diarios. Estos son: fotografía, dirección artística, guión, desarrollo de proyectos, sonido, producción ejecutiva y producción de campo, musicalización, montaje, comercialización y dirección. Objetivo: Formación integral de actualización profesional para los cineastas de las regiones del país. Información adicional: Este taller está dirigido a los cineastas de las regiones del país, excepto Lima Metropolitana y Callao. Se llevará a cabo en la ciudad de Lima.
Abril	Canadá	Colloque international sur le patrimoine immatériel portant sur "Les mesures de soutien au patrimoine immatériel: gouvernements, institutions et municipalités." 14 – 17 de abril de 2011	Le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV) est heureux de présenter le colloque international « Les mesures de soutien au patrimoine immatériel : gouvernements, institutions et municipalités ». <p>L'événement aura lieu dans la ville de Québec (Hôtel Château Laurier), du 14 au 17 avril 2011, avec le soutien du secteur de la Culture de l'UNESCO. Le colloque réunira divers acteurs et décideurs dans le domaine du patrimoine culturel immatériel, avec l'objectif de favoriser l'échange d'expertise internationale. Il s'agit pour les participants de s'inspirer des meilleures pratiques en la matière et d'évaluer en quoi l'expérience de certains États ou de certaines municipalités pourrait être applicable ou non ailleurs. Il s'agit également de s'inspirer de cas régionaux concrets pour réfléchir à l'ensemble du processus de promotion et de mise en valeur des arts et pratiques culturelles de tradition orale. Des responsables gouvernementaux, des représentants d'association et des chercheurs des quatre coins du globe sont conviés à cette rencontre inédite.</p>

		<p>Depuis l'entrée en vigueur de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel à l'UNESCO, plusieurs expériences se sont déroulées à travers le monde, afin de favoriser le développement du patrimoine vivant. Diverses initiatives se sont vues renforcées grâce entre autres à du soutien gouvernemental, institutionnel ou municipal. Ce soutien a pris plusieurs formes selon les pays : lois sur le patrimoine immatériel, stratégies de développement, programmes de soutien, reconnaissance par des prix ou par des statuts officiels, cursus pédagogiques nationaux, collaborations municipales ou régionales avec des associations, création d'institutions administratives, de diffusion ou éducatives, réalisation d'inventaires ou de collectes ethnologiques, etc.</p> <p>Parallèlement à ces actions nationales, l'UNESCO a mis en place certaines mesures afin de concourir à la sauvegarde de certains traits du patrimoine immatériel mondial, notamment par sa Liste représentative et sa Liste de sauvegarde urgente.</p> <p>Au Québec (Canada), la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine a déposé, en février 2010, le projet de Loi sur le patrimoine culturel devant l'Assemblée nationale, qui s'inspire de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. Par cette loi, le gouvernement du Québec entend désigner officiellement certains éléments du patrimoine immatériel national et s'engagera à soutenir financièrement ce patrimoine spécifique transmis de génération en génération. Les municipalités se verront également confier le pouvoir d'octroyer un statut de reconnaissance à des éléments du patrimoine immatériel local.</p> <p>Le colloque international sur « Les mesures de soutien au patrimoine immatériel » promet des conférences et des tables rondes à la fois inspirantes et instructives pour ceux qui s'intéressent de près à ce secteur d'activités en pleine effervescence. L'événement est ouvert au public.</p> <p>Objectif: Le colloque réunira divers acteurs et décideurs dans le domaine du patrimoine culturel immatériel, avec l'objectif de favoriser l'échange d'expertise internationale. Il s'agit pour les participants de s'inspirer des meilleures pratiques en la matière et d'évaluer en quoi l'expérience de certains États ou de certaines municipalités pourrait être applicable ou non ailleurs. Il s'agit également de s'inspirer de cas régionaux concrets pour réfléchir à l'ensemble du processus de promotion et de mise en valeur des arts et pratiques culturelles de tradition orale. Des responsables gouvernementaux, des représentants d'association et des chercheurs des quatre coins du globe sont conviés à cette rencontre inédite.</p>	
	<p>1 Day, 24 Hours, 34 Million Lives</p> <p>30 de abril de 2011</p>		<p>On Saturday, April 30th, 2011, in Canada, someone will give birth to her first child; another will go hiking in the Rockies; a couple will get married; and millions of other Canadians will have millions of other experiences over the course of those 24 hours. Based on that idea that Canadians, every day, have remarkable stories to tell, Canada's national public broadcaster (CBC/Radio-Canada) developed the "1 day, 24 hours, 34 millions lives" project, a two-hour long documentary aiming at encouraging audience participation.</p>

			<p>On April 30th, Canadians will be invited to record and submit through a website – created specifically for the event – their personal video contributions shot over those 24 hours, and hence, share their experiences of that single day to the public.</p> <p>Out of all this footage gathered, a documentary, in two versions, will be created: one version for the Canadian Francophone audience and another for the Canadian Anglophone audience. Both versions share the same objective, which is to give Canadians the opportunity to participate in the making of a documentary project and by this mean, help other Canadians discover their vast country and the variety of the people who inhabit it.</p> <p>The project will be launched as CBC/Radio-Canada is celebrating this year its 75th anniversary. The idea of the project is therefore to reverse the roles and have Canadians make their own news. “We’ve been telling your stories for the past 75 years, and for our anniversary, we want to tell us your stories”, indicates the broadcaster on its website.</p> <p>The French version of the documentary will be first aired on August 20th, 2011 on Radio-Canada while the English version will be aired on August 21st, 2011 on CBC Television. It is planned that the documentary will be rebroadcast on other platforms throughout the year.</p> <p>Objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- To create a snapshot of one day in the life of our country with Canadians of all ages, of all origins, in both rural and urban areas. 2- To illustrate our bilingual (French/English) specificity and our multicultural reality. 3- To give Canadians the opportunity to participate in the making of this documentary project by submitting online their videos. <p>Additional information: CBC/Radio-Canada is Canada’s national public broadcaster and one of its largest cultural institutions. The Corporation delivers a comprehensive range of radio, television, Internet, and satellite-based services. Deeply rooted in the regions, CBC/Radio-Canada is the only domestic broadcaster to offer diverse regional and cultural perspectives in English, French and eight Aboriginal languages, plus seven languages for international audiences.</p> <p>For more information, or to see the documentary, visit the following links:</p> <p>FRENCH NETWORK: http://unjour.radio-canada.ca/ ENGLISH NETWORK: http://1day.cbc.ca/</p>
	<p>Chile</p>	<p>Premiación del Concurso Interamericano de Poesía “Gabriela Mistral”</p> <p>14 de abril de 2011</p>	<p>Con el objeto de cumplir con el mandato establecido en el "Protocolo de Intenciones entre el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (CNCA) y la Organización de Estados Americanos (OEA)", firmado en Washington D.C el día 4 de Diciembre de 2007, se propone convocar al "Concurso Interamericano de Poesía Gabriela Mistral".</p>

			<p>La Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) de Chile, en el marco del Año Interamericano de la Cultura 2011, y con la finalidad de promover un mejor entendimiento del rol de las artes y la cultura en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes, así como relacionarlos -a través de la poesía- con su lengua, sus formas tradicionales de explicar y entender el mundo, con sus sistemas de creencias, con su patrimonio cultural tangible e intangible, y con sus potenciales de auto expresión, observación, apreciación y creación artística, convocan al concurso público interamericano para otorgar el PREMIO AL CONCURSO INTERAMERICANO DE POESÍA "GABRIELA MISTRAL". Categoría, género, extensión de las obras e idioma. Habrá una (1) categoría única para concursar niños, niñas y jóvenes que tengan entre 10 y 15 años cumplidos al día 01 de Enero de 2010, y que estén cursando sus estudios en el sistema educacional del respectivo país miembro de la Organización de Estados Americanos (OEA), en caso contrario, será objeto de inhabilitación al concurso. Se premiarán obras inéditas, cuya temática sea "América", donde cada participante podrá presentar, únicamente, un (1) poema inédito escrito en los idiomas oficiales de la Organización.</p> <p>Los trabajos pueden estar escritos en lengua española, inglés, francés o portugués, idiomas oficiales de la OEA. El género del concurso será poesía, para ello se podrá participar con un (1) poema, sin extensión mínima ni máxima. No se aceptarán poemarios o un conjunto de poemas escritos bajo el mismo título. Concursantes. En este concurso, podrán participar niños, niñas y jóvenes que tengan entre 10 y 15 años cumplidos al día 01 de Enero de 2010, y que estén cursando sus estudios en el sistema educacional del respectivo país miembro de la Organización de Estados Americanos (OEA).</p> <p>Objetivo: El Concurso Interamericano de Poesía Gabriela Mistral tiene el valioso objetivo de estimular desde el sector cultural, a partir de la Imagen y Obra de la Premio Nobel Gabriela Mistral, la creatividad y expresión artística literaria de la población escolar y facilitar la participación juvenil en un proyecto de carácter internacional, en algunas de las escuelas del hemisferio.</p> <p>Información adicional: La Cobertura es Regional, se dirige a los 34 estados miembros de la OEA, que se comprometan a organizar al interior de su país el Concurso Interamericano de Poesía "Gabriela Mistral", en el marco del Año Interamericano de la Cultura 2011. Comprendemos a América, distribuida en las siguientes cinco (5) sub regiones: Subregión América del Norte, Subregión Caribe, Subregión MERCOSUR, Subregión Andina, Subregión Centroamérica.</p> <p>Los ganadores del Concurso fueron los siguientes jóvenes: 1° Yanni Romero P. de México, obra: Mi América 2° Eduardo Flores P. de Chile, obra: La Luz que Viene 3° Anaissa Moreira de Ecuador, obra: Mi américa Menciones honorosas: Laura Moreno de Colombia, obra: Frondosa Latinoamericana Melany Villacosta de Chile, obra: Si fuéramos flores</p>
--	--	--	--

	Guatemala	Día Internacional de la Danza 29 de abril de 2011	
	Panamá	Lanzamiento del Año Interamericano y el Año Centroamericano de la Cultura, en el marco de la Celebración del VII Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y el Arte, <u>FICCUA</u> 1 de abril de 2011	
		Lanzamiento Oficial Año Interamericano de la Cultura y Día de la OEA 28 de abril de 2011	Actividad a ser realizado conjuntamente con la Cancillería de Panamá y el Instituto Nacional de Cultura, en la Plaza Los Libertadores de la Cancillería.
	Perú	Concurso de Proyectos de Obras Cinematográficas de Largometraje a nivel nacional 1 y 2 de abril de 2011, en Trujillo	Concurso nacional de proyectos cinematográficos de largometraje que busca promocionar las obras peruanas. Estos proyectos son financiados parcialmente por el CONACINE y son evaluados por una comisión técnica y un jurado, quienes eligen a seis ganadores. Objetivo: Promocionar obras cinematográficas peruanas.
		Concurso de Proyectos de Obras Cinematográficas de Largometraje exclusivo para las Regiones del País (excepto Lima Metropolitana y Callao) 25 de abril – 30 de mayo de 2011	Concurso regional de proyectos cinematográficos de largometraje para ser financiados parcialmente por el CONACINE. Estos proyectos son evaluados por una comisión técnica y un jurado, quien decide finalmente los dos ganadores. Objetivo: Formación integral de actualización profesional para los cineastas de las regiones del país.
		Talleres regionales de sensibilización sobre Patrimonio cultural 1 de abril – 31 de diciembre de 2011	Jornadas de sensibilización dirigidas a las autoridades locales y público en general de diferentes regiones del interior del país, sobre protección y defensa del patrimonio cultural. Objetivo: Sensibilizar a las autoridades locales y público en general de diferentes regiones del interior del país para la protección y defensa del patrimonio cultural de la Nación.
	Mayo	Argentina	Cultura, política y participación popular, Mar del Plata Mayo de 2011

		Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA)	
		26 – 29 de mayo de 2011	
	Brasil	PassportDC	Open House de la Embajada de Brasil en Washington, DC, con presentaciones de Capoeira y música brasileña.
		14 de mayo de 2011	
		About Change	Exposición de obras de arte de artistas brasileños y latinoamericanos en el Banco Mundial.
	18 de mayo de 2011		
	VI Seminário da Diversidade Cultural	Realizado desde 2005, esse Seminário constitui-se como espaço de ampliação e aprofundamento das reflexões sobre as realidades e os processos de proteção e promoção da diversidade das expressões culturais, além de constituir-se como oportunidade de trocas e articulação. A programação inclui palestras, mesas redondas, oficinas e grupos de trabalho sobre temas referentes à relação entre a diversidade cultural e a criação, as interações midiáticas, a produção de conhecimento, a educação e a economia criativa.	
19 – 20 de mayo de 2011	O Observatório da Diversidade Cultural foi considerado pela UNESCO uma das boas práticas de diversidade cultural no mundo, e citado em publicação da Comissão Alemã para a UNESCO. Objetivo: Ampliar as perspectivas de alinhamento e atuação conjunta de instituições públicas e organizações da sociedade civil nos desafios para a construção de uma sociedade plural.		
Panamá	Exhibición de Obras de la Maestra Sheila Lichacz	Exhibición en el Centro de Convenciones de Ciudad del Saber de la muestra pictórica, obras al óleo y con incrustaciones de concha.	
Mayo de 2011			
Perú	Concurso de Proyectos de Documental a nivel nacional	Concurso nacional de proyectos de documental para ser financiados parcialmente por el CONACINE. Estos proyectos son evaluados por una comisión técnica y un jurado, quienes eligen los ganadores. Se otorgarán tres premios, entre ellos, uno de ellos será para un proyecto regional.	
	9 de mayo – 6 de junio de 2011	Objetivo: Formación integral de actualización profesional para los cineastas de las regiones del país.	
	Concurso Nacional de Distribución de Obras de Largometraje	Concurso para financiar parcialmente la distribución de largometrajes peruanos. Las obras serán evaluadas por un jurado, el cual otorgará cuatro premios.	
30 de mayo – 3 de junio de 2011	Objetivo: Financiar parcialmente las películas peruanas para su competitividad con las películas extranjeras.		

Junio	Argentina	Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA) 2 al 5 de junio de 2011	Del 2 al 5 de junio se realizará en la ciudad de Buenos Aires el Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA), un espacio donde productores y artistas de todo el país podrán encontrarse con las principales empresas de industrias culturales del mundo y abrir oportunidades de negocios a través de rondas empresarias, conferencias y seminarios. Organizado por la Secretaría de Cultura de la Nación, junto con los ministerios de Industria; de Turismo; de Trabajo; y de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, el MICA reunirá en un mismo lugar stands institucionales de los siguientes sectores de las industrias culturales: audiovisual, editorial, musical, videojuegos, artes escénicas y diseño. El evento también realizará numerosas rondas de negocios, conferencias internacionales, charlas, foros, debates y talleres. Se esperan un total de 4500 rondas de negocios con más de 1500 productores culturales locales y 200 invitados extranjeros de 18 países. Objetivo: El objetivo del MICA es posicionar al sector de las industrias culturales argentinas en el mercado mundial, resaltando su calidad y sus precios competitivos. Al mismo tiempo, busca atraer y convocar a las pequeñas y medianas empresas de las distintas provincias del país para que presenten sus producciones en el espacio federal.
	Brasil	IV Brazildocs 10 – 16 de junio, 2011	Festival de documentales brasileños en el E St. Cinema en Washington, DC. Presentación de 6 películas representativas de la diversidad cultural del Brasil contemporáneo.
		Conexões Latinas: Mostra Latino-Americana de Artes Brasil em Argentina – Argentina em Brasil 1 de julio de 2011 – 30 de enero de 2012	O projeto Conexões Latinas: Mostra Latino-Americana de Artes / Brasil em Argentina – Argentina em Brasil é uma inciativa que visa promover a circulação de produções culturais representativas; fortalecer as redes e políticas de cooperação entre países da América Latina; e realizar ações de formação que produzam impactos duradouros e que possibilitem um aproveitamento maior das experiências tanto em duração, quanto em diversidade das formas. Nesse sentido, o projeto, através do intercâmbio cultural, fomenta e oferece visibilidade à produção local dos dois países envolvidos, fortalecendo os processos colaborativos de criação nacional e internacional e gerando troca de conhecimentos e práticas entre artista e públicos. Em sua segunda edição o projeto prevê uma semana de apresentações de trabalhos de artistas brasileiros na cidade de Buenos Aires, na Argentina, e de artistas argentinos na cidade de Fortaleza, no Brasil. Sua programação foi pensada em dois eixos que se complementam. O primeiro é o que trata da programação artística, voltada para a circulação e fruição, e que contará com mostra de trabalhos em audiovisual, artes visuais, teatro, dança e música. O segundo eixo tratará mais propriamente da formação e contará com um Seminário que discutirá as experiências de produção dos coletivos artísticos na América Latina e resultará em uma publicação impressa e um vídeo sistematizando as discussões.

			<p>Esse segundo eixo ainda contará ainda com as Interações Criativas, dispositivo que se configura como espaço de diálogo entre os artistas envolvidos na programação com os artistas e público local, a fim de tratarem do processo de criação e de suas realidades, sempre a partir de uma determinada linguagem artística.</p> <p>Conexões Latinas: Mostra Latino-Americana de Artes é um projeto que parte do Brasil e que tem como destinos o fluxo e o desencadeamento de processos culturais, que permitem novos movimentos e novas criações na América Latina. Ele traz novos ares para a cena nacional e internacional, recriando olhares com inovação e qualidade e possibilitando novas formas de pensar os intercâmbios e relações culturais na América Latina.</p> <p>Objetivo: Através da realização do Brasil em Argentina – Argentina em Brasil, o projeto Conexões Latinas: Mostra Latino-Americana de Artes fortalecerá a democratização do acesso às artes e ao conhecimento relacionado à cultura de países da América Latina, estabelecendo e consolidando redes de colaboração e ampliando, no continente, possibilidades de fruição, reflexão, criação e produção cultural e formação de novas platéias. O projeto reunirá em torno de suas ações, artistas, produtores e gestores públicos brasileiros e argentinos, o que promoverá um intercâmbio político e artístico-cultural, com foco na circulação de pessoas, serviços e bens imateriais, reforçando a política de integração da América Latina.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Promover e divulgar as produções artísticas brasileiras no exterior;• Contribuir com a cooperação e intercâmbio cultural entre países do MERCOSUL e da Organização dos Estados Ibero-americanos;• Contribuir com a aproximação e a integração da América Latina, através de suas manifestações artístico-culturais;• A partir da realização do Seminário e das Interações Criativas, criar um espaço favorável para o compartilhamento de saberes;• Favorecer a criação de uma linguagem colaborativa a partir do encontro de artistas brasileiros e argentinos;• Mobilizar diversos profissionais, estudantes e acadêmicos para a reflexão sobre os processos criativos e produtivos de diversas temáticas com suas dimensões educativas, sociais e econômicas, através de debates e encontros;• Fortalecer os mecanismos para a produção e a circulação de bens e serviços culturais entre países do MERCOSUL;• Promover a diversidade cultural, através de apresentações artísticas contemporâneas, dentre espetáculos musicais, de teatro, de dança, exposições audiovisuais, instalações e exposições de artes visuais;• Qualificar o turismo que tem o Brasil como destino, fortalecendo o turismo cultural;• Pretende-se atingir um total estimado de 20.000 pessoas de todas as classes sociais e idades, durante toda a execução do projeto, na Argentina e no Brasil.
--	--	--	---

	<p>Canadá</p>	<p>Canada in Quito: Canadian Cultural Week</p> <p>25 de junio – 2 de julio de 2011</p>	<p>Quito was awarded the title of the Cultural Capital of the Americas for 2011 by the International Bureau of Cultural Capitals. The Municipality of Quito requested the support of Canada to recognize this award through a Canadian cultural presence this year in Quito. The Embassy of Canada accordingly has organized, with the financial support of fifteen private sector Canadian companies or organizations, several events to celebrate Quito as the Cultural Capital of the Americas as well as Canadian culture and Canada Day. The project has the following events:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concert on June 24 by the Canadian musical group Cowboy Celtic (from the Province of Alberta, www.cowboyceltic.com) at the senior's home Ocaso Feliz at Pifo for people without resources. This home is supported by the Canadian Women's Club in Quito as part of their charity work. 2. Calgary Stampede breakfast on June 25, organized by the Ecuadorian Canadian Chamber of Commerce in Quito, with performance by the Canadian musical group Cowboy Celtic. 3. Concert by the classical Canadian pianist Roger Lord in the Sucre National Theatre in Quito on June 28. Roger Lord is from Moncton, New Brunswick. www.rogerlordpiano.com. 4. Performance by LilWat First Nations Hoop Dancer Alex Wells (3 time world champion) from British Columbia at Canada Day celebration at Canadian Ambassador's residence in Quito on June 29. 5. Cultural event at the Variedades Theatre in Quito with Cowboy Celtic concert and the First Nation hoop dancer Alex Wells on June 30. www.alexwellshoopdancer.com <p>Objective: The main objectives of the project are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Support and celebrate the city of Quito, Cultural Capital of the Americas for 2011, from a Canadian cultural diversity perspective. - Share Canadian values and multi cultural presence with the Ecuadorian public. - Strengthen the bilateral relationship with Ecuador and with the city of Quito. - Provide profile in Ecuador for Canadian companies active here that sponsored the Canadian Cultural Week, and the opportunity to connect with Ecuadorian officials and partners. - Support city projects with seniors and youth by inviting them to the events.
	<p>Colombia</p>	<p>La Naturaleza de la Cultura Colombiana en el Festival de Tradiciones Populares del Instituto Smithsonian</p> <p>30 de junio – 11 de julio de 2011</p>	<p>La naturaleza de la Cultura en Colombia es una invitación a la reflexión sobre los procesos mediante los cuales diferentes grupos humanos en Colombia se relacionan con el ambiente, construyen unidades sociales y establecen prácticas culturales específicas. Colombia exhibe en el Festival de Tradiciones Populares del Smithsonian, una muestra representativa del amplio panorama de su naturaleza cultural expresada en seis ecosistemas y tres contextos urbanos.</p>

			<p>Cada ecosistema y sus pobladores, a partir de los conocimientos transmitidos de generación en generación, expresan una tradición, manejo y conocimiento singular de sus recursos mediante prácticas culturales, preparando alimentos, elaborando enseres cotidianos y de trabajo, ejecutando técnicas diferentes de pesca y cultivo, sanando enfermedades, construyendo sitios de habitación, haciendo cestería o joyería, tejiendo leyendas y creencias, cantando y bailando en una simbiosis de cultura y naturaleza, que reconocemos como ecosistemas culturales.</p> <p>Objetivo: Dar a conocer la Colombia de ecosistemas culturales, con énfasis en los procesos de los oficios cotidianos, las artesanías tradicionales, la elaboración de instrumentos musicales, la música y la danza, la culinaria y los juegos propios de cada uno de ellos en el Festival de Tradiciones Populares del Instituto Smithsonian.</p>
	<p>Estados Unidos</p>	<p>STORIES ON A STRING: A Symposium on Brazil's Literatura de Cordel Tradition</p> <p>27 de junio de 2011</p>	<p>The Library of Congress and the Brazilian embassy in Washington propose to contribute to the Inter-American Year of Culture by sponsoring a symposium on cordel literature. Brazilian chapbooks, known as "literatura de cordel", offer a window on Brazilian popular culture at the same time they serve as a little-explored source for a greater understanding of Brazil's history and society as perceived at the grassroots level.</p> <p>The American Folklife Center (AFC) at the Library of Congress established an outstanding Brazilian chapbook collection in the 1970s, when the Library acquired the Sol Biderman collection. The Library's Rio Office and the Hispanic Division in Washington have worked with the AFC in the intervening 40 years to develop this core collection into the largest in the world, comprising close to 9,000 items, some as early as the 1930s. The Rio Office adds 300 to 600 cordels annually, acquiring them while on field trips to the northeastern and northern states of Brazil, through book fairs, and in visits to authors and cordel associations. The 2011 symposium will bring together American scholars and Brazilian cordelistas to discuss the importance of this material to researchers.</p> <p>Objective: Brazilian chapbooks, known as "literatura de cordel", offer a window on Brazilian popular culture at the same time they serve as a little-explored source for a greater understanding of Brazil's history and society as perceived at the grassroots level. Brought to Brazil by the Portuguese in the sixteenth century, this type of folk poetry and song pamphlet took root particularly in the northeast, where African and indigenous influences came to be incorporated.</p> <p>Today these chapbooks continue to serve as a conduit for popular opinion and a means of educating people on current events and issues, such as health care. The Library of Congress, in collaboration with the Embassy of Brazil, will bring together scholars, collectors, and arts policy-makers in this one day symposium to celebrate this unique folk art and "social media" form.</p>

			<p>Additional Information: The origins of Literatura de Cordel can be traced to the medieval poetry of Europe, which was transmitted orally throughout the continent by troubadors and minstrels. Gradually, as written communications spread, this oral tradition was set to music and came to be reproduced in handwritten chapbooks, often with a woodblock print as cover illustration. Brought to Brazil by the Portuguese in the sixteenth century, this type of folk poetry and song pamphlet took root particularly in the northeast, where African and indigenous influences came to be incorporated. Soon the chapbooks took on the function of a popular journal for getting news. Writings were put together in small pamphlets that were displayed hanging from a string (cordel), hence the name “literatura de cordel”. These folk art “newspapers” conveyed the people’s perception of the world – including political and historical events – as well as a presentation of religious concepts, kinship and social relationships.</p> <p>Included were stories that portrayed bandits as folk heroes defending the people; poor but patriotic people standing up for Brazil; and valiant mothers defending their children. Today these chapbooks continue to serve as a conduit for popular opinion and a means of educating people on current events and issues, such as health care.</p> <p>The symposium will be held at the Library of Congress, with an evening performance and reception at the Embassy of Brazil in Washington, DC. The program will include participants from both the USA and Brazil and will include simultaneous translation.</p>
	Panamá	<p>Noche Multicultural o Noche de Expresiones Folklóricas</p> <p>Junio de 2011</p>	<p>Presentación en el Ateneo de la Ciudad del Saber, para los funcionarios de organismos internacionales y el Cuerpo Diplomático, sobre aspectos de la cultura panameña. Actividad conjunta con la Fundación Ciudad del Saber y el Instituto Nacional de Cultura.</p>
	Perú	<p>Concurso Nacional de Obras de Cortometraje</p> <p>20 de junio – 18 de julio de 2011</p>	<p>Con el fin de fomentar la creación de obras cinematográficas de cortometraje, se lleva a cabo un concurso. Este premia a las 10 mejores obras de cortometraje, las cuales serán evaluadas por una comisión técnica y un jurado.</p> <p>Objetivo: Fomentar la creación de obras cinematográficas de cortometraje.</p>
		<p>Feria Nacional de las Culturas</p> <p>24 –29 de junio de 2011</p>	<p>La Feria Nacional de las Culturas será escenario de los siguientes eventos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentro Nacional e Intercultural de Artesanías de los Pueblos Andinos y Amazónicos (cerámica, juguetería, tallado en madera, metalistería, textilera y cestería) 2. Festival Gastronómico Indígena 3. Exposición y desfiles de vestimentas típicas: Belleza indígena 4. Experiencias de los pueblos originarios (exposición fotográfica, videos, conferencias). 5. Gran Concurso Nacional de Música y Danzas tradicionales de los pueblos originarios

			<p>Se busca rescatar y valorar las expresiones culturales y estéticas de los pueblos originarios y de los afro descendientes como parte de la Política de reconocimiento y respeto a la diversidad cultural del Perú. La feria también tiene como objetivo promover y exponer la diversidad cultural de nuestra patria, en el campo de la música, danza, artesanía del vestido, gastronomía, producción, como parte de nuestra identidad.</p> <p>Objetivo: Rescatar, valorar las expresiones culturales y estéticas de los pueblos originarios y de los afro descendientes como parte de la Política de reconocimiento y respeto a la diversidad cultural del Perú. Promover y exponer la diversidad cultural de nuestra patria, en el campo de la música, danza, artesanía del vestido, gastronomía, producción, como parte de nuestra identidad.</p>
Julio	Bahamas	<p>Bahamas International Food Festival</p> <p>Julio de 2011</p>	<p>People of different nationalities who have settled in The Bahamas offer food from their natives' traditions and music as well, when possible.</p> <p>Objective: To celebrate the diversity of cultures that has made a home in The Bahamas.</p>
	Costa Rica	<p>Convención Internacional de Bandas y Orquestas COSTA RICA 2011</p> <p>4 –10 de julio de 2011</p>	<p>Seminarios, charlas, talleres, capacitaciones, clases maestras y conciertos, con directores de Bandas y orquestas, músicos de renombre Internacional, que durante una semana, comparten con la comunidad musical costarricense e internacional.</p> <p>Durante una semana, músicos costarricenses tienen la oportunidad de compartir y actualizar conocimientos relacionados a la dirección y al trabajo en bandas y orquestas, además de poder asistir a conciertos realizados por las Bandas Nacionales de Conciertos, la Orquesta Costarricense de Vientos, y la Orquesta Sinfónica juvenil. La actividad se realizara en las Instalaciones del Ministerio de Cultura y Juventud.</p> <p>Objetivo: Fortalecer el desarrollo de la dirección de ensambles y del crecimiento del músico instrumentista.</p> <p>Información adicional: Actividad a realizarse en las Instalaciones del Ministerio de Cultura y Juventud.</p>
Agosto	Brasil	<p>Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura</p> <p>3 – 5 de agosto de 2011</p>	<p>O Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura foi criado em 2005 com o intuito de consolidar um espaço de discussão em Salvador sobre temas relacionados à cultura em suas diferentes dimensões, reunindo anualmente estudiosos do Brasil e do exterior das mais diversas áreas de conhecimento.</p> <p>Constituindo-se como o maior evento de estudos em cultura do país, o ENECULT possui como suas principais atividades a apresentação de trabalhos, palestras e mesas-redondas, plenárias, publicação de trabalhos em CD-ROM e lançamento de livros.</p>

			<p>A realização deste evento pelo sétimo ano consecutivo evidencia a consolidação de um importante espaço público para a discussão, confluência e apresentação de trabalhos e pesquisas nas mais diversas áreas disciplinares centrados no tema da cultura. Devido à sua crescente importância nacional e internacional, o ENECULT contou, nas suas edições passadas, com a parceria de diversas fundações e instituições para a sua realização, dentre elas: a Agencia Española de Cooperación Internacional – AECID, a Petrobrás, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico/CNPq, a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior/CAPES, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia/FAPESB, o Instituto Itaú Cultural, o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas/SEBRAE e o Ministério da Cultura/MinC.</p> <p>Neste sentido, apresentamos a presente proposta para concretizarmos parcerias em mais um ano de encontro, tornando possível a ampliação e qualificação das discussões através da vinda de importantes estudiosos do Brasil e do mundo.</p> <p>Objetivo: O evento tem como principais objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Colocar em interlocução pesquisadores em cultura, oriundos das mais diferentes áreas de conhecimento e lugares; b) Difundir e debater estudos desenvolvidos no campo da cultura; c) Constituir redes de cooperação e de intercâmbio de estudos, bibliografias, pesquisas e pesquisadores; d) Analisar a viabilidade de trabalhos conjuntos (atividades, estudos, pesquisas); e) Buscar ampliar os recursos humanos (formação, capacitação e qualificação) e os recursos financeiros (criação de fundos, ampliação de recursos para formação e estudos) em cultura; f) Consolidar um fórum permanente de debates políticos e acadêmicos em cultura através da organização de encontros anuais de estudiosos.
	<p>Colombia</p>	<p>XV Festival de Música del Pacífico “Petronio Álvarez”</p> <p>10 – 14 de agosto de 2011</p>	<p>El Festival “Petronio Álvarez” se realiza durante el segundo fin de semana del mes de agosto en la ciudad de Cali. Creado en 1997, este evento de la cultura de la región busca la integración alrededor de la música nativa del litoral Pacífico, donde los conjuntos de chirimía, marimba y violines caucanos son un ejemplo de las manifestaciones fundamentales de este territorio y los protagonistas indiscutibles de la celebración.</p> <p>Desde el año 2009 el Festival abre espacio a los mejores procesos de las Escuelas de Formación del Pacífico a través del Petronito. Las actividades del Petronio contemplan: Concurso, exposiciones, talleres, mercados, muestra gastronómica, etc.</p> <p>Objetivo: La preservación, el fortalecimiento y promoción de las tradiciones culturales de la región pacífica, en sus diferentes expresiones autóctonas en torno a la música y a la danza.</p>

		<p>Información adicional: El Festival Petronio Álvarez tiene como misión la conservación y divulgación de la música tradicional del pacífico colombiano como eje cohesionador del tejido social regional, la reivindicación de los valores y aportes de la etnia afrocolombiana y su inclusión social. El Petronio Álvarez se proyecta a mediano plazo como el proceso cultural más importante de la etnia afrocolombiana y de América Latina.</p>
	<p>Colombia, país invitado de honor en la Feria Internacional del Libro Centroamericana (XV FILCEN, San Salvador, 2011)</p> <p>28 de agosto – 4 de septiembre de 2011</p>	<p>Colombia será el invitado a la feria del libro de Centroamérica, una feria que rota por los países centroamericanos y que se realiza anualmente. Colombia en la XV FILCEN implicará la presencia de oferta editorial, editores, librerías, autores y artistas de diferentes disciplinas.</p> <p>Objetivo: Contribuir a la presencia cultural y comercial de la industria editorial colombiana.</p>
Guatemala	<p>Primer Intercambio Internacional de Artistas Indígenas de América</p> <p>17 – 19 de agosto de 2011</p>	<p>El encuentro se inscribe en el marco del Año Inter-Americano de la cultura declarado por la Organización de Estados Americanos (OEA) y en conmemoración del día internacional de los Pueblos Indígenas (9 de agosto) proclamada por Naciones Unidas. El Intercambio cuenta con el apoyo del Centro de Estudios Mayas “Adrián Inés Chávez” y de la Unidad de Arte Indígena del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala.</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Analizar, reflexionar y proponer alternativas que ayuden en el desarrollo de las artes y los artistas indígenas; 2) Promover el arte y los artistas indígenas a nivel latinoamericano a fin de contribuir al desarrollo económico sostenible y social; 3) Impulsar una agenda básica que promueva las artes indígenas de los países participantes en este primer intercambio. <p>Durante los tres días del Intercambio se llevarán a cabo conferencias con temas relevantes de arte y los derechos humanos, artistas indígenas y las economías nacionales, apoyo estatal y artistas indígenas. Algunos participantes también exhibirán su arte en varias disciplinas: pintura, música, literatura, danza y teatro.</p>
Panamá	<p>Mesa Redonda sobre Cultura y Desarrollo</p> <p>Agosto de 2011</p>	<p>Con la participación de la Directora del Instituto Nacional de Cultura, el Director de la Orquesta Sinfónica de Panamá, una Magistrada del Tribunal Electoral y un Escritor. A realizarse en la Universidad Tecnológica de Panamá.</p>
	<p>Gala Cultural Panamá</p> <p>4 de agosto de 2011</p>	<p>El día 4 de agosto a las 6 p.m. se inaugurará el Gala Cultural Panamá que en el contexto del Año Interamericano de la Cultura se llevará a cabo bajo el nombre: "Panamá: Nuestras Culturas, nuestro futuro".</p>

			<p>Se esperan 500 personas mínimo, proviniendo de las comunidades nacional e internacional de Panamá.</p> <p>El evento cuenta con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos (OEA), de la Universidad Especializada de las Américas y de la Fundación Ciudad del Saber.</p>
	Perú	<p>Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje para Postproducción</p> <p>29 de agosto – 12 de septiembre de 2011</p>	<p>Se busca promover y financiar la culminación de obras cinematográficas de largometraje. Serán evaluadas por un jurado que decidirá el único premio a otorgar.</p> <p>Objetivo: Financiar la culminación de las obras de largometraje.</p>
	Suriname, Guyana y Guyana Francesa	<p>Festival Cultural Inter Guyana 2011</p> <p>26, 27 y 28 de agosto de 2011</p>	<p>The festival will start on Friday August 26th 2011, in Paramaribo, Suriname, and will hold various cultural workshops throughout the weekend, such as classes in literature, gastronomy and fashion, displays of visual arts and workshops, presentations of performing arts and a market of hand-crafted work in the Palm Garden, where the closing ceremony of the Festival will take place on Sunday, August 28th. Access to all events will be free to the public.</p> <p>Objective: To contribute to the artistic education of the public and to promote the protection and preservation of cultural heritage.</p>
Septiembre	Argentina	<p>IV Congreso Iberoamericano de Cultura. "Cultura, Política y Participación Popular"</p> <p>15, 16 y 17 de septiembre de 2011</p>	<p>Del 1 al 3 de Septiembre de este año se llevará a cabo el IV Congreso Iberoamericano de Cultura, que se realizará en la ciudad de Mar del Plata -Buenos Aires, Argentina- y contará con distintas actividades (eventos en vía pública, diálogos, mesas de trabajo, ciclos de cine, teatro, etc.) y más de 150 artistas, personalidades de la cultura, instituciones, pensadores y autoridades de los países de toda la región. Este Congreso, tendrá una gran intervención cultural, gratuita y abierta al público, a fin de hacer visible las propuestas culturales desarrolladas en los territorios que han contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de sus participantes y a generar un espacio en el cual los temas culturales emergentes –migraciones, cultura de frontera, gestión cultural, jóvenes- sean visibilizados.</p> <p>Objetivo: Reflexionar sobre el nuevo paradigma cultural iberoamericano, en el marco de procesos y experiencias de protagonismo social, con el fin de lograr una integración que politice los debates culturales y equilibre las asimetrías.</p>
	Brasil	<p>Primavera dos Museus</p> <p>19 – 25 de septiembre de 2011 (previsto)</p>	<p>A Primavera dos Museus é um evento que congrega atividades promovidas por várias instituições museológicas de todo o Brasil, com o intuito de ampliar a interação entre museus e a comunidade e promover o debate de temas da atualidade, e que inclui a realização de seminários, exposições, palestras, apresentações teatrais e musicais, mostras audiovisuais, entre outras atividades. Em suas quatro edições anteriores, tratou dos temas "Museu, Memória e Vida", "Museus e Diálogo Intercultural", "Museus e Direitos Humanos" e "Museus e Redes Sociais".</p>

			<p>Objetivo: A Primavera dos Museus como principais objetivos sensibilizar os museus e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade, dinamizar o espaço dos museus, atrair público aos museus com a realização de atividades diferenciadas e estreitar as relações entre os museus e a sociedade.</p>
	<p>Canadá</p>	<p>Manifesto Festival of Community & Culture</p> <p>Septiembre de 2011</p>	<p>The Manifesto Festival of Community of Culture is Canada's leading urban music, arts and culture festival bringing together hundreds of artists and performers with thousands of attendees to unite, energize, support and celebrate Toronto's vibrant urban music and arts community. The Festival is an annual 7 day event that takes place every September in Canada's cultural Capitol, Toronto. 2011 marks the festival's 5th year anniversary and will feature a variety of events including a youth dialogue on the power of arts and culture, film festival, art shows, dance competitions, concerts, block parties, speakers series, and a huge outdoor free concert turning the city's main centre into an urban arts playground. Last year's event drew 45000+ events.</p> <p>The Manifesto festival is also taking place in other countries across the hemisphere across the Americas including Jamaica, Barbados, US, and Colombia. For more information go to www.themanifesto.ca</p> <p>Objectives: Manifesto has five overarching objectives: connect, cultivate, communicate, create, and showcase.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connect. We bring people together by opening new channels of communication, creating opportunities for sharing and collaboration, strengthening networks, and building communities. By making use of our growing network, we're able to cultivate long-lasting relationships at the local and global level. We've also learned the work with others and share resources and best practices in order to maximize our collective potential. ▪ Cultivate. In order to know where we're going, we must know where we've been, so it's important to pass down cultural histories and art forms. While connecting sets new relationships in motion, cultivating is about direct engagement with our audience. From intimate skills-based workshops to public art exhibitions – our activities nurture growth, spread knowledge, teach skills, supply resources and provide support. ▪ Create. As an organization consisting of creative individuals we recognize the power of expression, media, and cultural artifacts in the shaping of consciousness and the making of meaning. It's not enough to simply promote and support the arts, we need to be directly involved and it just so happens that the things we create tend to further our other objectives as well. ▪ Communicate. We understand the responsibility that comes with being an organization that creates public entertainment and cultural activities.

			<p>Recognizing this, it is paramount that we use these opportunities to communicate positive and constructive messages, share critical information, and promote discussion. In addition, we have a unique ability to communicate with a young audience as a result of our methods and shared perspective, and we also have the knowledge and expertise to communicate with government, corporations, and other institutions. This versatility allows us to dialogue directly with youth and advocate on their behalf, as well as on behalf of the arts community at large.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Showcase. This is fairly self-explanatory and permeates everything we do. We showcase talent, from the up-and-coming to the established... and it happens to be one of the things we do best.
	<p>Chile</p>	<p>Muestra de Arte Visual: "Lugar Común"</p> <p>Septiembre de 2011</p>	<p>Es un proyecto artístico multidisciplinario e itinerante que involucra fotografía, video e instalación. Se presentan imágenes de mujeres vinculadas entre sí por una relación laboral al interior de un espacio doméstico: una, la dueña o ama de casa; otra, la nana, mucama o muchacha. Sus creadoras Ruby Rumié y Justine Graham, -artistas visuales radicadas en Santiago, Chile-, llevan años trabajando en este mismo proyecto en Chile, Colombia y Argentina, compilando fotografías, videos y entrevistas de cien mujeres, en edades que fluctúan entre los 19 y los 95 años. Las presentan una junto a la otra, ambas con una polera, camiseta o remera blanca en la búsqueda de qué las distingue y qué las une en un lugar común.</p> <p>El resultado es un registro que se expondrá en primera instancia en el Museo de las Américas (AMA) de la Organización de Estados Americanos (OEA) entre septiembre y noviembre de 2011 y en posteriormente en Bogotá, Colombia.</p> <p>En este momento se está a la evaluando además la posibilidad de montar la muestra en el Centro Cultural Embajada de Chile Buenos Aires y se está estableciendo contacto con otros espacios en los Estados Unidos con el fin de itinerar la muestra en este país.</p> <p>La exhibición es particularmente interesante por la mirada externa que aportan las artistas a una realidad cultural propia de nuestro país. Se trata de extranjeras que ha desarrollado su carrera artística en Chile. Ellas son solo viven en Chile, sino que también están casadas con chilenos y tienen hijos nacidos en el país.</p> <p>La temática de la exposición relativa al trabajo doméstico y la relación empleada-empleadora es atractiva para el público norteamericano, tanto por tratarse de una realidad ajena a la vida cotidiana de los Estados Unidos, que pone en tela de juicio los estereotipos preconcebidos, como por la creciente población de origen latinoamericana en la zona de Washington DC y en el país en general.</p>

	<p>Colombia</p>	<p>Encuentro Internacional de Medellín, enseñar y aprender lugares de conocimiento en el arte, 2011 - MDE11</p> <p>1 de septiembre – 30 de diciembre de 2011</p>	<p>Con la finalidad de aportar al desarrollo de una sociedad colombiana crítica, consciente y responsable, democrática y participativa; con capacidad de transformar su realidad y su entorno social a través del aprendizaje y la enseñanza del arte; el Encuentro Internacional de Medellín, enseñar y aprender lugares de conocimiento en el Arte (MDE11) toma como eje de trabajo los diferentes modos de construcción y transmisión de conocimiento en y desde el arte.</p> <p>El Encuentro trabajará en tres núcleos: Laboratorio, Estudio y Exposición, que a su vez se subdividen en zonas de activación. El énfasis está en el trabajo procesal y colaborativo entre diversos autores, comunidades, colectivos y estudiantes, dentro y fuera de Medellín, quienes abordarán diferentes problemáticas sociales desde la experimentación pedagógica presente en las prácticas artísticas.</p> <p>En el Laboratorio tres zonas de activación: Espacios Anfitriones/Espacios invitados; Medialab y Trabajo de campo; impulsarán la relación comunidad-arte gracias a la producción de obra nueva de forma inclusiva, colectiva y participativa.</p> <p>En el Laboratorio se evidencia la estrecha interacción entre el activismo social, el arte y las nuevas tecnologías. En Estudio se reflexionará sobre las posibilidades educativas que surgen de la experimentación pedagógica en las artes desde tres zonas de activación: Aula dialógica (más Territorio sonoro); Transductores y Taller de construcción. A través de talleres, conversatorios, seminarios, conciertos y un diplomado, se buscará dar espacios para la discusión y el aprendizaje de temas, saberes y realidades tradicionalmente marginadas, entre esto, por ejemplo el aporte de la diversidad étnica en la construcción de conocimiento e identidad. Se trabajará estrechamente con la comunidad educativa. En Exposición se integrará al público general al proceso enseñanza-aprendizaje desde el arte por medio de dispositivos de exhibición con obras adaptadas y obras inéditas que recogen particularidades del contexto local.</p> <p>Dichas exposiciones se realizarán en distintos espacios de la ciudad. El MDE11 es un proyecto que perdurará en el tiempo y en la memoria colectiva del público, gracias a su impacto sobre multiplicadores de prácticas y experiencias como son los maestros, los líderes comunitarios, artistas locales, investigadores, entre otros. El uso de las tecnologías de información y comunicación garantiza que las experiencias y los contenidos estén disponibles para consulta y aprendizaje, aun años después del cierre del MDE11. Los aprendizajes que se generen estarán a disposición de los públicos a través de Medialab y tendrán un impacto posterior en el trabajo de los participantes.</p> <p>Objetivo: Aportar a la construcción de una sociedad colombiana crítica, consciente y responsable, democrática y participativa; con capacidad de transformar su realidad y su entorno social a través del aprendizaje y la enseñanza del arte.</p> <p>Información adicional: Con el objetivo de cumplir su misión y considerando que la interacción cultural con las tendencias más contemporáneas es fundamental para el desarrollo social, el Museo de Antioquia desarrolló en el año 2007 un encuentro internacional de Arte Contemporáneo MDE07.</p>
--	------------------------	---	---

			<p>Desde entonces, el Museo de Antioquia y sus aliados tienen clara la necesidad de profundizar los aprendizajes del MDE07 y ampliar la visión de la ciudad y el país acerca de la capacidad transformadora del arte y la cultura, en un contexto en el cual es vital alcanzar el desarrollo humano, con respeto a la diversidad etnocultural y a las realidades sociales e históricas.</p> <p>El Encuentro Internacional de Medellín se realizará por segunda vez entre septiembre y diciembre de 2011 en diferentes instituciones y espacios de la ciudad bajo la premisa de Enseñar y aprender lugares de conocimiento en el arte. La propuesta del Museo de Antioquia es que el Encuentro Internacional de Medellín no requiere, por su espíritu, una periodicidad fija, sino que se realizará de una manera más atenta de las necesidades del contexto.</p>
		<p>Muestra de Arte Visual: "Material Ligeró"</p> <p>Septiembre de 2011</p>	<p>Es un proyecto multidisciplinario generado por cinco artistas santiaguinos (Catalina Bauer, Rodrigo Canala, Rodrigo Galecio, Gerardo Pulido y Tomás Rivas). Durante el período de la muestra, los artistas crean su trabajo in-situ en el Museo de Arte de las Américas.</p> <p>Material Ligeró explora las tres preocupaciones actuales relativas la práctica contemporánea: Las formas en que el arte circula, la materialidad de las obras de arte y las formas en que la política y las artes visuales pueden interrelacionarse. Es esencial para Material Ligeró, la relación del arte y los materiales con respecto al contexto socioeconómico donde se desarrolla. El proyecto incorpora una conferencia, visitas al estudio, taller de trabajo y un catálogo que documenta las obras e incluye una introducción crítica y soporte a la investigación y escenarios conceptuales a lo largo de su desarrollo.</p> <p>La naturaleza de la exposición consolida y hace patente el vínculo entre los artistas participantes. En este sentido, la muestra se basa en tres ejes centrales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) el énfasis en la materialidad como capital de significación; 2) la máxima eficiencia en el uso de los recursos materiales; 3) una estrategia de ejecución que considera, en todo momento, la adaptabilidad de la obra al lugar de exposición. <p>La producción se iniciará con el intercambio y diálogo vía e-mail con la curadora del Museo de Arte de las Américas (AMA), Laura Roulet. Luego viene la planificación y diseño de la exposición, la que culmina con la realización de una maqueta a escala del AMA y de las obras, y ensayo con materiales posibles de emplear. Una vez que esto esté terminado, se entra a la fase de Recopilación y edición de material visual (registros de obras anteriores) para la confección del políptico que acompañará la muestra. Una vez que los artistas lleguen a Washington, DC, comenzará la interacción entre el grupo estos y la comunidad académica de la Corcoran. El montaje final en el AMA se hará en conjunto con los alumnos de la Corcoran.</p>

			La relevancia de la residencia y la exposición, se fundamenta en la posibilidad concreta que ofrecen ambas instancias para entablar distintos tipos de diálogo con una comunidad de artistas, docentes y estudiantes norteamericanos.
	Panamá	Festival de Coros Estudiantiles Septiembre de 2011	Actividad a ser desarrollada conjuntamente con la Asociación de Damas Diplomáticas, el Instituto Nacional de Cultura y el Ministerio de Educación. La premiación final sería programada para el 20 de Septiembre de 2011, y además se conmemorará el Décimo Aniversario de la firma de la Carta Democrática Interamericana.
Octubre	Brasil	III Festival de Literatura en Washington Octubre de 2011 (previsto)	Evento promocionado por la Embajada de Brasil con el apoyo de Georgetown University y Library of Congress, con la participación de cinco escritores brasileños.
		V Brazilian Film Week 22 – 27 de octubre de 2011	Festival de cine brasileño en el E St. Cinema en Washington, DC. Presentación de películas recientes (corto y largometrajes; ficción y no ficción)
Noviembre	Brasil	Américantiga Noviembre de 2011 (previsto)	Concierto del grupo Américantiga (música brasileña de los siglos XVIII y XIX, orquesta y voz)
		Celebrações dos 60 anos do Museu Victor Meirelles Noviembre de 2011	Em comemoração aos 60 anos de fundação do Museu Victor Meirelles, em Florianópolis-SC, será realizada uma série de atividades para a divulgação do museu, interação com o público e debate de temas de interesse. Objetivo: Celebrar os 60 anos de fundação do Museu Victor Meirelles, por meio de eventos que promovam a interação entre o museu e a comunidade.
	Suriname	Fine Art Exhibition 14 – 23 de noviembre de 2011	Heritage of Indigenous in the rainforest of Suriname, slaves from Africa and indentured laborers from China, India and Indonesia on the plantations. Objective: To preserve and share cultural heritage which is rapidly disappearing in today's world.
Diciembre			

Eventos para el 2012

País	Actividad	Descripción
Colombia	<p>Semana del Cine Colombiano 2012</p> <p>22 – 26 de octubre de 2012</p>	<p>Evento de reconocimiento al desarrollo de la cinematografía nacional. Este evento se realiza de manera bianual y busca generar una turbina para mostrar los resultados de la política cinematográfica. Con este fin se organiza una programación de cine colombiano en distintos escenarios; se realiza una premiación de lo mejor estrenado en los dos años anteriores, y se organizan eventos académicos de distinta índole.</p> <p>Objetivo: Promover la cinematografía nacional y hacer un reconocimiento a la labor cinematográfica del sector.</p>
	<p>Primer Encuentro Internacional de Vigías de Patrimonio Cultural y participación comunitaria 2012 en el marco del 40 aniversario de la Convención del Patrimonio Cultural y Natural UNESCO 1972</p> <p>15 – 19 de septiembre de 2012</p>	<p>El encuentro consiste en reunir e intercambiar experiencias afines al Programa Nacional de Vigías del Patrimonio Cultural en el ámbito internacional y abrir un espacio de debate sobre la apropiación social del patrimonio cultural. El proceso aportará además a la socialización e implementación de la política nacional específica de este tema, liderada por el Ministerio de Cultura en pro de hacer más eficiente la participación ciudadana en la identificación, protección, protección, difusión, disfrute y sostenibilidad.</p> <p>El encuentro consiste en la realización de 6 actividades principales organizadas en una agenda, propuesta para el mes de septiembre de 2012, con ocasión de la celebración del mes nacional de patrimonio cultural así: 1. Presentación de las políticas públicas sobre participación comunitaria asociadas a la recuperación, protección y salvaguarda del patrimonio cultural (voluntariado, legislación cultural, Programas de Jóvenes de UNESCO, de LATAM y otros organismos internacionales. 2. Conformación de la Red Internacional de Vigías o Grupos de participación comunitaria 3. Realización de mesas temáticas de trabajo para el intercambio de experiencias. 4. Exposiciones de acciones realizadas por los grupos de participación. 5. Recorridos guiados por experiencias de los grupos de participación comunitaria.</p> <p>Objetivo: Reconocer las políticas, prácticas y experiencias para aumentar la participación comunitaria en torno a la protección y sostenibilidad del patrimonio cultural y su transmisión a las generaciones futuras. Buscar la difusión de la experiencia colombiana como pionera de la implementación de acciones frente al cuidado del patrimonio como asunto compartido entre los ciudadanos y la Nación.</p> <p>Información adicional: El Programa de Vigías del Patrimonio Cultural de Colombia fue creado por el Ministerio de Cultura en 1999 y cuenta hoy en día con más de 3000 vigías que dedican parte de su tiempo libre en la protección y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial en la mayor parte del territorio colombiano.</p> <p>Se hará una convocatoria abierta a los grupos de participación comunitaria quieran intercambiar y difundir sus experiencias y se invitará a la UNESCO a participar en el proyecto. El proyecto consta de tres etapas: preproducción – producción – postproducción. La etapa de preproducción empezará el 1 de marzo de 2011 y con la postproducción (difusión de resultados) culminará en noviembre de 2012.</p>

**TOTAL
de actividades**

Número de países participantes	Número de actividades	Otras informaciones
14	55	Informaciones compiladas en la fecha 30 de septiembre de 2011.