



Organización de los Estados Americanos
 Organização dos Estados Americanos
 Organisation des États Américains
 Organization of American States



2011 – AÑO INTERAMERICANO DE LA CULTURA *Nuestras Culturas, Nuestro Futuro*

País	Proyecto	Descripción
Argentina	Censo, registro e inventario de patrimonio material e inmaterial	
	Taller de Tráfico Ilícito de Bienes Culturales	
	Programa de Fortalecimiento a las Revistas Culturales de Argentina	<p>El programa intenta apoyar las revistas culturales ya existentes y facilitar la creación de nuevas publicaciones.</p> <p>Objetivo: Durante 2010, se abrió un Registro Nacional de revistas culturales; se realizó el Seminario-taller "Asociativismo y Revistas Culturales: una clave para fortalecer al sector. La experiencia de la Asociación de Revistas Culturales de España"; se sustanció la primera edición del Concurso Nacional de nuevas revistas culturales "Abelardo Castillo"; se abrió un stand para revistas en la Feria del Libro de Frankfurt y en el Encuentro Latinoamericano del Libro Social y Político que tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires, en el mes de noviembre. El plan 2011 es profundizar esta línea de trabajo, mediante distintos acuerdos para mejorar la distribución de revistas en todo el territorio nacional.</p>
Dos Siglos de Arquitectura Argetina (1810-2010)	<p>La Dirección Nacional de Patrimonio y Museos, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación, ha elaborado un programa especial de publicaciones sobre Patrimonio Urbano-Arquitectónico Argentino a ser desarrollado con motivo del Bicentenario de la Revolución de Mayo. El mismo propone la edición de cuatro volúmenes ilustrados, que abarquen el desarrollo del patrimonio arquitectónico argentino en los doscientos años de su vida independiente. La obra se dividirá en cuatro tomos correspondientes a períodos acotados cronológicamente, y contará con uno o más textos de base y una serie de notas o inserciones breves que ayuden a destacar aspectos propios del momento histórico, de temáticas regionales o de tipologías que resultasen pertinentes. En todos los casos tendrá fundamental importancia el material gráfico que acompañe los textos, así como el catálogo de obras que permitan valorar adecuadamente al período.</p>	

		<p>Objetivo: Hacer un desarrollo documentado de la evolución del Patrimonio Urbano-Arquitectónico en la Argentina en tiempos de la vida independiente del país. Tiene como objetivo mostrar las diferentes visiones que a través del tiempo tuvo la sociedad argentina para encarar las respuestas a sus demandas sociales y culturales, teniendo particularmente en cuenta la necesidad de una lectura federal capaz de testimoniar lo sucedido en el país como conjunto.</p>
	<p>Difusión de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad Cultural de la UNESCO</p>	<p>El proyecto tiene previsto llevar a cabo talleres participativos en distintas provincias del país para sensibilizar a los responsables de implementar políticas públicas sobre el rol fundamental que tiene la diversidad cultural en el desarrollo de las distintas comunidades. También, este proyecto se propone brindar herramientas prácticas a los artistas locales para la producción de objetos artesanales entendiendo que son éstos una de las formas más importantes de expresión cultural y una importante fuente de ingresos y empleo.</p> <p>Objetivo: Difundir los objetivos y principios de la “Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad Cultural”, planteados por la UNESCO en Octubre de 2005, entre las distintas regiones de la República Argentina.</p>
	<p>Intercambio de políticas audiovisuales de la Secretaría de Cultura, en el marco del Canal Cultura</p>	<p>El intercambio trata -concretamente- de una misión de asistencia técnica entre responsables del Programa de Contenidos Audiovisuales de la Secretaría de Cultura y de la Oficina Nacional de Cine de Canadá, en el marco del Fondo de Cooperación Horizontal para las misiones de Asistencia Técnica del Programa Interamericano. LA CULTURA EN EL DESARROLLO: UNA RED INTERAMERICANA DE INFORMACIÓN.</p> <p>Objetivo: Facilitar el intercambio de información y la experiencia en materia de comunicación audiovisual entre distintos organismos públicos de Canadá y la Secretaría de Cultura de la Nación.</p>
<p>Bolivia</p>	<p>Industria Discográfica Boliviana</p>	<p>Misión: Proveer a las personas de todo el país, la oportunidad de gratificarse con contenidos artísticos musicales de índole independiente. Crear valor alrededor de los artistas celebridades, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores y medio ambiente a través de una gestión basada en procesos sostenibles.</p> <p>Visión: Ser el sello discográfico Nº 1 en producción publicación y distribución de contenidos artísticos musicales en Bolivia. Consolidar la participación del mismo en el mercado.</p> <p>Objetivo corporativo: Constituir una organización que sea capaz de captar ingresos para la misma a la vez de satisfacer la demanda existente en el mercado de fonogramas auto sostenible y con expectativas de crecimiento.</p> <p>Objetivo de corto plazo: Producción, distribución y comercialización de contenidos artísticos musicales, generando un vínculo con los clientes a través de la comunicación publicitaria.</p> <p>Objetivo de largo plazo: Alcanzar el primer puesto en marcas de sellos discográficos independientes en la mente de los oyentes consumidores y que estos se vean identificados con la misma y con los artistas que pertenecen a ella.</p>

	<p>Empresa Editorial Estatal</p>	<p>Objetivo: Establecer una empresa editorial estatal que genere espacios e oportunidad para la producción de libros científico literarios en Bolivia a partir de la producción de material impreso.</p> <p>Industria editorial o industria cultural del libro: Sector editorial y librero nacional , encargado de editar, imprimir y/o distribuir obras científicas, educativas literarias en forma de libros o productos editoriales afines, que son puestos a disposición del público por cualquier medio conocido o por conocerse.</p> <p>Comprende en forma concatenada a agentes literarios, editores, distribuidores y libreros. La industria gráfica participa de dicha cadena solo cuando suministra el servicio de producción industrial del libro o de productos editoriales afines cuando son impresos en soporte material.</p> <p>Crear una empresa editorial estatal, que a través de su producción, genere un bien cultural portador de valores, conocimientos, informaciones, expresiones artísticas, que coadyuve a contrarrestar los efectos negativos de la globalización mediante la formación y transformación de identidades, constituyéndose, finalmente, en fuente de empleo y de desarrollo económico con potencial de crecimiento.</p> <p>Objetivos empresariales</p> <p>Objetivos de corto plazo: Lograr la sostenibilidad de la empresa en un periodo máximo de 1 año llegando al 40% de la capacidad instalada de la empresa.</p> <p>Objetivo de mediano plazo: Constituimos en el lapso de tres años como un referente en el mercado plurinacional brindado tanto a los docentes como a los estudiantes un producto diferenciado de alta calidad que nos permita llegar al 30 o 40% de nuestro mercado objetivo.</p> <p>Objetivos de largo plazo: Constituimos en el lapso de diez años como la primera empresa dedicada a la producción y comercialización de libros didáctico-literarios con un nivel de producción al 100% de nuestra capacidad instalada y un posicionamiento del 60% del mercado objetivo.</p>
	<p>Ordenamiento del Mercado Audiovisual Boliviano</p>	<p>El Proyecto, tiene como objetivo el contar con información actualizada del Mercado Audiovisual Boliviano, con la finalidad de impulsar y facilitar asesoramiento institucional en propuestas de difusión y promoción. Asimismo, desarrollar políticas de fomento para la construcción de la industria cinematográfica y audiovisual, así como facilitar asesoramiento institucional en propuestas de difusión, promoción, comercialización e intercambio de mercados, especialmente con Iberoamérica.</p> <p>Cabe señalar que el mercado audiovisual boliviano enfrenta un persistente deterioro por la comercialización ilegal – generalmente en soporte video – de centenares de títulos. Algunos de los factores que modificaron el panorama audiovisual son fundamentalmente la aparición de nuevas tecnologías de registro y reproducción mediante procedimientos electromagnéticos generando así la comercialización ilegal de los mismos.</p> <p>Este tema es altamente complejo por la situación económica y social que vive el país, altos índices de desempleo y la migración a centros urbanos, que han incrementado la economía informal y el sector terciario, cuyos efectos trascienden los ámbitos social, legal, financiero, educativo, etc. Tema que sin duda amerita un profundo análisis.</p> <p>La relación entre distribuidoras de películas, salas cinematográficas y clubes de video, tiene una alta dosis de rivalidad, pues el accionar de unos afecta negativa y directamente a los otros.</p>

		<p>El tráfico ilegal de películas (piratería), si bien no fue el único factor, tuvo una incidencia decisiva en la disminución de espectadores en las salas de cine, lo que determinó el cierre de gran parte de ellas pues no pudieron competir contra la piratería y, al no tener otra alternativa, optaron por el cambio de actividad, convirtiéndose en instalaciones destinadas al culto religioso o eventos de carácter social. Las salas que decidieron enfrentar la situación, realizaron fuertes inversiones para reacondicionar sus instalaciones y dotarlas de modernos equipos de sonido y confort. O, como ocurre recientemente, la creación de Multisalas que hacen caso omiso de las disposiciones que la Ley del Cine 1302 establece para la explotación de filmes, proponiendo porcentajes lesivos al productor nacional. El sistemático proceso de los proyectos cinematográficos tiene como base esto que señalamos, razón por la cual es imprescindible estudiar e investigar las raíces de esta situación, para mediante políticas públicas, lograr fortalecer y potenciar la actividad cinematográfica y audiovisual en nuestro país.</p>
	<p>Red de Microcines Bolivia</p>	<p>Red digital de difusión y distribución audiovisual, de esparcimiento y encuentro donde se exhibe la diversidad y riqueza cinematográfica de los pueblos latinoamericanos y el mundo, cargada de valores humanos y culturales, propiciando la comunicación, el intercambio y encuentro intercultural, la participación y el debate en torno a las problemáticas y estéticas planteadas en las películas; núcleo de actividad cultural en el cual intervienen de manera activa personas, instituciones, agrupaciones de diferentes ciudades, comunidades y culturas.</p> <p>La Red de Microcines es una base eficaz para contribuir a la conformación de una industria audiovisual propia, activando la cadena productiva característica de la industria cinematográfica (producción, distribución, exhibición o difusión), pero acorde a la realidad social, cultural y económica de cada país. La Red de Microcine Bolivia tiene como meta, además de contribuir al fortalecimiento de valores culturales, la creación y consolidación de un sistema microempresarial comunal, para convertirse en un medio generador de recursos económicos propios, creador de fuentes de empleo en beneficio de la comunidad beneficiaria, así como de terceras personas.</p> <p>El Microcine, a diferencia del cine tradicional, trabaja bajo formatos digitales. El formato digital democratiza los modos de producir y distribuir buen cine, acortando la brecha de los costos de producción y ampliando -por su fácil movilidad e instalación- la exhibición y distribución a las mayorías sociales. Los formatos digitales, son una oportunidad para cambiar una forma de hacer y ver cine en el panorama audiovisual cinematográfico boliviano y latinoamericano.</p> <p>El proceso general que sigue la conformación de un Microcine es la siguiente:</p> <p>FORMALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA DE MICROCINE</p> <p>La organización promotora identifica a personas u organizaciones líderes de la comunidad, con quienes se firma un Convenio en el cual se comprometen a apoyar al equipo de gestión en la implementación del Microcine.</p> <p>SELECCIÓN DEL EQUIPO DE GESTIÓN DE MICROCINE</p> <p>Se identifica al Equipo de Gestión Microcine, teniendo en cuenta las características mencionadas en el documento Perfil del Equipo de Gestión Microcine. La selección del Equipo de Gestión Microcine se realizará en estrecha coordinación entre las organizaciones o personas líderes de la comunidad y la organización creadora del proyecto.</p>

FORMALIZACION DEL EQUIPO DE GESTION DE MICROCINE

Se formaliza el Equipo de Gestión Microcine y se inicia las actividades con la firma de una Carta de Compromiso en la cual los integrantes aceptan la Beca de capacitación. A partir de este momento son acreditados como becarios en los Módulos de Formación para Gestores Audiovisuales y Culturales Microcine.

CAPACITACION REALIZADA POR EL CENTRO CULTURAL YANERAMAI

La capacitación la realiza y coordina el Centro Cultural Yaneramai durante 12 meses de manera teórico – práctica.

INICIO DE ACTIVIDAD CONTINUA DEL MICROCINE

El Microcine inicia sus actividades con una programación continua y sostenida

- Promover, a través de la exhibición de audiovisuales y un sano entretenimiento; espacios de encuentro y participación que fomente la construcción de identidad y autovaloración, el fortalecimiento de principios y valores culturales, la reflexión sobre la realidad política y social, todo orientado hacia la construcción de una sociedad más equitativa y democrática.
- Promover el audiovisual como puente de diálogo intercultural y encuentro ciudadano.
- Promover el audiovisual como motor de desarrollo y revalidación cultural.
- Promover el audiovisual como difusor de derechos humanos.
- Aportar a la construcción de una industria audiovisual propia que responda a las realidades económicas, sociales y culturales del país, entregando insumos para la formulación de políticas públicas culturales dentro de la nueva institucionalidad del país.
- Constituirse en un motor para la creación de una plataforma de desarrollo económico para beneficio de la comunidad.
- Aportar a la creación y consolidación de la cadena productiva audiovisual (producción, distribución y exhibición)
- Capacitar a líderes comunales y organizaciones, como promotores y gestores audiovisuales, para la creación, consolidación y sostenibilidad de la Red de Microcines Bolivia, y que de manera general contribuyan al conocimiento de la alfabetización visual y a la formación de públicos.
- Replicar el proyecto en distintas partes del país.
- Además fortalecer los dos microcines que ya funcionan en territorio boliviano, crear y consolidar 12 nuevos puntos de exhibición microcine para que sirvan de ejemplo para la réplica de nuevos puntos de exhibición en territorio boliviano.

Tercer Festival nacional de la canción social, contra el Racismo y la Discriminación “STOP RACISMO”

Repertorio de Obras de Danza para Niños

Brasil	Apresentação da Cia de Dança e Teatro	<p>A Cia de dança e teatro nasceu há dez anos, fruto da herança deixada pelo Teatro Experimental do Negro (TEN), idealizado por Abdias Nascimento. É uma companhia de dança e teatro com corpo de profissionais e ideologia baseados nas questões raciais. O trabalho é praticamente arqueológico, pois incansavelmente traz à tona vários talentos invisíveis que há na comunidade do Andaraí.</p> <p>Objetivo: O objetivo é promover o desenvolvimento pessoal e social por meio da arte e, principalmente, a profissionalização em artes cênicas e a geração de renda. Para Carmem Luz e sua então sócia, Zenaide Dجاديلê, uma companhia de dança e teatro com um corpo de profissionais e uma ideologia baseada nas questões raciais deveria ser pensada para que novos sonhos pudessem ser estruturados e novas atrizes e atores começassem a surgir, além de convencer os céticos.</p>
	Bolsa Funarte de Residências Interamericanas em Circo, Dança e Teatro 2011	<p>Constitui em um edital com o apoio, parcial ou integral, para o desenvolvimento de projetos de residência e aperfeiçoamento artístico nas áreas de Circo, Dança e Teatro, a serem realizados por artistas brasileiros em países membros da Organização dos Estados Americanos.</p> <p>Objetivo: Apoio, parcial ou integral, para o desenvolvimento de projetos de residência e aperfeiçoamento artístico nas áreas de Circo, Dança e Teatro, a serem realizados por artistas brasileiros em países membros da Organização dos Estados Americanos, no âmbito da comemoração do Ano Interamericano de Cultura. O apoio será concedido através da seleção de projetos de residência que promovam o intercâmbio entre artistas ou a especialização de artistas ou técnicos brasileiros de circo, dança ou teatro, por um período de 6 a 8 meses. O edital apoiará 43 (quarenta e três) projetos, no valor de R\$45,000,00 (quarenta e cinco mil reais) cada, distribuídos nas seguintes categorias.</p> <p>CATEGORIA A – Residência Artística: projetos que proponham a inserção do proponente em uma ou mais instituições estrangeiras, por determinado período de tempo, no qual possa desenvolver seu trabalho artístico através do intercâmbio com artistas, diferentes técnicas/estéticas e com a cultura local.</p> <p>CATEGORIA B – Aperfeiçoamento Artístico: projetos que proponham a participação do proponente em cursos, oficinas ou workshops nos países membros da OEA, para a obtenção de conhecimento complementar, de aperfeiçoamento técnico/estético ou de reciclagem profissional em sua área específica de atuação.</p> <p>Informação Adicional: A produção artística das áreas de circo, dança e teatro no Brasil foi sempre muito rica e inovadora, um reflexo da qualidade de atuação e do potencial criativo de seus profissionais. Em 2010, a Funarte realizou a primeira edição do edital Bolsas Funarte de Residências em Artes Cênicas, que recebeu a inscrição de 274 (duzentos e setenta e quatro) projetos das três áreas. O edital veio preencher uma lacuna de investimentos que atendessem à necessidade dos artistas e profissionais de fomento ao desenvolvimento artístico e aperfeiçoamento técnico, potencializando assim sua atuação de forma inédita. Como resultado, 43 (quarenta e três) contemplados desenvolveram suas residências no Brasil e no exterior, durante as quais aperfeiçoaram seus conhecimentos, vivenciaram diferentes culturas, estéticas e linguagens e difundiram seus trabalhos. Em 2011, toma-se então a iniciativa de continuidade do programa através da realização da Bolsa Funarte de Residências Interamericanas em Circo, Dança e Teatro 2011. A nova edição, porém, além de contemplar novamente projetos de residências nas três áreas artísticas, propõe ainda que sejam focados projetos que circulem entre os países membros da Organização dos Estados Americanos (OEA), devido à comemoração do Ano Interamericano da Cultura.</p>

		<p>A comemoração do Ano Interamericano da Cultura em 2011, proposta pela OEA, tem como objetivo reconhecer o papel central que a cultura desempenha no desenvolvimento econômico, social e humano. Celebrando a grande diversidade cultural das Américas, o ano contará com projetos e programações elaboradas por diversos países membros da OEA, no intuito de aproximar suas políticas públicas para o setor, assim como fomentar o intercâmbio de suas manifestações culturais. Dessa forma, e considerando seu papel fundamental e estratégico da Funarte para o desenvolvimento das áreas do circo, dança e teatro no Brasil, busca-se então unir um edital já realizado com sucesso pela Funarte em 2010 ao âmbito das comemorações do Ano Interamericano da Cultura. A união potencializará a relação de integração entre os países da OEA, através da maior difusão dos projetos a serem contemplados.</p>
	<p>Rede CulturaDigital.BR - "Um novo jeito de fazer política pública"</p>	<p>O projeto consiste em gerar, com o auxílio de tecnologia informacional, uma dinâmica colaborativa na construção de políticas públicas. Iniciou-se com o lançamento da plataforma CulturaDigital.br – a primeira rede social aberta lançada por um governo – que abriu um novo campo de formulação: a "Governança Colaborativa". A experiência, que tem tido resultados efetivos, gerou uma dinâmica colaborativa na constituição de políticas públicas, sendo reconhecida e premiada internacionalmente. Além de constituir espaço privilegiado de interação das ações de cultura digital do MinC, como os pontos de cultura, pontos de mídia livre, etc., a rede chamou a atenção de outros setores de governo, especialmente o Ministério da Justiça, que passou a utilizar a plataforma CulturaDigital.br em seus projetos que demandam relacionamento direto com a sociedade.</p> <p>Objetivo: Subsidiar, de forma inovadora, a formulação das políticas públicas para o setor cultural e gerar uma dinâmica colaborativa na construção de políticas públicas.</p>
	<p>Banco de Dados on line sobre produção fonográfica brasileira na primeira metade do sec XX.</p>	<p>Lançamento de banco de dados on line com informações sobre mais de 60000 fonogramas, gravados no Brasil de 1902 a 1964 e de informações sobre a produção fonográfica brasileira do período.</p> <p>Objetivo: Disponibilizar para conhecimento e pesquisa o acervo da produção fonográfica brasileira do período de 1902 a 1964. Este banco de dados estará disponível em plataforma online, o que facilitará o seu acesso, a obtenção e a troca de informações, no Brasil e no exterior. Estímulo à preservação e difusão da história cultural brasileira.</p> <p>Objetivo inicial do projeto de disponibilização, via internet, de banco de dados relativo à "Discografia Brasileira 78rpm": colocar à disposição de músicos e de interessados a mais completa informação possível sobre gravações sonoras, feitas no Brasil, de música brasileira interpretadas por brasileiros e/ou por estrangeiros, e de música estrangeira feitas por brasileiros. As informações sobre cada título de obra gravada serão acompanhadas pela respectiva gravação sonora. Essas informações serão úteis, não apenas para o conhecimento da prática musical de épocas passadas, tal como foi registrada nas gravações sonoras, como para contribuir para o esclarecimento de questões envolvendo o desenvolvimento da indústria fonográfica, o âmbito de sua influência, os direitos autorais em geral, a economia da música com relação à indústria do disco, a relação entre a gravação sonora e a partitura impressa etc.</p> <p>Informação adicional: A disponibilização gratuita desse grande acervo é destinada ao público em geral, de todas as idades, sexos e situações sócio-econômicas, uma vez que se trata de uma plataforma de consulta pública.</p>

	Laboratórios de Arte, Tecnologia e Inovação	<p>O projeto é uma parceria com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), explorando a avançada capacidade de conexão instalada nas unidades vinculadas ao Sistema MinC (velocidade de 10Gigabits para Funarte, Cinemateca, Biblioteca Nacional, museus, etc.).</p> <p>Objetivo: A intenção é propiciar à comunidade de produtores e pesquisadores do segmento artístico, cultural, e de patrimônio, uma plataforma digital capaz de suportar o desenvolvimento de projetos experimentais de softwares e hardwares e, também, a prospecção na realização de obras e espetáculos em rede. A partir da conexão da Cinemateca Brasileira às redes de alta velocidade da RNP (RedeComep), que já conectam os campi das universidades federais, foi articulado em parceria com o Ministério da Cultura (MEC) o projeto 'Cinemas Universitários Conectados', que busca explorar novos arranjos para distribuição de conteúdos audiovisuais digitais. Trata-se de equipar os cinemas com equipamentos e aplicações que explorem a interação das salas de exibição, entre si e com os acervos digitais, em tempo real e qualidade 'full HD'.</p>
	Lançamento do Guia dos Museus Brasileiros	<p>Publicação do Ibram que reúne informações atualizadas sobre os museus brasileiros, constituindo o mais atual e mais completo catálogo do setor museológico já produzido no Brasil, com base nos dados do Cadastro Nacional de Museus.</p> <p>Objetivo: Reunir informações sobre as instituições museais no Brasil, de modo a divulgar os museus brasileiros, promover sua interlocução e oferecer insumos à pesquisa acadêmica na área.</p> <p>Estima-se uma frequência trianual paa a publicação.</p>
	Lançamento da publicação Museus em Números	<p>Museus em Números é uma publicação do Instituto Brasileiro de Museus que apresenta um detalhado censo do setor museal brasileiro, com estatísticas sobre museus em cada região do país e uma análise do Brasil frente a outros países com um número igualmente significativo de instituições museais.</p> <p>Objetivo: Compilar dados sobre os museus brasileiros, a fim de aprimorar o desenho e implementação de políticas públicas para os museus, fornecer insumos para a pesquisa acadêmica e registrar a evolução do setor museológico brasileiro.</p> <p>Frequência bi ou trianual.</p>
	Modelo de Desenvolvimento Aberto e Distribuído em Software Livre - parceria com a Universidade Federal do ABC	<p>No contexto dos projetos desenvolvidos no âmbito do Programa Cultura Viva - Pontos de Cultura, o Ministério da Cultura incentivou o uso de software livre para a produção cultural entre os contemplados nos editais, inaugurando uma dinâmica típica das comunidades de desenvolvimento colaborativo de software entre as iniciativas culturais emergentes no país. A cooperação com a UFABC tem como objetivo fomentar os arranjos que contemplem o desenvolvimento distribuído de aplicações livres e abertas para as demandas da comunidade de Cultura.</p> <p>Objetivo: Os objetos são:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- a prospecção de elementos que auxiliem a administração pública a encontrar mecanismos para avaliação, contratação e gestão de projetos de desenvolvimento desta natureza, e 2- a realização de editais que implementem os mecanismos prospectados, efetivamente fomentando o desenvolvimento e a melhoria dos softwares culturais livres.

		<p>3- Espera-se promover os softwares culturais livres para promover pesquisa e debate continuado entre pesquisadores, artistas, criadores, programadores e pessoas relacionadas com a produção de softwares culturais livres e todo o desenvolvimento do potencial inovador das novas tecnologias da informação e comunicação e das novas práticas colaborativas e tecnológicas para usos sociais e artísticos, através de intercâmbios e de atividades de pesquisa.</p> <p>E ainda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantar e sistematizar informações relacionadas à gestão de iniciativas voltadas ao desenvolvimento de softwares livres na administração pública e propor mecanismos de gestão para o Ministério da Cultura; • Levantar e sistematizar informações sobre as especificidades da comunidade de desenvolvedores em software livre no Brasil; • Identificar as potenciais demandas por aplicações e softwares da comunidade de Cultura; • Realizar editais que implementem os mecanismos prospectados, efetivamente fomentando o desenvolvimento e a melhoria dos softwares culturais livres.
	<p>Política Nacional para Acervos Digitais</p>	<p>Os diagnósticos apontam que o grande problema no setor é a falta de integração (padronização) entre os diferentes projetos de digitalização e disponibilização de acervos. Diferente do momento anterior, onde o foco era "digitalizar para preservar", no século 21 a digitalização de acervos é movida pelo interesse público em prover acesso digital a todo o patrimônio histórico, artístico e cultural público.</p> <p>Para realizar esta re-configuração, foi adotada a estratégia de ativação do diálogo entre os diversos atores, das diferentes camadas que compõem o setor, tratando de introduzir a perspectiva da cultura digital e do acesso qualificado com diretriz que orienta a articulação.</p> <p>Realizamos entre 26 e 29 de abril o Simpósio Internacional de Políticas Públicas para Acervos Digitais em parceria com o projeto Brasileira Digital da USP (também apoiado pelo MinC), evento que reuniu especialistas e profissionais do Brasil e do mundo para a troca de experiências, conceitos e soluções tendo em vista a formulação de um modelo sustentável de preservação e acesso digital do patrimônio cultural brasileiro. Foram produzidos dois documentos: o Relato orientado do Simpósio - registro e comentários sobre os diversos cenários apresentados no evento o Propostas para o MinC e para o setor - estratégias para a formulação de uma política para os acervos digitais</p> <p>Participamos ativamente na criação do Grupo de Trabalho (GT) de Conteúdos e Aplicações do Programa Nacional de Banda Larga (PNBL / CGPID), cujo principal propósito é implementar uma estratégia pública de armazenamento e acesso aos acervos digitais. Vale mencionar que a rede CulturaDigital.br tem assento (como 'avatar político') no Fórum Brasil Conectado, que é a instância de diálogo e participação da sociedade civil no PNBL.</p> <p>Realizamos uma série de encontros técnicos em dezembro, reunindo instituições e profissionais que trabalham com arquivos, acervos e repositórios. O objetivo foi a busca de consensos técnicos para o desenvolvimento de uma política baseada em padrões e tecnologias abertos, capaz de integrar os acervos e suas respectivas instituições, bem como promover o acesso qualificado aos conteúdos digitalizados.</p>

		<p>Em continuidade aos debates realizados no Simpósio, e com foco na promoção do 'acesso qualificado' aos diversos acervos digitais públicos, foram desenvolvidos encontros para a formulação do Projeto Cervo -- um protocolo de comunicação para integração federada de acervos com base em metadados comuns, e preparado para integrar funcionalidades das mídias sociais. Trata-se do que denominamos 'Ecossistema de Acervos Digitais'. Este projeto é estruturante para a política de digitalização de acervos vislumbrada pela coordenação, e busca contemplar em última instância a integração dos acervos públicos às aplicações interativas da TV digital.</p> <p>Em função de demandas específicas da Cinemateca Brasileira, e dos produtores de vídeo da rede dos Pontos de Cultura, desenvolvemos conversas e articulações para a construção de uma plataforma de vídeo livre, com base nas implementações inovadoras do HTML5 e os princípios difundidos pelo movimento 'Open Video'. Com base na demanda de software customizado para a organização dos acervos digitalizados, e com o objetivo de fomentar maior integração nas iniciativas de disponibilização de acervos das unidades do Sistema MinC, foi proposto o uso da plataforma livre DSpace. A idéia é criar, em parceria com a RNP, um núcleo de desenvolvimento e customização da plataforma para apoiar as unidades na sua implementação e aperfeiçoamento para cada uso específico (bibliotecas, museus, acervos multimídia).</p> <p>Objetivo: Prover acesso digital a todo o patrimônio histórico, artístico e cultural público.</p>
<p>Canadá</p>	<p>Démarche d'élaboration de l'Agenda 21C</p>	<p>Depuis septembre 2010, le ministère de la Culture, des Communication et de la Condition féminine (MCCCF) a entamé une démarche visant à élaborer un Agenda 21 de la culture pour le Québec, démarche qui constitue l'action phare de son Plan d'action de développement durable 2009-2013. L'Agenda 21C vise à proposer une vision à long terme du développement de la culture au Québec, en tissant des liens avec l'économie, l'environnement et les dimensions sociales afin de tracer ensemble l'avenir de la culture au Québec. Les échanges tenus lors du forum national du 30 mai 2011 permettront un engagement de tous les secteurs de la société et mèneront à la formulation de propositions concrètes pour l'Agenda 21 de la culture. L'Agenda 21C traite du rapport entre la culture et le développement durable, un aspect qui s'apparente étroitement à la conception de la culture au sein de l'Organisation des États américains. Bien qu'il s'agisse d'un sujet national, l'élaboration d'un Agenda 21 de la culture prend des proportions internationales car le Québec serait le premier gouvernement à adopter un tel agenda, après les Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU), en 2004, et l'Union européenne, en 2007.</p> <p>Objectif: L'Agenda 21 de la culture sera un cadre de référence qui viendra préciser les principes à respecter et les objectifs à viser pour intégrer pleinement la culture dans le développement durable de la société québécoise. Ce document fondateur donnera l'impulsion au renouvellement de notre approche dans le domaine de la culture. Il permettra d'élargir la perspective et de mettre en évidence le rôle global que la culture peut jouer en tant que levier économique, catalyseur de la créativité, facteur de cohésion sociale et élément constitutif de notre cadre de vie. Cela permettra de repenser les rapports de la culture avec tous les secteurs de la société, et ainsi d'établir les assises d'un nouveau chapitre de la politique culturelle du Québec. L'Agenda 21 de la culture pour le Québec permettra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renouveler notre compréhension du rôle de la culture; • Créer de nouveaux liens entre différents secteurs de la société; • Reconnaître la culture comme une dimension essentielle du développement de notre société.

	<p>Unikkausivut: Sharing Our Stories – Transmettre nos histoires</p>	<p>The Inuit have a long and vibrant tradition of passing tales and legends down from one generation to the next using visual arts and storytelling. For the past 70 years, the National Film Board of Canada (NFB) has been documenting life in the Arctic through the production of films by, and about, the Inuit. The NFB's collection of more than 100 documentaries and animated films represents a unique audiovisual account of the life of the Inuit—an account that should be shared with, and celebrated by, all Canadians and shared with the world citizens. The NFB and the Inuit Relations Secretariat (IRS) from the Ministry of Indian and Northern Affairs Canada have formed a partnership dedicated to producing a DVD box set to be distributed free across Canada to every Inuit community, libraries and schools as well as to Canadian embassies. The films from the box set and the entire collection of NFB films will also be made available online. In addition, trilingual teachers' guides will be produced to complement the project and facilitate integration of the films into school curricula. All products will be available in Inuktitut, English and French. An Advisory Committee (AC), comprised of representatives from seven key Inuit organizations, has been formed in order to ensure that the project is reflective of the interests of all Inuit regions, and that Inuit organizations have input into its development. The AC acts as a consultative body that provides recommendations and support for the NFB and IRS towards the success of the project.</p> <p>Objective: To contribute to an enduring celebration of Inuit culture by providing Inuit communities with easy access to their own rich audiovisual heritage, by means of a DVD box set and a Web platform.</p> <p>This initiative will provide the opportunity to discover the traditions, culture and values of the Inuit, who have shaped the history of the Great Canadian North and continue to shape contemporary Canadian society.</p>
	<p>The Remix Project</p>	<p>The Remix Project is an internationally recognized and celebrated cultural incubator working with at-risk youth to help them build transferrable life and job skills. Operating on self-directed six-month semesters, The Remix Project has as its exit strategies the re-attachment of young men and women to educational institutions where applicable, entry to the workforce through meaningful internship opportunities or entrepreneurship.</p> <p>Objective: The main objective of The Remix Project is to help level the playing field. Our goals are to help young men and women deemed at-risk to successfully re-integrate into mainstream society in a way that is meaningful to: 1) themselves; 2) the safety and health of their community and ultimately; 3) the strengthening of the local and federal economy.</p>
	<p>EsArtes-Stratford Project</p>	<p>This cooperation project between Canada and El Salvador, is a unique, joint effort to share the knowledge and put into application successful practices with the aim of building a Cultural Capital.</p> <p>Like Stratford, Ontario, Canada, in the 1950's, Suchitoto is attempting to rebuild its economy around the arts, and to help rebuild the nation's culture as a result. Indeed, in the early 1950's the economy of Stratford severely suffers when the railway industry that has sustained the town for over 80 years withdraws. Seeing the town's survival threatened, a committee of concerned citizens create The Stratford Shakespeare Festival which has its inaugural performance in July 1953.</p> <p>Now, almost 60 years later, the Festival has an annual operating budget of just under \$60 million and employs over 1000 people. A Conference Board of Canada report in 2009 assessed the Festival's economic impact at \$135.4 million, including \$70.8 million in taxes generated for all levels of government.</p>

		<p>The Stratford Shakespeare Festival is now trying to help Suchitoto do the same with its economy, since the city has been greatly affected by the civil war.</p> <p>A 4 years program has been developed. Canadian Volunteers began working with the people of Suchitoto in February 2010. Throughout the past year, 17 volunteers have shared their skills with the young talents of Suchitoto. These volunteers are designers, sound and light technicians, master builders, costume designers and cutters, directors and actors.</p> <p>So far, the program has given/produced:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Two major student productions, three smaller student presentations and a professional production; 2) The creation of two schools for Technical, Performance and Management Trainings; 3) The launch of a program of education in all areas of theatre (construction, lighting, sound, acting). <p>It is planned that on November 9th 2011, students from Suchitoto, in collaboration with the Volunteers of Canada, will present a theatre production in the premises of the Organization of American States, in Washington D.C. The presentation will take place during the Fifth Meeting of Ministers and Highest Appropriate Authorities, thus, underlining the importance of the arts for development and the richness of the cultural diversity in the Americas.</p> <p>Objective: To help turn the tide of poverty by creating opportunities for self employment, small businesses, and community enterprises through culture.</p>
Colombia	<p>Campaña Nacional Contra el Tráfico Ilícito de Patrimonio Cultural Mueble</p>	<p>Consiste en la divulgación de las acciones que se han desarrollado en el marco de la Campaña Nacional Contra el Tráfico Ilícito de Patrimonio Cultural Mueble, con la participación de 13 entidades del ámbito Nacional que hacen parte del proyecto. Entre las estrategias se encuentran el marco legal, la capacitación, la divulgación y gestión.</p> <p>Objetivo: Fortalecer y aumentar los vínculos de cooperación técnica y continuar con la difusión de los resultados de la Campaña en el ámbito internacional con el fin de compartir experiencias y avances en el tema.</p> <p>Información adicional: La Campaña contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales Muebles se ha presentado exitosamente en diferentes espacios de intercambio internacional como ICROM, Programa LATAM. Adicionalmente Colombia tiene suscritos varios convenios bilaterales con países como Perú, Ecuador, Bolivia, Estados Unidos, Panamá, Paraguay, Uruguay y en proceso con Argentina, China, Suiza, Honduras y El Salvador.</p>
	<p>Programa Bitácora del Patrimonio</p>	<p>Programa con distintos instrumentos y recursos dirigidos a diferentes públicos que orienten procesos de aprendizaje sobre el patrimonio cultural. Está conformado de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Yo enseño patrimonio: Ofrece metodologías para la enseñanza de contenidos relativos al patrimonio cultural a través de un aula virtual especial para profesores. 2. Material didáctico para niños y niñas: Fomenta la identificación y valoración del patrimonio cultural a través del juego. 3. Publicaciones: Fomenta el acceso y circulación de información sobre el patrimonio cultural a través de documentos impresos y virtuales. <p>Objetivo: Fomentar el ejercicio del derecho a la memoria, el sentido de pertenencia, la convivencia y el reconocimiento de la diferencia a través del patrimonio cultural.</p>

		<p>Información adicional: Se está trabajando en conjunto con el ICCROM en la adaptación de una guía práctica para profesores de colegio por medio de la cual se introduce a los jóvenes a la protección del patrimonio y las ciudades históricas.</p>
	<p>Programa Nacional Escuelas Taller Colombia: Herramientas de Paz</p>	<p>El Programa Nacional Escuelas Taller de Colombia- Herramientas de Paz, se constituye como uno de los Programas que desarrolla el Ministerio de Cultura, de acuerdo a su enfoque de gestión 2010-2014 y a sus políticas de emprendimiento, diversidad, cooperación y patrimonio; tiene como objetivo generar capacidades locales, a través de la formación en oficios asociados a la salvaguardia del patrimonio cultural. A través del Programa Nacional Escuelas Taller Colombia: Herramientas de Paz, el Ministerio de Cultura respalda un proyecto de emprendimiento cultural, asociado al patrimonio cultural como herramienta y motor de desarrollo comunitario. La formación, impartida en las Escuelas Taller, de emprendedores en industrias culturales que a través de una red de apoyo, encuentren fuentes de financiación y de promoción de propuestas en el amplio espectro de las industrias culturales.</p> <p>Las Escuelas Taller de Colombia son centros de formación consolidados con una larga trayectoria, cuyos resultados lo ha convertido en un referente para América Latina. La metodología de las Escuelas Taller se basa en el aprender-haciendo, proceso formativo que garantiza la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos, en la práctica real; facilitando así la inserción laboral una vez finalizado la capacitación integral impartida a los alumnos. El proceso formativo de las Escuelas Taller Colombia incluye desde el inicio, el componente del emprendimiento cultural como eje fundamental de la formación. El Programa pretende construir una cultura de paz y espacios de inclusión a través de la convivencia; fomentar la equidad y el respeto por la diversidad, en concordancia con las políticas de diversidad cultural del país; poner en valor el Patrimonio Cultural, la memoria e identidad, y fortalecer a individuos emprendedores que dinamicen el Patrimonio Cultural como motor del desarrollo local.</p> <p>Objetivo: Consolidar el Programa Nacional de Escuelas Taller Colombia: Herramientas de paz en todo el territorio nacional a través del fortalecimiento de las escuelas creadas y la implementación de nuevas escuelas.</p> <p>Información adicional: El Programa atiende ciudadanos en estado de alta “vulnerabilidad”, personas de escasos recursos económicos, principalmente jóvenes afectados por el conflicto armado, población en situación de discapacidad, desmovilizados, reincorporados, reinsertados, víctimas de la violencia, comunidades indígenas y negras, y madres cabeza de familia, entre otros. El Programa Nacional Escuelas Taller Colombia: Herramientas de Paz fortalece la incorporación del enfoque de género estableciendo criterios generales de igualdad. Propende por el favorecimiento de algunos colectivos como el de las mujeres afectadas por la violencia y las mujeres cabezas de hogar.</p> <p>La propuesta de que el Programa Nacional Escuelas Taller: Herramientas de Paz sea una incubadora de Escuelas Taller implica un acompañamiento a las Escuelas desde su creación y durante su proceso de crecimiento, brindándoles herramientas de sostenibilidad para disminuir su dependencia de las donaciones. El Programa podrá acompañar a las nuevas Escuelas por dos años, periodo que se entenderá dividido en dos fases: • Primera fase. Durante esta etapa el Programa liderará, convocará y articulará a las entidades participantes, y podrá gestionar la consecución de los recursos para poner en marcha y sostener la Escuela por un periodo máximo de dos años. • Segunda fase. En este periodo el Programa fortalecerá el proceso de consolidación de las nuevas Escuelas Taller mediante el seguimiento del modelo de sostenibilidad diseñado para cada una de ellas.</p>

		<p>El Programa Nacional Escuelas Taller Colombia: Herramientas de Paz, es una de las iniciativas que desarrolla el Ministerio, y responde a las líneas estratégicas definidas para la cultura, en el marco del Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional 2010- 2014: • Fortalecimiento de la Apropiación Social del Patrimonio Cultural • Fomento a los procesos de formación artística, de creación cultural y fortalecimiento a las industrias culturales • Fortalecimiento de la gestión, identidad y divulgación de procesos culturales locales y regionales El Programa, se basa en el reconocimiento y el respeto de las diferencias culturales y busca fomentar en las regiones el fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo social y económico mediante tres principios: • Valoración, apropiación, y salvaguardia del Patrimonio Cultural. • Emprendimiento y creación de industrias. • Enfoque diferencial, acciones afirmativas y acciones que no produzcan daño a las comunidades locales y a las poblaciones vulneradas o vulnerables.</p>
	<p>Restauración y actualización del Teatro Colón en Bogotá, Colombia, Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional</p>	<p>Consiste en la divulgación del proceso de intervención mediante documentación digital interactiva, lo que permitirá al público general, conocer las características arquitectónicas y patrimoniales del edificio diseñado por Pietro Cantini, así como conocer la actualización tecnológica de un de los teatro más representativos y emblemáticos de Colombia y de la influencia italiana en América Latina de finales del siglo XIX. Con esta herramienta se pretende además generar un espacio de debate sobre los procesos de intervención en los teatros del continente.</p> <p>Objetivo: Difundir el patrimonio cultural inmueble y del conocimiento técnico generado en el desarrollo de las obras. Fomentar procesos pedagógicos en torno a la intervención en este tipo de inmuebles. Utilizar diversas herramientas para aumentar el acceso y disfrute del patrimonio cultural por parte de toda la comunidad.</p> <p>Información adicional: Este será uno de los primeros instrumentos dirigidos a la divulgación de la recuperación del patrimonio inmueble de manera digital, utilizando las tecnologías más avanzadas.</p> <p>Teatro Colón el escenario más representativo de la actividad cultural en Colombia a lo largo de más de un siglo. Contiene patrimonio ornamental mueble de importante valor artístico integrado a la arquitectura que lo contiene.</p>
	<p>Patrimonio Mundial en Colombia y Paisaje Cultural Cafetero</p>	<p>Hace parte del Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural, en la estrategia que consiste en visibilizar las manifestaciones del patrimonio cultural colombiano en el ámbito internacional, mediante la presentación de los sitios de Colombia inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO y en proceso de solicitud de inscripción como el Camino Andino QHAPAQ ÑAN y el Paisaje Cultural Cafetero.</p> <p>Se presentará además el material editorial que se producirá para fomentar el acceso a la información y el aprendizaje sobre patrimonio cultural - UNESCO: Patrimonio Mundial en manos de los Jóvenes de la UNESCO- y los sitios incluidos en la Lista Tentativa de Patrimonio Mundial de la UNESCO en Colombia, así como el libro sobre Patrimonio Mundial de la UNESCO en Colombia.</p> <p>Objetivo: Visibilizar las manifestaciones del patrimonio cultural colombiano en el ámbito internacional, mediante la presentación de los sitios de Colombia inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO y en proceso de solicitud de inscripción.</p>

		<p>Información adicional: En 2012 se celebra el 40 aniversario de la Convención del Patrimonio Cultural y Natural, por lo que todas las actividades que se harán en este proyecto contribuirán además a celebrar la importancia, los beneficios y compromisos de los Estados Parte para la protección del patrimonio cultural que es de interés mundial.</p>
	<p>Diálogo Nacional de Danza. Representaciones e impactos de la política</p>	<p>Encuentro que a través del desarrollo de ponencias, foros, mesas de trabajo, se propone convocar las diferentes experiencias que en Latinoamérica se tejen en torno a la construcción de políticas de fomento específicas para la danza, a saber Chile, España, Brasil, Colombia y Venezuela. El diálogo se propone establecer orientaciones de la política en cada caso, identificar contextos, puntos en común y alianzas para el fortalecimiento de estos procesos.</p> <p>Objetivo: Avanzar en la reflexión crítica y el análisis sobre las dinámicas actuales de la danza y las políticas para su fomento. Evaluar los desarrollos del Plan Nacional de Danza (Colombia).</p>
	<p>Sistema de Información de Patrimonio - SIPA</p>	<p>En el primer trimestre de 2011, se pondrá al servicio el Sistema de Información de Patrimonio SIPA, principal herramienta de captura y difusión del Patrimonio Cultural de Colombia. Se trata de una herramienta que generará una interacción directa y masiva para aumentar la participación de los ciudadanos en la apropiación social, protección y sostenibilidad del patrimonio de la Nación.</p> <p>Objetivo: Continuar con las actividades previstas para la conformación y difusión del Inventario del Patrimonio Cultural de la Nación, con el fin de garantizar la identificación, documentación, valoración y registro de los Bienes de Interés Cultural del territorio nacional, como base para el planteamiento de acciones tendientes a su manejo y protección.</p> <p>Información adicional: El Programa de Inventario se presentó en el Seminario sobre planificación de inventarios de patrimonio en Centroamérica organizado por la AECID en el Salvador en 2007, en el que participaron representantes y profesionales de instituciones responsables de la elaboración del Inventario de Patrimonio Cultural de los países El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Honduras, Costa Rica, República Dominicana, España y Colombia.</p>
<p>Costa Rica</p>	<p>Talleres con Personas Portadoras de Tradición</p>	<p>Los talleres son facilitados por personas portadoras de tradición, también llamados cultores o cultoras, que sin importar el lugar de procedencia coinciden en la importancia de promover el valor del trabajo hecho con paciencia y con respeto a la Naturaleza. Cabe señalar que: "El taller es una situación de aprendizaje que se construye en un tiempo establecido, generalmente corto. Es un proceso de intercambio de experiencias y generación de conocimientos a partir del aporte de cada uno de los participantes". Rodríguez y Camacho (1997:20). Como los talleristas aprenden haciendo, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje son orientados para realizar diversas tareas que ponen en ejercicio la aplicación de las técnicas artesanales íntimamente asociadas a los ciclos de la naturaleza. La convivencia con los cultores y espacios con la naturaleza favorecen el desarrollo de vínculos afectivos, fortalece elementos identitarios y se impulsa la adquisición de conocimiento mediante experiencias significativas. Por lo anterior, los Talleres artístico-culturales fortalecen destrezas que apoyan el desarrollo de habilidades sociales, valores y actitudes que permiten a las personas adquirir un mayor conocimiento sobre sí mismos, su entorno y la convivencia en grupo. Se propicia un desarrollo integral de capacidades intelectuales, psicomotoras, actitudinales, aptitudinales.</p> <p>Objetivo: Desarrollar espacios para la promoción y transmisión del Patrimonio Cultural Inmaterial presente en la memoria social mediante la participación de promotores culturales comunitarios, personas portadoras de tradición y personas menores de edad.</p>

	Creación del Instituto Superior de Formación en Artes	
El Salvador	Elaboración de una Política Nacional de la Cultura	
	Creación de un Fondo de Producción Artística	
	Foros dirigidos a la juventud	
Guatemala	Ruta Itinerante de la Artesanía Guatemalteca	<p>Consiste en la realización de ferias, encuentros y exposiciones de artesanías, con el fin de promocionar y divulgar las artesanías de Guatemala. Se espera beneficiar a artesanos y artesanas de los cuatro pueblos: Maya, Garífuna, Xinka y Ladina y que sean verdaderos productores. Asimismo el desarrollo de módulos de capacitación, incubando a grupos de artesanos que necesitan oportunidades para mejorar su producción y la comercialización de su producto.</p> <p>Objetivo: Implementar mecanismos para la promoción y divulgación de las artesanías de Guatemala, por medio de las exposiciones y encuentros de artesanos y concientizar a los artesanos sobre la importancia de conocer los temas relacionados con la protección y fomento de sus artesanías.</p>
Panamá	Creación del taller de restauración de bienes patrimoniales OEA-INAC	<p>La Secretaria General del Instituto Nacional de Cultura ha retomado el tema de reactivar el taller de restauración de bienes patrimoniales con la OEA. La sede será la antigua sede de dicho taller en el Museo de Ciencias Naturales y será con la participación de la OEA en Panamá, Asociación Panameña de Restauradores y los restauradores de la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico.</p> <p>Objetivo: Lograr la restauración y rescate de pinturas coloniales, tallas de madera y cerámica precolombina. Capacitación de personal en temas de restauración.</p>
Paraguay	Ciudadela Cultural de Asunción	<p>Es una iniciativa interinstitucional, en la que participan las siguientes instituciones: Secretaría Nacional de Cultura, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio del Interior, Secretaría Nacional de Turismo, Secretaría del Ambiente, Secretaría de Emergencia Nacional, Comisión Nacional del Bicentenario, Administración Nacional de Navegación y Puertos, Dirección Nacional de Aduanas, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción. Apoya la Itaipu Binacional.</p> <p>Objetivo: Recuperar el centro histórico de Asunción (CHA) desde la perspectiva de su dinamización como espacio cultural, conectándola a procesos de reactivación económica en los ámbitos del turismo, la economía creativa y la innovación.</p>
	Proyecto de Implementación del Sistema Nacional de Información Cultural	<p>Sistematización de información cultural existente en organismos de la administración pública como en instituciones privadas, así como ejecución de un módulo de cultura en la Encuesta permanente de hogares de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos de Paraguay.</p> <p>Objetivo: Información cultural generada y sistematizada en una plataforma de datos que permita el acceso público para fines de investigación y de políticas culturales.</p>

Perú	Salvaguardia de la cultura aymara	<p>Registro de música aymara tradicional en las provincias de Candarave (Tacna) y distrito de Cuchumbaya en la provincia de Mariscal Nieto (Moquegua), como parte de un proyecto tri-nacional entre Bolivia, Chile y Perú de rescate y promoción de la cultura aymara.</p> <p>Objetivo: Este proyecto ha sido diseñado por los tres países de la región que comparten poblaciones aymaras – Bolivia, Chile y Perú – en el marco del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina – CRESPIAL. El proyecto está diseñado para desarrollarse en cinco años y los ámbitos culturales que abarca son la música tradicional, la tradición oral, la textilería, y las técnicas y conocimientos agrícolas. Para el primer año los tres países realizarán en paralelo un registro de música tradicional aymara, con el propósito de lograr un producto unitario en tres volúmenes.</p> <p>Cada país realizaría, de acuerdo a sus posibilidades y en las comunidades que considere representativas de los diversos estilos musicales, el registro de aproximadamente treinta temas musicales a ser incluidos en dos discos compactos.</p> <p>Cada país editará en tres mil ejemplares un álbum que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una presentación con información sobre el desarrollo del producto - Un estudio sobre el contexto social y cultural de las comunidades aymaras estudiadas y de la selección musical - Las letras de las canciones en aymara y castellano. <p>Se buscará que el diseño gráfico sea común para los tres volúmenes a fin de lograr una unidad en los tres productos. Los tres países cederán dos mil ejemplares de la edición a los otros dos países, de manera a que cada uno tenga mil ejemplares de los tres volúmenes. Para el caso del Perú se ha previsto trabajar en la provincia de Candarave (Tacna), en la de Mariscal Nieto (Moquegua), y en las de Moho y Huancané (Puno). El siguiente paso a realizar, a ser continuado en la próxima reunión trinacional de este tema, es la recopilación de tradiciones orales en las tres regiones con población aymara-hablante del país.</p>
	Desarrollo y actualización del Sistema de Información Geográfica del Qhapaq Ñan	<p>El área de geomática brinda asistencia técnica a todos los componentes del programa Qhapaq Ñan, mediante los servicios de cartografía así como de administración de bases de datos de los diversos proyectos que lidera, este proyecto permitirá la implementación de un sistema de información geográfica del Qhapaq Ñan que permite asociar los datos geoespaciales que ha recopilado el programa y que se almacenan en geodatabases con un protocolo de registros que los relacionará con los registros ingresados en la base de datos existente (aún continúa actualizando datos), estos registros provienen de los datos levantados en campo y podrán ser legibles y actualizables de manera más dinámica y automática</p> <p>Objetivo: Buscar la automatización, sistematización e integración de todos los proyectos que forman parte del programa Qhapaq Ñan, mediante el desarrollo de la base de datos geoespacial que permitirá consultas más dinámicas, ágiles para los diversos análisis y usos cartográficos, al poseer una estructura centralizada y visible desde cualquier unidad de PC que tenga acceso a Internet.</p>
	Procesos de cartografía sistematizada y base de datos	<p>Brindar asistencia técnica a los diversos proyectos del programa Qhapaq Ñan, así como servicios a otras direcciones técnicas del ministerio de Cultura referidos a la elaboración de cartografía automatizada y desarrollo de bases de datos alfanumérica y espacial.</p>

		<p>Objetivo: Ofrecer servicios de asistencia en cartografía automatizada, y desarrollo de bases de datos relacional alfanumérica y/o espacial para cubrir las necesidades de almacenamiento, administración y consulta de los datos que forman parte de los diversos proyectos que lidera el Programa Qhapaq Ñan, dentro de los actuales parámetros mundiales para la administración de estos datos, lo que permite interactuar de manera más dinámica y ágil con los datos para contribuir a la toma de decisiones.</p> <p>Información adicional: El servicio se realiza de manera permanente durante el año, y considera a todos los componentes del Programa Qhapaq Ñan, así como proyectos incluidos.</p>
	<p>Catalogación de las áreas potenciales de paisaje cultural en la ruta del Qhapaq Ñan – Región Lima</p>	<p>La Dirección de Estudios sobre Paisaje Cultural mediante el “Proceso de catalogación de áreas potenciales de paisaje cultural en la ruta del Qhapaq Ñan”, busca identificar dichas áreas para con ello contribuir con un análisis interdisciplinario, territorial y diacrónico, para la toma de decisiones a diferentes escalas de trabajo, procurando “el uso sostenible del patrimonio cultural, así como el conocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural del país”, conforme al objetivo general del Programa Qhapaq Ñan. Para el año 2011, está planificado terminar con este proyecto iniciado en el 2007, se ha contemplado intervenir la región Lima, a nivel de todas sus provincias confortantes. La región Lima es parte conformante de la Macro Región Centro (MRC), y es un territorio que se caracteriza por presentar una diversidad ecológica definida por el litoral marino, desiertos, estribaciones andinas, valles agrícolas, zonas de puna y cordillera definidos por los ríos que desembocan en el Océano Pacífico. Es en todo este amplio territorio, donde se ha establecido una ocupación humana ininterrumpida que profundiza hasta los inicios de la presencia humana en los Andes hasta la actualidad, generándose por ende una diversidad de manifestaciones culturales como consecuencia de su relación con los condicionantes naturales del entorno. Con la investigación, identificación, recopilación y análisis de las diversas manifestaciones culturales de la Región Lima, entorno al Qhapaq Ñan, se identificarán, delimitarán y caracterizarán una sucesión de paisajes culturales asociados a los diferentes tramos del Camino Inca.</p> <p>Objetivo: La catalogación en la Región Lima busca revalorizar el espacio como medio para el desarrollo cultural social y económico de las poblaciones asentadas en la Región Lima. Generando los insumos necesarios para elaborar documentos de gestión que ayude a la planificación de actividades sostenibles relacionadas al patrimonio como la puesta en valor y uso social de los recursos patrimoniales existentes.</p>
	<p>Fortalecimiento del Centro de Interpretación de Cajamarquilla</p>	<p>Actividades de sensibilización como talleres informativos, jornadas de limpieza, y visitas de reconocimiento con todos los sectores de la población que se realizarán en el Sitio Arqueológico de Cajamarquilla y el Centro de Interpretación de Cajamarquilla.</p> <p>Objetivo: Se busca identificar a los 1500 pobladores con el patrimonio arqueológico que los rodea para fomentar la participación activa en actividades del centro de interpretación y así promover la integración de la población migrante con Cajamarquilla.</p>
	<p>Operativos de Prevención del Tráfico Ilícito de Bienes Culturales</p>	<p>Operativos organizados en coordinación con la policía nacional y el Ministerio público para combatir el comercio de bienes culturales dañados y alterados.</p> <p>Objetivo: Se busca evitar la comercialización de bienes culturales y concientizar a la población y comerciantes en la protección del patrimonio de la Nación. Dichos operativos se llevarán a cabo en Lima y en algunas provincias.</p>

	Implementación de un Sistema de Información Cultural	<p>Creación de un sitio Web que contenga vasta información sobre temas culturales, y que sea de fácil acceso y manejo para el público en general.</p> <p>Objetivo: Se busca ofrecer a la población información actualizada y comparable del sector cultural del país que permita visibilizar la verdadera dimensión y dinámica de la cultura y su impacto en la economía nacional, que constituya una herramienta eficaz para planificar, implementar y evaluar las políticas públicas para el sector cultural, promover la gestión cultural, fomentar las industrias culturales y el desarrollo de la actividad artística, la valoración del patrimonio cultural y el desarrollo del país.</p>
	Estudio de Paisaje Cultural en Tarmatambo	<p>En el proceso de catalogación de áreas potenciales de la Macro Región Centro se identificó “El Paisaje Cultural de Andenerías de Tarmatambo”, ubicada en la provincia de Tarma, departamento de Junín. Este Paisaje cultural está articulado a una importante tramo del Qhapaq Ñan: el camino Longitudinal de Sierra, ubicado entre la ruta de dos importantes centro administrativos Inca de la sierra central de Perú: Hatunxauxa (en Jauja) y Pumpu (en Cerro de Pasco). En este territorio convergen manifestaciones patrimoniales materiales e inmateriales singulares, donde a través del tiempo se ha desarrollado una ocupación humana intensiva donde confluyen diversas costumbres y prácticas en armonía con el Qhapaq Ñan y el patrimonio tangible de épocas prehispánicas, coloniales y contemporáneas. Esta actividad contribuirá a conocer a detalle las unidades territoriales para implementar diversas acciones acordes al área patrimonial indicada, ayudando a desarrollar actividades que impacten favorablemente a las poblaciones aledañas y ayuden a integrar socioculturalmente a la población en el área cultural delimitada. Asimismo definir unidades de paisaje cultural del Qhapaq Ñan está enmarcado al objetivo general del Plan Cuatrienal 2011 - 2014 del Programa Qhapaq Ñan.</p> <p>Objetivo: Esta actividad ayudará a conocer mejor la escala de la unidad de paisaje cultural referente a las “Andenerías de Tarmatambo” y podrá garantizar a futuro un manejo integral y sostenible del territorio estudiado, incluyendo a las poblaciones locales, permitiendo desarrollar planes y propuestas de integración acordes al desarrollo social y cultural del área propuesta, todo esto de acuerdo a los objetivos del programa respecto a la revalorización de la cultura como medio de desarrollo.</p>
	Atlas de Infraestructura Cultural	<p>Creación de una base de datos con información actualizada sobre la infraestructura y el patrimonio cultural de Perú que estará disponible para la toma de decisiones tanto de instituciones públicas y privadas, como para el público en general.</p> <p>Objetivo: identificar y ubicar recursos culturales en el territorio nacional; validar la información existente de los recursos culturales identificados con las instituciones responsables; mapear la distribución territorial de los recursos culturales en el país; y elaborar un análisis estadístico sobre la distribución territorial de los recursos y su relación con otras variables sociodemográficas.</p>
	Saneamiento de Inmuebles históricos en riesgo	<p>Saneamiento físico legal de inmuebles del patrimonio cultural en riesgo, para facilitar inversiones públicas y puesta en valor de los mismos.</p> <p>Objetivo: Brindar seguridad jurídica a inmuebles seleccionados en riesgo y viabilizar inversiones para puesta en valor.</p>
Saint Kitts y Nevis	Toward a National Cultural Policy	<p>Activities for this project will focus on a review of the St. Kitts-Nevis context for Policy Development, consultations with stakeholders, town hall meetings, and training seminars. These activities would serve as a road map to producing a National Cultural Policy.</p> <p>Objective: To produce a National Cultural Policy.</p>

	Toward a National Cultural Policy II: Introduction of a Culture Day as part of our National Carnival Celebrations	<p>Organization and Staging of a National Culture Fair.</p> <p>Objective: To use the National Culture Fair as a platform to increase public awareness about our culture and to feature the work of our artistes and their products.</p> <p>The National Culture Fair will be an annual event.</p>
Uruguay	Buenas prácticas en ciudadanía cultural y democratización del acceso a la cultura. Las usinas de cultura del Uruguay	<p>El proyecto apunta a promover una ciudadanía cultural plena, fomentando la producción de cultura y poniendo al alcance de grupos vulnerables equipamiento cultural de alta tecnología distribuido racionalmente en todo el territorio nacional con énfasis en aquellas localidades cuya situación de vulnerabilidad es especialmente grave. De esto modo no sólo se fortalecen identidades locales, la autoestima sino que se desarrollan capacidades y se incentiva el empoderamiento.</p> <p>Objetivo: Desarrollar una mejor y más racional distribución de los programas y acciones del estado en todo el territorio nacional, estimulando las capacidades locales y apuntando a la regionalización del país, que comprenda las especificidades de cada región y acompañando los distintos procesos de descentralización del propio MEC, otros Ministerios y los gobiernos departamentales. Promover y garantizar los derechos culturales de la ciudadanía con énfasis en grupos sociales en situación de vulnerabilidad y sectores no tradicionales. Asimismo fortalecer el intercambio regional e internacional promoviendo la cultura uruguaya en el mundo así como el intercambio y cooperación cultural internacional.</p>

**TOTAL
de proyectos**

Numero de países participantes	Numero de proyectos	Otras informaciones
13	54	Informaciones compiladas en la fecha 24 de julio de 2011.